

WILLKOMMEN ZUM WORKSHOP "SOCIAL MEDIA BASICS"

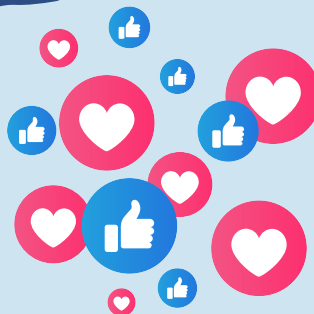
*Mit dem Fokus auf Schwimmbadbauer
(BZC)*

BSW-AKADEMIE IN WETZIKON



12. UND 13. DEZEMBER 2024

MIT MIRJAM
SCHREPLER



Werden Sie in 2 Tagen zum Social Media-Profi:
In diesem Training tauchen wir ein in die Philosophie
von Facebook und Instagram und verpacken die
unendlichen Möglichkeiten der Kundengewinnung in
klare Strategien, die Sie im Anschluss wie "Malen nach
Zahlen" nachbauen können.

Im Rahmen des Workshops erhalten Sie die Antworten auf folgende
Fragen:

- Was soll ich posten?
- Wie gewinne ich mehr Follower?
- Wie bekomme ich mehr Likes & Kommentare?
- Wie mache ich aus Followern Kunden?
- Und lohnt es sich, in bezahlte Anzeigen zu investieren?

Zusätzlich erhalten Sie ein Workbook für Ihre Ideen & Strategien, das Sie
bei Ihrer weiteren Social Media-Reise begleitet.

VERANSTALTUNGS- ORT

Woodtli Schwimmbadtechnik
Hofstraße 94 c
8620 Wetzikon ZH
Schweiz

HOTEL IN DER NÄHE

Fußläufig zum Veranstaltungsort liegt
das Hotel Swiss Star. Wir haben dort
unter dem Stichwort "bsw" ein
Zimmerkontingent (EZ 154,- CHF inkl.
Frühstück, buchbar bis 18. November)
eingerrichtet. Buchen Sie gerne per
E-Mail: info@hotel-swiss-star.ch oder
telefonisch: +41 (0) 445 78 78 00

WIR FREUEN UNS AUF IHRE ANMELDUNG!

Sind Sie so nett und melden sich bald an? Nutzen Sie dazu gerne den
DIREKTEN LINK, schreiben Sie eine E-Mail oder rufen Sie an.
Ansprechpartnerin: Ute Wanschura, E-Mail: wanschura.bsw@einzelhandel-ev.de
Telefon: +49 (0) 221/271 66 91

12. DEZEMBER

Zeiten

12.00 Uhr bis 13.00 Uhr

Ankommen & Mittagsimbiss

13.00 Uhr: Los geht's!

Part 1: Social Media-Mindset-Training

Sie lernen, wie Facebook bzw. Instagram "denkt" und legen mit diesem Basiswissen den Grundstein, um ein solides Marketingfundament zu bauen.

Kaffeepause

Part 2: Strategien für mehr Kunden

Aus verschiedenen Post-Ideen knüpfen wir ein Netz für das große "Big Picture" mit konkreten Fahrplänen für die Kundenreise vom "Like" zum "Kauf".

gegen 18.00 Uhr

Ende des ersten Workshoptages

20 Uhr

Abendessen

13. DEZEMBER

Ablaufänderung
vorbehalten

9.00 Uhr: Weiter geht's

Part 3: Kleine aber feine Raffinessen

Lernen Sie Profitricks für mehr Reichweite, Likes & Klicks, die selbst die Jugend beeindrucken werden. Ein netter Nebeneffekt: Diese Tricks machen richtig viel Spaß!

Kaffeepause

Part 4: Effizienztraining & Skalierung

Social Media muss nicht aufwändig sein. Es werden Tools & Strategien vermittelt, mit denen Sie sich viel Zeit sparen - inklusive einer wirtschaftlichen Betrachtung, ob sich bezahlte Anzeigen nachhaltig lohnen.

gegen 12.30 Uhr

Workshopende

12.30 Uhr bis 13.30 Uhr

Ausklang & Mittagessen