WILLKOMMEN ZUR BSW-KONFERENZ PLUS IN BERLIN!

BRANCHENTREFF, AUSSTELLUNG, NETZWERK

28. UND 29. OKTOBER 2026

Neues Eventformat:
Industrie treffen.
Ideen austauschen.
Impulse mitnehmen.

TAGUNGSORT

Maritim proArte
Friedrichstraße 151
10117 Berlin

Alles unter einem Dach und auf einer Etage: die gesamte Veranstaltung findet im Maritim proArte, Berlin statt.
Denn es gilt das Motto:
"Kurze Wege für lange Gespräche, ausführliche Informationen und ausgedehntes Netzwerken."

ZUR ZIMMERRESERVIERUNG:

Im Tagungshotel steht, solange der Vorrat reicht, längstens bis zum 29. September, ein Zimmerkontingent zur Verfügung, auf das Sie UNTER DIESEM LINK zugreifen können.
Zimmerpreis (EZ) inklusive Frühstück: 159,- Euro

Alternative Buchungsmöglichkeiten unter Verwendung des Codes "BSW" per E-Mail: reservierung.bpa@maritim.de
oder telefonisch unter: +49 (0) 30 2033 4410

Hotelalternativen in der Nähe für individuelle Buchungen ohne bsw-Kontingent:
nh Hotel Berlin Friedrichstraße
Meliá Berlin
Motel One Potsdamer Platz

WIR FREUEN UNS AUF SIE - MELDEN SIE SICH GERNE DIREKT AN!

Schön, Sie in Berlin zu treffen!

Melden Sie sich gerne über DIESEN LINK DIREKT AN oder nutzen Sie das mitgeschickte Formular, das Sie auch auf der letzten Seite dieses Dokuments finden.

28. OKTOBER

Programm

12.00 Uhr bis 13.00 Uhr

MITTAGSIMBISS & Gelegenheit, Industriepartner in der Ausstellung zu treffen

13.00 Uhr bis 14.00 Uhr

PROFIT STATT PREISNACHLASS

Ein Plädoyer für das Wertvolle in Zeiten des Billigen

Denkanstöße für mehr Ertrag, stärkere Kundenbeziehungen und weniger Rabattdiskussionen zeigt auf:

Roman Kmenta

Buchgeschenk: "Nicht um jeden Preis" inklusive

14.00 Uhr bis 14.45 Uhr

ERFOLGSFAKTOR UNTERNEHMENSSTRATEGIE

Wenn alles wackelt, braucht es Haltung. Warum gerade in turbulenten Zeiten eine klare Strategie den Unterschied macht, erklärt:

Moritz Weissman, Weissman Consulting

14.45 Uhr bis 15.15 Uhr

KAFFEEPAUSE & Gelegenheit, Industriepartner in der Ausstellung zu treffen

28. OKTOBER

Programm

15.15 Uhr bis 16.15 Uhr

SO BLEIBT DER MITTELSTAND WETTBEWERBSFÄHIG

Besser entscheiden in unsicheren Situationen – wie deutsche mittelständische Unternehmen wettbewerbsfähig bleiben können, legt dar:

Professor Dr. Peter Witt, Lehrstuhl für Technologie- und Innovationsmanagement an der Bergischen Universität Wuppertal

Buchgeschenk "Besser entscheiden in unsicheren Situationen" inklusive

16.15 Uhr bis 17.15 Uhr

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ ALS MITARBEITER

Künstliche Intelligenz (KI) kann nicht nur Prozesse optimieren, Texte generieren und Bilder erstellen. Sie ist auch in der Lage, den Fachkräftemangel zu entschärfen. Wie die KI zum Mitarbeiter wird, beschreibt:

Dr. Andreas Kohne

Buchgeschenk "Business Development" inklusive

17.15 Uhr bis 17.30 Uhr

AQUANALE: AUSBLICK AUF DIE SCHWIMMBADMESSE 2027

Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren: Infos, Details und News zur Aquanale 2027 gibt bekannt:

Bettina Frias, Koelnmesse/Aquanale

17.30 Uhr bis 17.45 Uhr

KAFFEEPAUSE

28. OKTOBER

Programm

17.45 Uhr bis 18.45 Uhr

ZWEI THEMEN ZUR WAHL:

IT-SICHERHEIT

Von Phishing zu Prompt Injection: Cybersicherheit im Zeitalter der KI

Cybersicherheit war früher ein Thema der IT-Abteilung. Heute betrifft sie jeden im Unternehmen. Welche Bedrohungen real sind und mit welchen oft einfachen Mitteln man sich schützen kann, führt aus:

Dr. Alexander Krause

GEWÄHRLEISTUNG & GARANTIE

Rechtsbegriffe richtig einordnen – damit aus kleinen Mängeln keine großen Probleme werden.

Risiken minimieren und Souveränität zeigen durch Kenntnis der rechtlichen Grundlagen und gebotenen Handlungen. Einen Überblick über das Basiswissen rund um Gewährleistung und Garantie gibt praxisnah:

RA und Notar Andreas Kellner

ab 19.30 Uhr

GROSSES WILLKOMMEN IN DER KLEINEN AUSSTELLUNG!

Zeit für Gespräche mit Branchenkollegen

Auf der folgenden Seite sieht man die Hersteller- und Großhandelsfirmen, die dabei sind und sich auf einen Austausch freuen.

An Bar und Buffet kommt die Branche zusammen: locker, leger und - wie immer - lebensfroh.

aquavaria POOLS by Poolshop-24 GmbH
BAC pool systems
BAYROL your pool & spa water expert
BEHNCKE GmbH
berndorf bäderbau
BINDER Einfach MEER für Ihren Pool.
BÜNGER & FRESE by maytronics
BWT Pool Products
CAPENA Swimmingpools
CARRO POOLS EINZIGARTIG FLEXIBEL DESIGN
CCEI Our energy to innovate durably
CENTRAL POOL
CGT ALKOR
CF GROUP DEUTSCHLAND
descon®
DRYDEN AQUA DISTRIBUTION
EVA
JDEAL EDELSTAHL
ELBTAL PLASTICS
Flamingo Company Group The flamazing difference.
FLUIDRA
grando Schwimmbad-Abdeckungen seit 1963 pool covers • couvertures de piscines
herget Klimatechnik tecair
HUGO LAHME
hydro elektrik
PLUS SYSTEM
KUSSER
KWS Schwimmbadanlagen GmbH
LEISTER
LEISURE POOLS SWIMMING IN QUALITY AND STYLE
LUXSA Schwimmbad Armaturen
MAITEC ARMATUREN GMBH WASSERTECHNIK
since 1965 max daiber & co. HEAT EXCHANGERS & MORE
METZGER Kunststoff-Technik GmbH
MTH
Nextpool DEUTSCHLAND
niveko CUSTOM BUILT MONOPOOLS
aquacomet Pools · Poolüberdachungen · Pooldecks
plastic and pool products oku Obermaier GmbH
ospa Die Schwimmbad-Profis
PERAPLAS
PPG GERMANY Pollet Pool Group
POOLCARE BY SCHENK
ProMinent®
REINHARDT/PLAST
RENOLIT ALKORPLAN INSPIRING POOL SURFACES
RivieraPool®
ROLLO SOLAR
fluvo® innovative schwimmbadtechnik
SPECK
SWIM SAFE Automatic Pool Covers
T&A GROUP
JetStream DAS ORIGINAL uwe
VEE PARTNER IN UV-C SOLUTIONS
VPS® VARIO POOL SYSTEM
WDT Werner Dosiertechnik The better solution.
...wedi® an ARDEXGROUP Company
WEINMANN Wellness & Lifestyle
WIBRE
poolbiz.eu THE LEADERSHIP PLATFORM FOR THE POOL INDUSTRY
Diese Firmen stellen aus!
SCHWIMMBAD SAUNA MAGAZIN FÜR WELLNESSKULTUR
Xel relations GmbH Agentur für Online-Kommunikation
VALISORY DIE AGENTUR FÜR KI-MITARBEITER
bsw BUNDESVERBAND SCHWIMMBAD & WELLNESS E.V.

29. OKTOBER

Programm

9.00 Uhr bis 12.00 Uhr

INKLUSIVE KAFFEEPAUSE

ZWEI WORKSHOP-THEMEN ZUR WAHL:

WERTVOLL STATT BILLIG

Wer immer nur über den Preis verkauft, macht sich austauschbar. Doch Kunden entscheiden sich nicht ausschließlich für das günstigste Angebot – sondern für Vertrauen, Qualität und überzeugende Lösungen.

Wie Unternehmen dem Preisdruck entkommen und ihren tatsächlichen Wert sichtbar machen können - darum geht es in der Session mit:

Roman Kmenta

STRATEGIE STATT AKTIONISMUS

Wie Unternehmer wieder Richtung gewinnen

Viele Unternehmen reagieren derzeit vor allem auf das Tagesgeschäft und verlieren dabei die langfristige Ausrichtung aus dem Blick. Doch gerade in unsicheren Zeiten sind klare Ziele und ein tragfähiger Kurs entscheidend für Stabilität und nachhaltigen Erfolg. Wie Unternehmer ihr Geschäftsmodell weiterentwickeln, Schwerpunkte definieren und aus wachsender Komplexität wieder Orientierung gewinnen, zeigt:

Moritz Weissman,
Weissman Consulting.

12.00 Uhr bis 13.00 Uhr

MITTAGESSEN & Gelegenheit, Industriepartner in der Ausstellung zu treffen

29. OKTOBER

Programm

13.00 Uhr bis 16.00 Uhr

INKLUSIVE KAFFEEPAUSE

DREI WORKSHOPS ZUR WAHL:

SEO & GEO

Wenn Google direkt antwortet: Wie Ihr Unternehmen digital sichtbar bleibt, wenn keiner mehr auf Websites klickt.

Kunden suchen online zunehmend über KI-gestützte Systeme. Dadurch verändert sich, welche Websites sichtbar bleiben und welche Anbieter als vertrauenswürdige Quelle erscheinen. Warum klassisches SEO durch Generative Engine Optimization (GEO) ergänzt werden muss und welche Anpassungen dafür notwendig sind, erläutern:

Martin Bongardt und Stefan Kiss,
pixel relations

KI als Mitarbeiter

Finde den perfekten KI-Mitarbeiter!

Künstliche Intelligenz kann den Menschen nicht ersetzen. Ist das wirklich so? Wie man sich sein Personal "selber backt" bzw. mithilfe der Künstlichen Intelligenz eine passende "Fachkraft" kreiert, die zuverlässig arbeitet, produktiv ist und genau das tut, was man will, das zeigt:

Dr. Andreas Kohne

Reels-Werkstatt

Reels erstellen: Praxis pur für Social Media

Man muss kein Videograph sein, um überzeugende Reels für Social Media zu produzieren. Handy, gute Laune und Lust auf coole Clips reichen aus. "Learning bei doing" hat sich bewährt und deshalb wird in dieser Reel-Werkstatt auch ganz praktisch gearbeitet - Hintergrundinfos zum Instagram-Algorithmus inklusive. Los geht's mit:

Mirjam Schrepler, FuZo Marketing

Ende der Veranstaltung gegen 16.00 Uhr

Programmänderung vorbehalten