



# Geschäftsbericht 2023

Bundesverband  
Schwimmbad & Wellness (bsw)

**bsw**, An Lyskirchen 14, D-50676 Köln • **Telefon:** +49(0)221/ 271 66-90, -91, -92 • **Fax:** +49(0)221 / 271 66-99  
**Email:** [info@bsw-web.de](mailto:info@bsw-web.de) • **Internet:** [www.bsw-web.de](http://www.bsw-web.de)

# Editorial

2023 – das war ein „Pooljahr“ mit Höhen und Tiefen. Nachdem die Nachfrage nach Pools & Wellness für Zuhause in der Zeit der Corona-Pandemie extrem gestiegen war, ging sie 2023 wieder deutlich zurück. Dabei war die Situation je nach Region und Kundenklientel sowie Firmentyp unterschiedlich ausgeprägt. Die Lieferengpässe der Jahre zuvor wurden 2023 teilweise durch (zu) volle Lager abgelöst. 2023 war ein Jahr des Umbruchs, das auch in Deutschland durch die Krisen in aller Welt, die Energiesituation, die gestiegene Inflation sowie die Debatten um den Klimawandel geprägt war.

Ist ein eigener Pool noch zeitgemäß? Das war eine zentrale Frage, an der sich die Öffentlichkeits- und Aufklärungsarbeit des Verbandes ausrichtete. Schließlich galt es insbesondere im Sommer immer wieder zu kommunizieren, dass Pools vom Fachbetrieb genau das machen, was Umweltexperten heute fordern: eine stärkere Wiederverwendung von Wasser, das Halten in einem Kreislauf und das Nicht-Abführen in die Kanalisation. Aber nicht nur bezüglich des Wassergebrauchs, auch hinsichtlich des Energiebedarfs gab es viel klar zu stellen. Vor allem lieferte die Marktstudie „Private Bäder“, die der bsw 2023 wieder zusammen mit B+L Marktdaten durchgeführt hat, den Beweis, dass die meisten Poolbesitzer bereits [sehr ressourcenschonend handeln](#). Um die Sensibilität für den umweltfreundlichen Schwimmbadbetrieb weiter zu steigern, hat die Branche extra eine europäische Norm, die EN 17645, erarbeitet, zu der der bsw in 2023 verstärkt Schulungen durchgeführt hat.

Aber es gab nicht nur Seminare, an denen sich Pool-Akteure treffen konnten. Eine Aufgabe des bsw ist es, Dialogmöglichkeiten zu schaffen und den fachlichen Austausch zu fördern. Dazu bot der bsw 2023 wieder viele Gelegenheiten – insbesondere auf den bsw-Infotagen, die den Saisonstart begleiteten, die Aquanale, die im Herbst schon Richtung 2024 blickte und die bsw-Konferenz, die wieder spannende Themen und kontroverse Debatten auf der Agenda hatte.

Mit vorsichtigem Optimismus schaut die Schwimmbad- und Wellnessbranche in die Zukunft – auch wenn es gesamtwirtschaftlich und weltpolitisch große Herausforderungen und Hürden gibt. Aber gerade wenn die Zeiten rauer werden, gibt es gute Argumente für eine Wohlfühloase in den eigenen vier Wänden. Mal abschalten, zur Ruhe kommen und Kraft tanken – das ist es, was die Menschen jetzt brauchen. Und das ist es, was die Branche zu bieten hat – mit dem Verband als starkem Partner.

Der Verband – das sind alle Mitgliedsunternehmen, denen wir sehr herzlich für ihre Unterstützung und Mitgestaltung der Verbandsarbeit danken. Jedes Mitglied macht auf seine Weise mit in der bsw-Familie – an vorderster Front, in einem Fach-Gremium, als Gastgeber für bsw-Veranstaltungen, als Ideenbringer, als stille Stütze im Hintergrund – wie auch immer: jeder Beitrag ist wertvoll und wir wissen ihn sehr zu schätzen. Auf den folgenden Seiten lesen Sie die Schwerpunkte unserer Verbandsarbeit.

Köln, 19. Februar 2024



Dietmar Rogg  
bsw-Präsident



Ute Wanschura  
bsw-Geschäftsführerin



# **bsw-Verbandsarbeit**

**von A bis Z**

## **Aquanale: bsw ist ideeller Träger**

Der bsw ist ideeller Träger der internationalen Schwimmbad- und Wellnessfachmesse Aquanale, die im Herbst jeden ungeraden Jahres in Köln, parallel zur FSB, der internationalen Fachmesse für Freiraum, Sport und Bewegungseinrichtungen, stattfindet. Die 2023er-Ausgabe war wieder ein voller Erfolg. Die Zahlen und Fakten findet man im [Schlussbericht](#). Drei internationale Besonderheiten gab es: die Schweiz präsentierte sich unter der Leitung des schweizerischen Schwimmbadverbandes aqua suisse als [Partnerland](#), Skandinavien war unter der Überschrift „Sauna from Finland“ vertreten und der europäische Poolverband EUSA verlieh seine „internationalen Pool-Oscars 2023“, die [EUSA-Awards](#), in Köln. Der bsw organisiert auf jeder Aquanale – gemeinsam mit anderen Partnern – einen Kongress, das internationale Schwimmbad- und Wellnessforum, das 2023 [mit dieser Agenda](#) für alle Messteilnehmer kostenfrei und mit Simultanübersetzung Deutsch/Englisch zugänglich war. Mehr Informationen zur Aquanale gibt es hier: <https://www.aquanale.de/>

## **Arbeitsgruppen: aus der Praxis für die Praxis**

Der Technische Beirat, der PR- und Marketingausschuss sowie der Arbeitskreis Marktdaten sind fest im bsw verankerte Gremien. Experten aus den bsw-Mitgliedsunternehmen treffen sich mehrmals im Jahr oder bei Bedarf in diesen Arbeitsgruppen, um die bsw-Geschäftsstelle mit ihrem Know How im Tagesgeschäft, bei der Erarbeitung neuer Unterlagen oder Verbandsprojekten zu unterstützen und Impulse für die Weiterentwicklung der Verbandsarbeit zu geben.

## **Awardpreise: Verleihung in Düsseldorf**

Im März 2023 wurden die „Schwimmbad-Trophäen des bsw“ verliehen. Die [Siegerehrung](#) der bsw-Award 2022 fand als Highlight der „Poolsnight“, der Abendveranstaltung der bsw-Infotage (s. dort), statt. Die Preisträger wurden darüber hinaus über die sozialen Medien des bsw gefeiert und wie gewohnt auch in „Schwimmbad & Sauna“ sowie im pool-Magazin veröffentlicht. Neben ihren Urkunden bekommen die Gewinner Presetexte und digitales Marketingmaterial von der Geschäftsstelle. Das sind die [Gewinneranlagen des Awards 2022](#), der 2023 verliehen wurde. Neben den Bronze-, Silber- und Goldsiegern wird jedes Jahr auch eine TOP 10 gebildet. Die [„Pool-Charts“ mit den Plätzen 4 bis 10](#) in jeder Kategorie erfahren eine „digitale Ehrung“.

## **bsw-Blog: digitaler Informationsbroker für die Branche**

Mit Texten, Bildern und Videos wurde im bsw-Blog auch 2023 regelmäßig über Neuigkeiten, bsw-Veranstaltungen und Events der Mitglieder, Messen, Trends und Personalien der Schwimmbad- und Wellnessbranche berichtet. Die Blogbeiträge wurden zudem über die Social Media Kanäle des bsw gepostet und so einer breiteren (Fach)öffentlichkeit zugänglich gemacht. Der bsw-Blog beginnt in der Mitte der Startseite des bsw auf [www.bsw-web.de](http://www.bsw-web.de).

## **bsw-Akademie: Wissen für die Schwimmbad- und Wellnessbranche**

Unter dem Dach einer Akademie bündelt der bsw seine Bildungsangebote. Mit Unterstützung seiner Kooperationspartner bietet er ein breit gefächertes Programm, das je

nach Wünschen der Mitglieder verändert wird. Neben dem „Klassiker“ Schwimmbadtechnik (siehe dort), war ein Schwerpunkt 2023 die Vermittlung der europäischen Umweltnorm EN 17645. Zudem gab es eine „Akademie-Tour“. Mit Unterstützung der Mitgliedsunternehmen tourte man mit dem Referenten Frank Eisele (bsw-Vorstandsmitglied und Vorsitzender des Technischen Beirates im bsw) unter anderem nach [Tübingen](#), [Bad Tölz](#) und [Ennepetal](#).

## **bsw-Infotage: klein, fein und persönlich**

2023 war wieder [bsw-Infotage](#)-Zeit. Die traditionelle Hausmesse des bsw findet regulär alle zwei Jahre statt. Das Besondere an dieser Veranstaltung: Es handelt sich um eine Messe mit familiärer Atmosphäre, bei der der persönliche Kontakt im Vordergrund steht. Höhepunkt des Events ist die Poolnight, eine Abendgala mit Award-Verleihung und Bühnenprogramm. Dieses Video fasst den [ersten Tag](#) der 2023er Veranstaltung in Düsseldorf zusammen. Und hier sieht man [Tag 2](#).

## **Deutsche Gesellschaft für das Badewesen, Bundesverband Deutscher Schwimmmeister, IAKS und weitere Verbände**

Der bsw ist zahlendes Mitglied in der Deutschen Gesellschaft für das Badewesen. Über diese Mitgliedschaft können die bsw-Mitglieder zum Vorzugspreis auf Arbeitsunterlagen und Regelwerke des Essener Verbandes zugreifen. Deutsche Gesellschaft und bsw pflegen ein kollegiales Miteinander – schließlich gibt es trotz unterschiedlicher Schwerpunktsetzungen der Verbände auch Berührungspunkte und Querschnittsthemen, die beide Organisationen betreffen. Dasselbe gilt für den Bundesverband Deutscher Schwimmmeister, die IAKS und weitere Verbände, mit denen man Kontakte pflegt.

## **Dialogplattform bsw: Netzwerken in der und für die Branche**

Ständige Aufgabe des bsw ist es, mit seinen Veranstaltungen und Messepräsenzen sowie der Teilnahme an zahlreichen Firmen- und Branchenevents den Dialog in der Branche zu fördern und die eigene Kompetenz als Informationsbroker zu optimieren. Diese Aufgabe wurde in 2023 digital und in Präsenz wahrgenommen.

## **Digitales bsw-Archiv: Wissen rund um die Uhr**

Alle bsw-Richtlinien, Kurzbeschreibungen und Bezugsquelle der internationalen Branchennormen, Arbeitshilfen des Technischen Beirates, bsw-Rundschreiben und Vortragsunterlagen von Veranstaltungen sowie diverse branchenrelevante Unterlagen für den unternehmerischen Alltag stehen allen bsw-Mitgliedsunternehmen klar strukturiert 24 Stunden am Tag im Intranet-Portal des bsw zur Verfügung.

## **Energieguide: ein beliebtes Marketingtool**

Der bsw-Energieguide - ein Gemeinschaftsprojekt von Technischem Beirat und PR- und Marketingausschuss - ist weiterhin einer der „Bestseller“ bei den verschiedenen bsw-Publikationen. Auf die Zielgruppe Endkunde fokussiert erklärt diese Broschüre, welche unterschiedlichen Möglichkeiten es gibt, ein privat genutztes Schwimmbad

wirtschaftlich und umweltschonend zu betreiben. Die Publikation wird nach Bedarf aktualisiert und ist zurzeit [in dieser Fassung](#) erhältlich.

## **Eurospapoolnews: Kooperation funktioniert erfolgreich**

Der bsw arbeitet mit der „Messe- und Fachzeitschrift“ Eurospapoolnews zusammen, die auf nahezu allen Schwimmbadmessen weltweit präsent ist. Mitglieder im bsw haben die Chance, Firmennews und Events kostenlos in der Online-Zeitschrift veröffentlichen zu lassen. Die bsw-Geschäftsstelle ist dabei erster Ansprechpartner und übernimmt gerne Textarbeiten. Auch im Internetauftritt [www.eurospapoolnews.com](http://www.eurospapoolnews.com) wird über die bsw-Aktivitäten und Mitgliedsunternehmen regelmäßig berichtet.

## **EUSA: Deutschland stellt Präsident beim europäischen Verband**

Der Schwimmbad- und Wellnessmarkt macht nicht an der nationalen Grenze halt. Um den bsw-Mitgliedern „grenzenlose Unterstützung“ zu bieten, hat sich der bsw mit seinen Partnerverbänden in Europa zusammengeschlossen. Der europäische Schwimmbadverband (European Union of Swimming Pool and Spa Associations - [EUSA](#)) ist die Basis für schnellen und einfachen Informationsaustausch über Ländergrenzen hinweg. Derzeit arbeiten in der EUSA die nationalen Branchenverbände aus Frankreich, England, Griechenland, Spanien, Portugal, Italien, Österreich, Schweiz, Schweden, Belgien, Türkei und Deutschland zusammen. Von 2020 bis 2023 übernahm Deutschland die Führung – mit bsw-Vizepräsident Bert Granderath als EUSA-Präsidenten. Ute Wanschura und Dieter C. Rangol kümmerten sich in der bsw-Geschäftsstelle um das EUSA- Generalsekretariat. Eine Kernaufgabe der EUSA ist, die politische Diskussion in der EU im Auge zu halten. Dafür gibt es das EU-Monitoring, zu dem auch bsw-Mitgliedsunternehmen Zugang haben, <https://www.bsw-web.de/eusa-monitoring/>.

## **EUSA-Awards 2023: bsw-Fachbetriebe unter den Gewinnern**

Seit 2013 vergibt der europäische Schwimmbadverband EUSA in Kooperation mit den 12 Schwimmbadverbänden aus Europa die EUSA Awards in Gold, Silber und Bronze. 2023 wurde in acht Kategorien ausgezeichnet: Domestic Indoor Pools, Domestic Outdoor Pools, Domestic Spas, Domestic Hot Tubs, Domestic Pools with an Enclosure, Domestic Pools with an Automatic Cover, Pools by Night und Before/After - Poolrenovation. Der bsw hatte maßgeblich an der Etablierung dieses europäischen Wettbewerbs mitgewirkt und organisiert seitdem das Einreichungsverfahren, die Vorbereitung der Preisverleihung sowie einen Großteil der Öffentlichkeitsarbeit mit. Das Besondere am EUSA-Award: Es handelt sich um einen Wettbewerb, in dem „die Besten der Besten“ gekürt werden. Denn in der Regel schicken die nationalen Verbände die Gewinneranlagen ihrer jeweiligen Schwimmbadpreise ins Rennen. Die [Verleihung 2023](#) fand auf der internationalen Fachmesse Aquanale (s.dort) in Köln statt. [11 Poolanlagen von bsw-Mitgliedern](#) (von [insgesamt 24](#)) wurden 2023 mit „europäischem Edelmetall“ geehrt.

## **Fachbeiräte Messen: Marktplätze gestalten**

Der bsw hat auch im Berichtszeitraum in den Messebeiräten von Aquanale und ISH mitgewirkt und die Interessen der bsw-Mitgliedsunternehmen vertreten. Zugleich

erhielt der bsw in diesen Gremien eine Vielzahl von Anregungen und Informationen für die eigenen Dienst- und Serviceleistungen.

## **FIGAWA: Wichtiges Informationsnetzwerk**

Der bsw ist Mitglied in der Bundesvereinigung der Firmen im Gas- und Wasserfach e.V. (FIGAWA). Dadurch ist der bsw Mitglied im FIGAWA- Arbeitskreis „Schwimmbekkenwasseraufbereitung“ und in das Informationsnetzwerk der FIGAWA eingebunden. Mit der FIGAWA pflegt man – wie mit anderen Verbänden – ein kollegiales Miteinander und arbeitet insbesondere auch im Rahmen der ISH zusammen.

## **Geschäftsstelle: Dienstleister, Vermittler und Multiplikator**

Das bsw-Team in Köln ist Dienstleister und erste Anlaufstelle für die Mitglieder. Auch 2023 wurde die bsw-Geschäftsstelle regelmäßig mit unterschiedlichen Fragestellungen konfrontiert – persönlich, telefonisch oder per E-Mail. Das dreiköpfige Team war unter anderem für die Themen- und Referentenauswahl, Veranstaltungsplanung und -abwicklung aller bsw-Events, Seminare, Projekte, Workshops und Wettbewerbe verantwortlich. Überdies wurde die Arbeit der bsw-Gremien koordiniert und mit fachlichem Input bereichert. Die bsw-Geschäftsstelle übernahm zudem in Kooperation mit den bsw-Ausschüssen diverse Fachaufgaben. Darüber hinaus bietet die bsw-Geschäftsstelle einen „Schreibservice“ an, den Mitglieder nutzen können, um ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auszubauen.

## **Handelsverband Deutschland (HDE): Der bsw ist drin**

Der bsw ist Mitglied beim HDE (Handelsverband Deutschland) – immer gut, wenn man in ein starkes Netzwerk eingebunden ist, das auch Unterstützung für unsere Fachhändler und die Branche insgesamt leistet.

## **Internet: bsw-Homepage ist die Informationsplattform der Branche**

Der bsw hat in 2023 seine Accounts in Social Media konsequent durch die Integration entsprechender Links in seinen Tweets, Statusmeldungen oder Posts genutzt, um die Besucherzahl auf seiner Internetseite mit dem integrierten bsw-Blog auf hohem Niveau zu halten. Die Rubrik „Poolexperten finden“ mit den Kontaktdaten aller bsw-Betriebe und der integrierten Suchfunktion nach Postleitzahlen für Endkunden war dabei erneut der beliebteste und besucherstärkste Bereich auf [www.bsw-web.de](http://www.bsw-web.de).

## **ISH: bsw & Hauswassertechnik**

Der bsw ist im Frühjahr jeden ungeraden Jahres entweder mit einem eigenen Messestand oder zusammen mit befreundeten Verbänden auf der [ISH](http://www.ish.de), der weltweit führenden Messe für Wasser, Wärme und Klima in Frankfurt vertreten. Hier werden einerseits die Unternehmen aus der Hauswassertechnik unterstützt, andererseits wird die „Schwimmbadflagge“ hochgehalten.

## **Jahrestagung in Düsseldorf**

Jedes Jahr im Frühjahr trifft sich die Branche zu ihrer Jahrestagung. Hier werden die Finanzentscheidungen getroffen, und es werden die „Verbandsformalien“ bearbeitet. Es schließt sich ein Fachprogramm und ein Abendevent an – inklusive Verleihung der bsw-Awards. Alle drei Jahre wird auf der Jahrestagung die bsw-Führungsspitze neu gewählt. Die vergangene Wahl war im Jahr 2022, so dass die nächste ordentliche Wahl für 2025 angesetzt ist. Im März 2023 haben sich die „bswler“ in Düsseldorf im Vorfeld der bsw-Infotage (s. dort) getroffen und das Jahrestagungsprogramm kompakt in die Hausmesse integriert.

## **Jobbörse auf der bsw-Homepage**

Fachkräfte finden ist eine große Herausforderung unserer Zeit. Auf der bsw-Website gibt es für Mitglieder kostenlos die Möglichkeit, [ihre Stellenangebote zu veröffentlichen](#). Diese werden auch über die sozialen Medien des bsw verbreitet und sind immer wieder Gegenstand von „Sonderaktionen“, wie beispielsweise Newslettern der Fachmedien und dem [Recruiting-Film 2023](#).

## **Karneval: Kommunikation auf der Kostümsitzung**

„Kölle Alaaf“. Wer arbeitet, muss auch feiern dürfen. Deshalb organisiert der bsw jedes Jahr den [Besuch einer traditionellen Karnevalssitzung](#) der Karnevalsgesellschaft „Kölnische KG“. Viele Mitgliedsunternehmen nehmen dieses Event zum Anlass, um Kunden einzuladen oder ihren Mitarbeitern Dankeschön zu sagen. Das bunt gemischte Unterhaltungsprogramm nutzen immer rund 100 „bsw-ler“. Das kölsche Event wird auch weiterhin fester Bestandteil des Verbandsjahrs sein und findet immer an dem Samstag vor Weiberfastnacht statt.

## **Konjunkturbarometer: Nutzwert pur**

Das bsw-Konjunkturbarometer hat den Teilnehmern im Herbst 2023 nach Wertschöpfungsstufen sortierte valide Daten geliefert, um die eigene Unternehmensentwicklung im Vergleich zur Branche zu analysieren, Risiken des Marktes zu erkennen oder sich mit anderen über die aktuelle Situation der Branche austauschen. Zum zweiten Mal hat sich die Befragung nicht nur auf Deutschland, sondern auch, dank der Zusammenarbeit mit der aqua suisse, auf die Schweiz bezogen. Die Online-Befragung führt im bsw-Auftrag die Unternehmensberatung Ulrich C. Heckner durch. Teilnehmer, die den Online-Fragebogen vollständig ausgefüllt haben, erhalten die Ergebnisse kostenlos übermittelt. Fast alle Branchen der deutschen Wirtschaft realisieren vergleichbare regelmäßige Berichte. Mit dem bsw-Konjunkturbarometer verfügt die Schwimmbad- und Wellnessbranche über einen professionellen jährlichen Branchenbericht mit vielfältigem Nutzwert.

## **Konferenz: Bildungsveranstaltung & Branchentreff**

Die bsw-Konferenz ist fester Bestandteil des „Verbandsjahrs“. Hier gibt es zwei Tage spannende Redner, aktuelle Themen und ein Abendevent. Netzwerken, Neues lernen – und das in einer netten Umgebung. Das war die Konferenz, [die im Herbst 2023 in Berlin](#) stattgefunden hat.



## **Kuzi – Kundenzufriedenheitsbefragung mit dem Institut für Handelsforschung**

Alle zwei Jahre, immer im ungeraden Jahr, bietet der bsw seinen Mitgliedsunternehmen aus der Industrie und aus dem Großhandel in Zusammenarbeit mit dem Institut für Handelsforschung an, eine B2B-Befragung durchzuführen. Wie zufrieden sind die Kunden mit den Leistungen des jeweiligen Anbieters? Wie wichtig sind die angebotenen Leistungen aus Sicht der Kunden? Die Beantwortung dieser Fragen steht im Mittelpunkt der Auswertung, die auch einen Vergleich der eigenen aktuellen Werte mit den Werten früherer Erhebungen und den Durchschnittswerten aller teilnehmenden Firmen enthält. So lassen sich Stärken und Schwächen leicht ermitteln und Handlungsempfehlungen ableiten. Viele bsw-Mitglieder haben den Service 2023 wieder genutzt. Der nächste Kuzi ist für 2025 geplant.

## **Markterhebung Wassertechnik: Alle Jahre wieder**

Auch im Berichtszeitraum hat der bsw über eine Anwaltskanzlei bei führenden Unternehmen der Wassertechnik eine Marktbefragung zur Entwicklung bestimmter Produktgruppen durchgeführt. Die Gesamtergebnisse wurden den Teilnehmern neutral zur Verfügung gestellt.

## **Marktstudie: Privater Schwimmbadmarkt in Deutschland**

Wie viele privat genutzte Pools gibt es in Deutschland? Welche Beckenarten werden bevorzugt? Wie nutzen Poolbesitzer ihr Becken? Wie werden sie beheizt? Wie viele Menschen wollen zukünftig in einen eigenen Pool investieren? Wo informieren sich diese? Antworten auf solche Fragen bietet die Studie zum privaten Schwimmbadmarkt, die der bsw in Zusammenarbeit mit B+L Marktdaten in 2023 für seine Mitglieder durchgeführt hat. Dazu hatte der Arbeitskreis Marktdaten, den bsw-Vorstandsmitglied Jürgen Bergmann leitet, ein Befragungskonzept erarbeitet, das aus zwei Teilen besteht. Zum einen wurden Poolfachleute befragt, zum anderen Verbraucher. Damit der bsw seinen Mitgliedern stets aktuelle Daten liefern kann, wird die Studie alle zwei Jahre durchgeführt. Die nächsten Ergebnisse werden im Herbst 2025 vorliegen.

## **Mitgliederengagement**

Das große Engagement der bsw-Mitglieder füllt den Verband mit Leben. Ob Schwimmbadbaufachunternehmer, Großhändler, Hersteller, Architekt, Planer, Medienpartner oder Messengesellschaft: jedes einzelne Mitglied leistet einen Beitrag zum Gelingen der Verbandsarbeit. Der eine als stiller Förderer, der andere als Referent der bsw-Akademie, als Mitglied in der Führungscrew oder eines Ausschusses des Verbandes, als Ideengeber oder Gastgeber von bsw-Events. Auch die Medienpartner, die in ihren Publikationen Schwimmbad & Sauna, haus & wellness, spa & home, pool-Magazin und Eurospapoolnews über die Verbandsarbeit berichten, tragen ebenfalls entscheidend zum Gelingen der Arbeit in der bsw-Familie bei.

## **Moskau: Deutscher Pavillon – vorerst ausgesetzt**

Der bsw war mit weiteren Verbänden in der Vergangenheit Antragsteller und Mitorganisator des deutschen Pavillons auf der Aqua-Therm/World of Water and Spa in

Moskau. Im Jahr 2022 konnte der „Made in Germany“-Stand vom 15. bis 18. Februar das letzte Mal realisiert werden. Aufgrund der politischen Situation ruht das Moskau-Engagement des bsw auf unbestimmte Zeit.

## **Next Pool Generation: Gelungene Integration in den bsw**

Junge Menschen in der Branche und/oder neu hinzugekommene bsw-Mitglieder haben sich über den bsw in der Gruppe „[Next Pool Generation](#)“ seit 2019 vernetzt. Nach einigen Treffen „unter sich“ nutzt man den informellen Zusammenschluss nun eher informell – was nicht heißt, dass es auch in Zukunft wieder ausschließlich für die junge Generation angebotene Inhalte geben wird. Letztlich hat sich aber das Ziel der „Next Pool Generation“, sich in die reguläre Verbandsarbeit zu integrieren, erfüllt. Dank des Engagements der jungen Gruppe haben neue Mitglieder ihren Weg in den bsw und in die Gremienarbeit des Verbandes gefunden.

## **Normungsarbeit: für öffentlich und privat genutzte Bäder**

Sowohl auf europäischer Ebene (CEN) als auch auf nationaler Ebene (DIN) bringt sich der bsw mit Geschäftsstelle und Ehrenamt bei den laufenden Branchennormierungen im Interesse seiner Mitgliedsunternehmen ein. Auf nationaler Ebene sind das der DIN-Normenausschuss Sport- und Freizeitgerät (NASport) mit den beiden Gremien NA 112-05-01 AA und NA 112-05-02 AA sowie der Normenausschuss Wasserwesen. Auf europäischer Ebene sind es verschiedene Working-Groups im TC 402. 2023 stand unter anderem die europäische Norm EN 17645 im Fokus. Auch die Überarbeitung der DIN 19643, Teile 1-4, sowie die der DIN 13451, Teil 3, wurde begleitet.

## **Personen im bsw: Gesichter hinter der Verbandsarbeit**

Die Personen im bsw-Vorstand, Präsidium und in der Geschäftsstelle findet man auf der [bsw-Homepage](#) ebenso wie die Besetzung der Ausschüsse, die auf [dieser Seite](#) stehen.

## **pool - Kundenmagazin: auch als ePaper**

Auch in 2023 hat der bsw – in Zusammenarbeit mit dem Kober-Verlag – das Kundenmagazin pool im Frühjahr und Herbst herausgegeben. Alle Schwimmbadbau-Fachunternehmen des Verbandes erhielten pool in der von ihnen gewünschten Stückzahl kostenlos, um es verkaufsfördernd gegenüber Endkunden einsetzen zu können. Darüber hinaus wurde pool an rund 1.000 interessierte Endkunden verschickt, die sich entweder persönlich an die Geschäftsstelle gewandt hatten oder über den Webauftritt des bsw und seiner Partner an uns herangetreten sind. 18.000 Druckexemplare und ePaper werden über die bsw-Fachunternehmen, über verbundene Vertriebspartner und über digitale Kiosksysteme abgesetzt. Hinzu kommen durchschnittlich mehr als 75.000 Besucher der Magazin-Website [www.pool-magazin.com](http://www.pool-magazin.com) pro Monat und über 5.000 Downloads der PDF-Ausgaben.

## Präsidiumssitzung: Strategie und zukünftige Herausforderungen

Zum Jahresende 2023 fand die bsw-Präsidiumssitzung unter Leitung von bsw-Präsident Dietmar Rogg statt. Der erweiterte Vorstand des Verbandes hatte neben den Finanzen - vorläufiger Jahresabschluss 2023 und der Etatvoranschlag 2024 – unterschiedliche Themen zur zukünftigen Ausrichtung der Verbandsarbeit und Kommunikation auf der Tagesordnung. Das Präsidium ist das Gremium, in dem – jenseits vom Tagesgeschäft – auch immer wieder über aktuelle und zu erwartende Herausforderungen regionaler, nationaler und globaler Art diskutiert wird.

## Pressearbeit: bsw schafft rund 12 Millionen Auflage

Unter Federführung des PR- und Marketingausschusses hat der bsw über die Geschäftsstelle gemeinsam mit dem Dienstleister AkZ-Media die bsw-Pressearbeit bundesweit organisiert. Insgesamt sieben verschiedene Presseinformationen inklusive Bildmaterial wurden über die AkZ-Media – Tools bundesweit Print- und Online-Redaktionen über das gesamte Jahr kontinuierlich zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus wurden individuelle Presseanfragen von überregionalen Zeitungen, von Radio- und Fernsehanstalten bearbeitet.

**Infos für Medienvertreter:** Auf der bsw-Homepage gibt es darüber hinaus immer aktualisierte Unterlagen für Anfragen von Medienvertretern, auf die bsw-Mitglieder verweisen können: <https://www.bsw-web.de/presseinformationen/> Es handelt sich beispielsweise um Informationen zur Marktgröße, zur Basis der Pooltechnik „Wie ein Pool funktioniert“, um Themen und Trends in der Schwimmbadbranche, sowie um Antworten auf „Häufige Fragen“. Auch ein [Positionspapier](#), das die Branche in ihrer Gänze darstellt, und ein aktualisierter [Energieguide](#) sind seit 2023 dabei.

**Presstexte zur freien Verwendung:** „Zehn gute Gründe für einen Pool“, „Wasser sparen im Pool“, „Pool nachhaltig nutzen“, „Kindersicherheit“, „Schwimmbadbauer sind gefragte Fachleute“ – so heißen nur einige der Texte zur freien Verwendung, die man für die eigene Pressearbeit verwenden kann und die man auf der bsw-Homepage hier findet: <https://www.bsw-web.de/presstexte/>.

## PR- und Marketingausschuss: Kommunikation & Konzepte

Die Experten des PR- und Marketingausschusses, der von bsw-Vorstandsmitglied Bert Granderath geleitet wird, haben in 2023 unter anderem dafür gesorgt, dass die Branche medial präsent war. Mit unterschiedlichen Initiativen wurde die Pressearbeit gestärkt, das Social Media Engagement ausgebaut, und es wurden die Kommunikationsleistungen rund um die bsw-Awards, die EUSA Awards sowie die Initiative Pool Plus vorangebracht. „Wasser sparen“, „Energieeffizienz stärken“ und „Fachkräftemangel begegnen“ – das waren drei zentrale Schwerpunkte in 2023. Und entstanden sind unter anderem diese Kommunikationswerkzeuge: ein [Video zum Wassergebrauch in Pools](#) – inklusive Fakten zur Wassersituation in Deutschland insgesamt, ein [Film zum nachhaltigen Poolbetrieb](#), und als größtes Projekt gab es ein [Rekrutierungs-Video](#), für das eigens Schauspieler gecastet, ein eigenes Drehbuch verfasst und schließlich ein individueller Film produziert wurde. Diesen konnten alle Mitglieder – mit ihrem eigenen Logo – auch als eigene Version bekommen. Neben solchen „Sonderprojekten“ gehört

es zum Tagesgeschäft des PR- und Marketingausschusses, Kommunikationsstrategien, Veranstaltungsformate und Bildungsangebote weiterzuentwickeln.

## **Qualifizierungskonzept: Gemeinsam mit dem TÜV**

Der bsw hat zusammen mit dem TÜV Rheinland eine Fort- und Ausbildungskonzeption erarbeitet, welche die Schwimmbadtechnik im Fokus hat. In einem modular aufgebauten Fernlehrgang können die Teilnehmer, die eine ordentliche Prüfung an der TÜV-Akademie ablegen, das Zertifikat Schwimmbadbauer/-in (TÜV) als Nachweis für die fachliche Eignung zum Bau von Schwimmbädern im privaten Bereich erwerben. Zielgruppe dieser Maßnahme sind aktive und angehende Schwimmbadbauer im Bereich des privaten Schwimmbadbaus. Weitergehende Informationen zu diesem Ausbildungsangebot gibt es [über diesen Link](#).

## **Qualitätsoffensive „Pool Plus“: fest etabliert**

Seit 2016 unterstützt die bsw-Qualitätsoffensive [Pool Plus](#) die bsw-Fachbetriebe in ihrem Marktauftritt. Zielsetzung: das Können und die Kreativität der bsw-Fachbetriebe zu stärken und zusätzliches Kundenvertrauen zu schaffen. Herzstück der Initiative ist die „Pool Plus Charta“ – eine freiwillige Leistungsverpflichtung, die der Pool Plus Partner zusammen mit dem Angebot seinen Kunden übergibt. Rund 100 Pool Plus Partner haben sich vertraglich dieser bsw-Initiative angeschlossen. Mit der Pool Plus Charta haben die Plus Partner ein Alleinstellungsmerkmal höchster Güte bei ihren Kunden gegenüber Mitbewerbern. Das Pool Plus Logo ist offiziell als Wort-/Bildmarke beim Deutschen Patent- und Markenamt angemeldet und registriert. Wie Pool Plus funktioniert, zeigt dieser [Erklärfilm](#).

## **Rundschreiben: immer bestens informiert**

Im Berichtszeitraum hat der bsw alle bsw-Mitgliedsunternehmen regelmäßig über aktuelle Termine, Veranstaltungsprogramme, Branchen-, Technik- und Rechtsnews sowie neue Blogbeiträge auf der bsw-Homepage per Mail informiert.

## **Schwimmbad & Sauna: bsw immer präsent**

Der bsw ist in jeder Ausgabe von Schwimmbad & Sauna mit einer professionellen Anzeige sowie mit Beiträgen in der Rubrik „bsw-inside“ vertreten. Dort dokumentieren kurze Meldungen inklusive Fotos die bsw-Aktivitäten, die Kompetenz der bsw-Gemeinschaft, die rund 290 Mitgliedsunternehmen umfasst. Hinzu kommen Sonderberichterstattungen zu bsw-Veranstaltungen und Initiativen. Schwimmbad & Sauna ist auch Hauptsponsor beim bsw-Award und veröffentlicht daher die Award-Gewinner. Alle bsw-Mitglieder erhalten kostenlos jede Ausgabe von Schwimmbad & Sauna, da die Abonnementsgebühren über den Verbands-Jahresbeitrag abgedeckt sind.

## **Schwimmbadtechnik-Seminar: mit rund 80 Teilnehmern realisiert**

Einmal quer durch die gesamte Schwimmbadtechnik für privat genutzte Pools – auf diese Reise kann man sich im [bsw-Schwimmbadtechnikseminar](#) begeben. Das Bildungsangebot des bsw, das schon zu einem Klassiker geworden ist, konnte im

Dezember 2023 mit rund 80 Teilnehmern durchgeführt werden – [Rückblick auf dem bsw-Blog](#). Das Angebot ist nur zu realisieren, weil sich circa 20 Experten aus bsw-Unternehmen ehrenamtlich als Referenten einbringen, ihr Wissen teilen und den Teilnehmern für individuelle Fragen zur Verfügung stehen.

## **Social Media: bsw ist sichtbar**

Der bsw ist auf unterschiedlichen Social Media-Kanälen regelmäßig aktiv. Mindestens mehrmals wöchentlich werden Themen unserer Branche so platziert, dass sie in Richtung Endkunde die Botschaft senden: „Ein Pool ist immer eine gute Idee“. Je nach aktueller Lage werden unterschiedliche Aspekte in der Kommunikation in den Vordergrund gestellt. 2023 waren das insbesondere die Themen „Wasser“ und „Energie“ – ergänzt um die vielen Vorteile eines Pools. Darüber hinaus wird immer wieder der Beruf des Schwimmbadbauers mit seinen vielfältigen Möglichkeiten und Chancen im positiven Licht dargestellt. In diesem Zusammenhang entstand auch [dieser Film](#), der allen Mitgliedern individualisiert zur Verfügung gestellt wurde. Der bsw versteht sich zudem als Verstärker der digitalen Botschaften seiner Mitglieder.

## **Technischer Beirat im bsw: Formeln, Normen und Praxiswissen**

Die bsw-Technikexperten aus Handwerk, Handel und Industrie haben ihre Arbeit auch im Berichtszeitraum fortgesetzt. Neben der Aktualisierung von Richtlinien und der Erarbeitung von technischen Informationen war auch die Begleitung von Normungsprozessen eine Aufgabe des bsw-Gremium unter Leitung des bsw-Vorstandsmitgliedes Frank Eisele. In 2023 stand unter anderem die europäische Energienorm DIN EN 17645 im Fokus. Darüber hinaus arbeitete der Technische Beirat gemeinsam mit dem PR- und Marketingausschuss beispielsweise an der Neuauflage des [Energieguides](#) sowie an der Entwicklung eines [Positionspapiers](#), das die Branche mit ihrer wirtschaftlichen Bedeutung präsentiert.

## **WAPSA – Schwimmbadindustrie weltweit vernetzt**

Auf Initiative des bsw haben sich erstmals zur aquanale 2017 Vertreter von Schwimmbadverbänden aus aller Welt getroffen, um ein Netzwerk zu schaffen. Die informelle Arbeitsgruppe nennt sich [WAPSA](#) - „World Alliance of Pool & Spa Associations“. Folgende Länder sind dabei: Australien, Argentinien, Belgien, Brasilien, Deutschland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Italien, Kanada, Kolumbien, Mexiko, Österreich, Portugal, Schweden, Schweiz, Spanien, Türkei und USA. Nach Köln (2017), Lyon (2018) und Barcelona (2019) hat man sich 2020 mehrfach in kleineren Gruppen online getroffen, 2021 hat eine Video-Veranstaltung auf der virtuellen SPATEX im Januar und ein hybrides Meeting auf der Piscina in Barcelona im November stattgefunden. 2022 konnte man sich wieder live auf der Piscine in Lyon sehen, und [2023](#) hat die WAPSA auf Einladung des bsw im Vorfeld der aquanale in Köln getagt. Expertenwissen bündeln, Netzwerk ausbauen und Qualität sichern sind die tragenden Ziele dieser internationalen Allianz. „An alliance of national associations to promote and protect the interests of the pool and spa industry world-wide“ so lautet die gemeinsame Mission der WAPSA. Von Seiten des bsw sind regelmäßig dabei: bsw-Präsident Dietmar Rogg, bsw-Vizepräsident Bert Granderrath sowie Vertreter der Geschäftsstelle.

## **Whitepaper**

Welchen Nutzen schafft die Schwimmbad- und Wellnessbranche? Wie viele Menschen arbeiten im Wirtschaftszweig „Wasser & Wellness“? Welche Regelwerke gelten? Was wird getan, um den Umweltschutz voranzubringen? Die Branche in ihrer Gesamtheit wird präsentiert in diesem [Whitepaper](#), das 2023 vom bsw erarbeitet wurde und nun regelmäßig aktualisiert wird.

## **Zusammenarbeit & Zusammenhalt = Zukunft**

Ein Verband kann nur so gut sein, wie es seine Mitglieder sind. Der bsw – das sind alle Mitgliedsunternehmen, die Teil der Verbands-Familie sind. Einen herzlichen Dank an alle Firmen, die mit ihren Beiträgen die Existenz des bsw ermöglichen, sich in erster Reihe oder aus dem Hintergrund heraus einbringen, die hinter der Idee einer gemeinsamen Branchenvertretung stehen und diese auf ganz unterschiedliche Art und Weise voranbringen. Für die Branche und für die Zukunft der Branche.