



# Geschäftsbericht 2022

Bundesverband  
Schwimmbad & Wellness (bsw)

**bsw**, An Lyskirchen 14, D-50676 Köln • **Telefon:** +49(0)221/ 271 66-90, -91, -92 • **Fax:** +49(0)221 / 271 66-99  
**Email:** [info@bsw-web.de](mailto:info@bsw-web.de) • **Internet:** [www.bsw-web.de](http://www.bsw-web.de)

# Editorial

Nachdem seit 2020 „gefühl jeder“ einen Pool im Garten haben wollte, ist die Nachfrage nun wieder zurückgegangen. Das war zu erwarten. Was aber nicht abzusehen war, das war der Angriffskrieg Russlands gegen die Ukraine mit all seinen Konsequenzen. Und nun kommen zu Lieferkettenproblemen, gestiegenen Rohstoffpreisen und schwer verfügbaren Waren auch noch Energiekrise, Inflation und geopolitische Unsicherheiten hinzu. Was für eine Zeit!

Kein Wunder, dass sich viele Menschen in ihre eigenen vier Wände zurückziehen – und es sich zu Hause besonders schön machen. Die Unternehmensberatung Accenture prophezeit sogar ein „Jahrzehnt des Zuhauses, das billionenschwer“ wird. Da das eigene Haus im Zuge der Digitalisierung für viele Menschen mehr und mehr nicht nur Lebensraum, sondern auch Arbeitsstätte geworden ist, lohnen sich Investitionen in eine ansprechende Umgebung doppelt. So stärkt auch „New Work“ unserem Wirtschaftszweig den Rücken.

Hinzu kommt: nach einer Untersuchung des Immobilienportals immowelt steigert ein Swimmingpool den Wert eines Hauses um durchschnittlich 13 Prozent. Geldanlage muss also keineswegs ein „trockenes Thema“ sein. Angesichts hoher Inflationsraten ist es ohnehin clever, sein Geld in Sachwerten anzulegen. Wenn diese dann auch noch zusätzlich - wie im Falle eines Pools - „Gesundheitsrenditen“ abwerfen, ist das Glück doch perfekt, oder? Zwar dürfen in Deutschland bestimmte Energieträger für die Beheizung des Pools momentan nur unter bestimmten Voraussetzungen verwendet werden, doch die Anschaffung einer Wohlfühloase ist ohnehin längerfristig zu betrachten.

Dass Kunden heute energiesensibler geworden sind, ist kein Grund gegen einen Pool. Mit der DIN EN 17645 hat die Schwimmbadbranche schließlich ein europäisches Regelwerk zur energetischen Klassifizierung von privaten Pools geschaffen. Hinzu kommt: schon vor dieser freiwilligen Selbstverpflichtung hat man mit durchdachten Produkten deutlich gezeigt, dass man verantwortungsvoll mit der Umwelt umgeht.

Trotz des „Poolbooms“ der Jahre 2020 und 2021 sind rund 16 Millionen der insgesamt 18 Millionen Eigenheime in Deutschland noch „pool-los“. Und wenn man sich das Privatvermögen der Deutschen mit einer Summe von rund 7 Billionen Euro anschaut, dann wird die Poolbranche auch morgen noch Kunden finden. In diesem Sinne: lassen sie uns gemeinsam diese Kunden glücklich machen – mit Qualität, Innovationsgeist, Service und umweltschonenden Lösungen.

Nutzen wir den Verband, um uns gegenseitig zu stärken und zu wachsen. Unser großer Dank gilt allen Mitgliedern und Partnern des Verbandes, die unsere Arbeit für die Branche auch in 2022 ermöglicht und mitgestaltet haben.

Köln, 14. März 2023



Dietmar Rogg  
bsw-Präsident



Ute Wanschura  
bsw-Geschäftsführerin



# **bsw-Verbandsarbeit**

**von A bis Z**

## **Aquanale: bsw ist ideeller Träger**

Der bsw ist ideeller Träger der internationalen Schwimmbad- und Wellnessfachmesse Aquanale, die im Herbst jeden ungeraden Jahres in Köln, parallel zur FSB, der internationalen Fachmesse für Freiraum, Sport und Bewegungseinrichtungen, stattfindet. 2022 haben die Vorbereitungen für die Ausgabe 2023 begonnen, bei der der bsw wieder einen Kongress organisieren und vielfältige Marketingmaßnahmen auf den Weg bringen wird. Mehr Informationen zur Aquanale gibt es hier: <https://www.aquanale.de/>

## **Arbeitsgruppen: aus der Praxis für die Praxis**

Der Technische Beirat und der PR- und Marketingausschuss sind fest im bsw verankerte Gremien. Experten aus den bsw-Mitgliedsunternehmen treffen sich mehrmals im Jahr in diesen Arbeitsgruppen, um die bsw-Geschäftsstelle mit ihrem Know How im Tagesgeschäft, bei der Erarbeitung neuer Unterlagen oder Verbandsprojekten zu unterstützen und Impulse für die Weiterentwicklung der Verbandsarbeit zu geben.

## **Awardpreise: Verleihung in München**

Im Mai 2022 wurden die „Pool-Oscars“ verliehen. Die [Siegerehrung](#) der bsw-Award 2021 fand als Abendevent zur Jahrestagung in München statt. Die Preisträger wurden darüber hinaus über die sozialen Medien des bsw gefeiert und wie gewohnt auch in „Schwimmbad & Sauna“ sowie im Pool-Magazin veröffentlicht. Neben ihren Urkunden bekommen die Gewinner Presstexte und digitales Marketingmaterial von der Geschäftsstelle. Das sind die [Gewinneranlagen des Awards 2021](#), der 2022 verliehen wurde. Neben den Bronze-, Silber- und Goldsiegern wird jedes Jahr auch eine TOP 10 gebildet. Die [„Pool-Charts“ 2021 mit den Plätzen 4-10](#) in jeder Kategorie erfahren eine „digitale Ehrung“.

## **bsw-Blog: digitaler Informationsbroker für die Branche**

Mit Texten, Bildern und Videos wurde im bsw-Blog auch 2022 regelmäßig über Neuigkeiten, Veranstaltungen, Messen, Trends und Personalien der Schwimmbad- und Wellnessbranche berichtet. Die Blogbeiträge wurden zudem über die Social Media Kanäle des bsw gepostet und so einer breiteren (Fach)öffentlichkeit zugänglich gemacht. Der bsw-Blog beginnt in der Mitte der Startseite des bsw auf [www.bsw-web.de](http://www.bsw-web.de).

## **bsw-Akademie: Wissen für die Schwimmbad- und Wellnessbranche**

Unter dem Dach einer Akademie bündelt der bsw seine Bildungsangebote. Mit Unterstützung seiner Kooperationspartner bietet er ein breit gefächertes Programm, das je nach Wünschen der Mitglieder verändert wird.

## **bsw-Infotage: klein, fein und persönlich**

Die traditionelle Hausmesse des bsw, die bsw-Infotage, findet alle zwei Jahre statt. 2022 stand im Zeichen der Planungen für die [2023er Ausgabe in Düsseldorf](#). Das Besondere an dieser Veranstaltung: Es handelt sich um eine Messe mit familiärer

Atmosphäre, bei der der persönliche Kontakt im Vordergrund steht. Höhepunkt des Events ist die Pools night, eine Abendgala mit Award-Verleihung und Bühnenprogramm.

## **Deutsche Gesellschaft für das Badewesen: Vorzugspreise**

Der bsw ist zahlendes Mitglied in der Deutschen Gesellschaft für das Badewesen. Über diese Mitgliedschaft können die bsw-Mitglieder zum Vorzugspreis auf rund 60 Arbeitsunterlagen und Regelwerke des Essener Verbandes zugreifen. Angebotskatalog und Bestellbogen finden die bsw-Mitglieder auch im bsw-Intranet-Portal.

## **Dialogplattform bsw: Netzwerken in und für die Branche**

Ständige Aufgabe des bsw ist es, mit seinen Veranstaltungen und Messepräsenzen sowie der Teilnahme an zahlreichen Firmen- und Branchenevents den Dialog in der Branche zu fördern und die eigene Kompetenz als Informationsbroker zu optimieren. Diese Aufgabe wurde in 2022 digital und in Präsenz wahrgenommen.

## **Digitales bsw-Archiv: Wissen rund um die Uhr**

Alle bsw-Richtlinien, Kurzbeschreibungen und Bezugsquelle der internationalen Branchennormen, Arbeitshilfen des Technischen Beirates, bsw-Rundschreiben und Vortragsunterlagen von Veranstaltungen sowie diverse branchenrelevante Unterlagen für den unternehmerischen Alltag stehen allen bsw-Mitgliedsunternehmen klar strukturiert 24 Stunden am Tag im Intranet-Portal des bsw zur Verfügung.

## **Energie-Guide: ein beliebtes Marketingtool**

Der bsw-Energie-Guide - ein Gemeinschaftsprojekt von Technischem Beirat und PR- und Marketingausschuss - ist weiterhin einer der „Bestseller“ bei den verschiedenen bsw-Publikationen. Auf die Zielgruppe Endkunde fokussiert erklärt diese Broschüre, welche unterschiedlichen Möglichkeiten es gibt, ein privat genutztes Schwimmbad wirtschaftlich und umweltschonend zu betreiben. Die Publikation wird nach Bedarf aktualisiert und ist zurzeit [in dieser Fassung](#) erhältlich.

## **Eurospapoolnews: Kooperation funktioniert erfolgreich**

Der bsw arbeitet mit der „Messe- und Fachzeitschrift“ Eurospapoolnews zusammen, die auf nahezu allen Schwimmbadmessen weltweit präsent ist. Mitglieder im bsw haben die Chance, Firmennews kostenlos in der Online-Zeitschrift veröffentlichen zu lassen. Die bsw-Geschäftsstelle ist dabei erster Ansprechpartner und übernimmt gerne Textarbeiten. Auch im Internetauftritt [www.eurospapoolnews.com](http://www.eurospapoolnews.com) wird über die bsw-Aktivitäten und Mitgliedsunternehmen regelmäßig berichtet.

## **EUSA: Deutschland stellt Präsident beim europäischen Verband**

Der Schwimmbad- und Wellnessmarkt macht nicht an der nationalen Grenze halt. Um den bsw-Mitgliedern grenzenlose Unterstützung zu bieten, hat sich der bsw mit seinen Partnerverbänden in Europa zusammengeschlossen. Der europäische

Schwimmbadverband (European Union of Swimming Pool and Spa Associations - [EUSA](#)) ist die Basis für schnellen und einfachen Informationsaustausch über Ländergrenzen hinweg. Derzeit arbeiten in der EUSA die nationalen Branchenverbände aus Frankreich, England, Griechenland, Spanien, Portugal, Italien, Österreich, Schweiz, Schweden, Belgien, Türkei und Deutschland zusammen. 2020 hat Deutschland die Führung übernommen – mit bsw-Vizepräsident Bert Granderath als EUSA-Präsident. Ute Wanschura und Dieter C. Rangol kümmern sich in der bsw-Geschäftsstelle um das EUSA- Generalsekretariat. Eine Kernaufgabe der EUSA ist, die politische Diskussion in der EU im Auge zu halten. Dafür gibt es das EU-Monitoring, zu dem auch bsw-Mitgliedsunternehmen Zugang haben, <https://www.bsw-web.de/eusa-monitoring/>.

## **EUSA-Awards 2022: bsw-Fachbetriebe unter den Gewinnern**

Seit 2013 vergibt der europäische Schwimmbadverband EUSA in Kooperation mit den 12 Schwimmbadverbänden aus Europa die EUSA Awards in Gold, Silber und Bronze in insgesamt sieben Kategorien: Domestic Indoor Pools, Domestic Outdoor Pools, Domestic Spas, Domestic Hot Tubs, Domestic Pools with an Enclosure, Domestic Pools with an Automatic Cover und Pools by Night. Der bsw hatte maßgeblich an der Etablierung dieses europäischen Wettbewerbs mitgewirkt und organisiert seitdem das Einreichungsverfahren, die Vorbereitung der Preisverleihung sowie einen Großteil der Öffentlichkeitsarbeit mit. Das Besondere am EUSA-Award: Es handelt sich um einen Wettbewerb, in dem „die Besten der Besten“ gekürt werden. Denn in der Regel schicken die nationalen Verbände die Gewinneranlagen ihrer jeweiligen Schwimmbadpreise ins Rennen. Die Verleihung 2022, moderiert von EUSA-Präsident Bert Granderath, fand auf der internationalen Fachmesse Piscine in Lyon statt. [Neun Poolanlagen von bsw-Mitgliedern](#) wurden 2022 mit „europäischem Edelmetall“ geehrt.

## **Fachbeiräte Messen: Marktplätze gestalten**

Der bsw hat auch im Berichtszeitraum in den Messebeiräten von aquanale und ISH mitgewirkt und die Interessen der bsw-Mitgliedsunternehmen vertreten. Zugleich erhielt der bsw in diesen Gremien eine Vielzahl von Anregungen und Informationen für die eigenen Dienst- und Serviceleistungen.

## **FIGAWA: Wichtiges Informationsnetzwerk**

Der bsw ist Mitglied in der Bundesvereinigung der Firmen im Gas- und Wasserfach e.V. (FIGAWA). Dadurch ist der bsw Mitglied im FIGAWA- Arbeitskreis „Schwimmbadwassertaufbereitung“ und in das Informationsnetzwerk der FIGAWA eingebunden.

## **Geschäftsstelle: Dienstleister, Vermittler und Multiplikator**

Das bsw-Team in Köln ist Dienstleister und erste Anlaufstelle für die Mitglieder. Auch 2022 wurde die bsw-Geschäftsstelle regelmäßig mit unterschiedlichen Fragestellungen konfrontiert – persönlich, telefonisch oder per E-Mail. Das dreiköpfige Team war unter anderem für die Themen- und Referentenauswahl, Veranstaltungsplanung und -abwicklung aller bsw-Events, Seminare, Workshops und Wettbewerbe verantwortlich. Überdies wurde die Arbeit der bsw-Gremien koordiniert und mit fachlichem Input bereichert. Die bsw-Geschäftsstelle übernahm zudem in Kooperation mit den bsw-Ausschüssen diverse Fachaufgaben. Darüber hinaus bietet die bsw-Geschäftsstelle einen

„Schreibservice“ an, den Mitglieder nutzen können, um ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auszubauen.

## **Handelsverband Deutschland (HDE): Der bsw ist drin**

Der bsw ist Mitglied beim HDE (Handelsverband Deutschland) – immer gut, wenn man in ein starkes Netzwerk eingebunden ist, das auch Unterstützung für unsere Fachhändler und die Branche insgesamt leistet.

## **Internet: bsw-Homepage ist die Informationsplattform der Branche**

Der bsw hat in 2022 seine Accounts in Social Media (Twitter, Xing, LinkedIn, Pinterest, Instagram, Flickr sowie Facebook) konsequent durch die Integration entsprechender Links in seinen Tweets, Statusmeldungen oder Posts genutzt, um die Besucherzahl auf seine Internetseite mit dem integrierten bsw-Blog auf hohem Niveau zu halten. Die Rubrik „Schwimmbadbau-Experten“ mit den Kontaktdaten aller bsw-Betriebe und der integrierten Suchfunktion nach Postleitzahlen für Endkunden war dabei erneut der beliebteste und besucherstärkste Bereich auf [www.bsw-web.de](http://www.bsw-web.de).

## **ISH: bsw & Hauswassertechnik**

Der bsw ist im Frühjahr jeden ungeraden Jahres mit einem eigenen Messestand oder zusammen mit befreundeten Verbänden auf der [ISH](#), der weltweit führenden Messe für Wasser, Wärme und Klima in Frankfurt vertreten. Zusammen mit seinen Mitgliedsunternehmen der Hauswassertechnik (BWT, Grünbeck und Judo) organisiert der bsw hier eine Vortragsreihe und schnürt ein Marketingpaket, das in der Regel auch die Aktualisierung der bsw-Publikation „Trinkwasserbroschüre“ beinhaltet.

## **Jahrestagung mit Wahlen**

Jedes Jahr im Frühjahr trifft sich die Branche zu ihrer Jahrestagung. Hier werden die Finanzentscheidungen getroffen, und es werden die „Verbandsformalien“ bearbeitet. Es schließt sich ein Fachprogramm und ein Abendevent an – inklusive Verleihung der bsw-Awards. Alle drei Jahre wird auf der Jahrestagung die bsw-Führungsspitze neu gewählt. Im Mai 2022 haben sich die „bswler“ [in München](#) getroffen und [Präsident, Vorstand und Präsidium in dieser Konstellation](#) gewählt.

## **Jobbörse auf der bsw-Homepage**

Fachkräfte finden ist eine große Herausforderung unserer Zeit. Auf der bsw-Website gibt es für Mitglieder kostenlos die Möglichkeit, [ihre Stellenangebote zu veröffentlichen](#). Diese werden auch über die sozialen Medien des bsw verbreitet und sind immer wieder Gegenstand von „Sonderaktionen“, wie beispielsweise Newslettern der Fachmedien.

## **Karneval: Kommunikation auf der Kostümsitzung**

„Kölle Alaaf“. Wer arbeitet, muss auch feiern dürfen. Deshalb organisiert der bsw jedes Jahr den Besuch einer traditionellen Karnevalssitzung der Karnevalsgesellschaft



„Kölnische KG“. Viele Mitgliedsunternehmen nehmen dieses Event zum Anlass, um Kunden einzuladen oder als Dankeschön für ihre Mitarbeiter. Das bunt gemischte Unterhaltungsprogramm nutzen immer rund 100 „bsw-ler“. 2022 musste die Karnevalssitzung leider aufgrund der Pandemie abgesagt werden. Frei nach dem Motto „aufgeschoben ist nicht aufgehoben“ wird das kölsche Event aber weiterhin zukünftig fester Bestandteil des Verbandsjahrs sein.

## **Kommunikationsseminare: Führen und Verkaufen**

Mit dem bsw-Partner und Businesscoach Martin Wiedemeyer von CBR Development konnten wieder Kommunikationsseminare im Rahmen der bsw-Akademie realisiert werden. In 2022 gab es ein [Verkaufstraining](#) und einen [Führungskräfteworkshop](#).

## **Konjunkturbarometer: Nutzwert pur**

Das bsw-Konjunkturbarometer hat den Teilnehmern im Herbst 2022 nach Wertschöpfungsstufen sortiert valide Daten geliefert, um die eigene Unternehmensentwicklung im Vergleich zur Branche zu analysieren, Risiken des Marktes zu erkennen oder sich mit den Mitarbeitern über die aktuelle Situation der Branche austauschen. In diesem Jahr war neu, dass sich die Befragung nicht nur aus Deutschland, sondern auch auf die Schweiz bezogen hat. Die Online-Befragung führt im bsw-Auftrag die Unternehmensberatung Ulrich C. Heckner durch. Nur Teilnehmer, die den Online-Fragebogen vollständig ausgefüllt haben, erhalten die Ergebnisse kostenlos übermittelt. Fast alle Branchen der deutschen Wirtschaft realisieren vergleichbare regelmäßige Berichte. Mit dem bsw-Konjunkturbarometer verfügt die Schwimmbad- und Wellnessbranche über einen professionellen jährlichen Branchenbericht mit vielfältigem Nutzwert.

## **Konferenz: Bildungsveranstaltung & Branchentreff**

Die bsw-Konferenz ist fester Bestandteil des „Verbandsjahres“. Hier gibt es zwei Tage spannende Redner, aktuelle Themen und ein Abendevent. Netzwerken, Neues lernen – und das in einer netten Umgebung. Das ist [die Konferenz, die im Herbst 2022 in Hamburg stattgefunden hat](#).

## **Kuzi – Kundenzufriedenheitsbefragung mit dem Institut für Handelsforschung**

Alle zwei Jahre, immer im ungeraden Jahr, bietet der bsw seinen Mitgliedsunternehmen aus der Industrie und aus dem Großhandel in Zusammenarbeit mit dem Institut für Handelsforschung an, eine B2B-Befragung durchzuführen. Wie zufrieden sind die Kunden mit den Leistungen des jeweiligen Anbieters? Wie wichtig sind die angebotenen Leistungen aus Sicht der Kunden? Die Beantwortung dieser Fragen stehen im Mittelpunkt der Auswertung, die auch einen Vergleich der eigenen aktuellen Werte mit den Werten früherer Erhebungen und den Durchschnittswerten aller teilnehmenden Firmen enthält. So lassen sich Stärken und Schwächen leicht ermitteln und Handlungsempfehlungen ableiten. Nächste Runde ist für 2023 geplant.



## **Markterhebung Wassertechnik: Alle Jahre wieder**

Auch im Berichtszeitraum hat der bsw über eine Anwaltskanzlei bei führenden Unternehmen der Wassertechnik eine Marktbefragung zur Entwicklung bestimmter Produktgruppen durchgeführt. Die Gesamtergebnisse wurden den Teilnehmern neutral zur Verfügung gestellt.

## **Marktstudie: Privater Schwimmbadmarkt in Deutschland**

Wie viele privat genutzte Pools gibt es in Deutschland? Welche Beckenarten werden bevorzugt? Wie nutzen Poolbesitzer ihr Becken? Wie werden sie beheizt? Wie viele Menschen wollen zukünftig in einen eigenen Pool investieren? Wo informieren sich diese? Antworten auf solche Fragen bietet die Studie zum privaten Schwimmbadmarkt, die der bsw in Zusammenarbeit mit B+L Marktdaten in 2021 für seine Mitglieder durchgeführt hat. Dazu hatte der Arbeitskreis Marktdaten, den bsw-Vorstandsmitglied Jürgen Bergmann leitet, ein Befragungskonzept erarbeitet, das aus zwei Teilen bestand. Zum einen wurden Poolfachleute befragt, zum anderen Verbraucher. Damit der bsw seinen Mitgliedern stets aktuelle Daten liefern kann, ist die Studie nun alle zwei Jahre geplant. Die nächsten Ergebnisse werden im Herbst 2023 vorliegen.

## **Mitgliederengagement**

Das große Engagement der bsw-Mitglieder füllt den Verband mit Leben. Ob Schwimmbadbaufachunternehmer, Großhändler, Hersteller, Architekt, Planer, Medienpartner oder Messegesellschaft: jedes einzelne Mitglied leistet einen Beitrag zum Gelingen der Verbandsarbeit. Der eine als stiller Förderer, der andere als Referent der bsw-Akademie, als Mitglied in der Führungscrew oder eines Ausschusses des Verbandes, als Ideengeber oder Gastgeber von bsw-Events. Auch die Medienpartner, die in ihren Publikationen Schwimmbad & Sauna, haus & wellness, spa & home, pool-Magazin und Eurospapoolnews über die Verbandsarbeit berichten, tragen ebenfalls entscheidend zum Gelingen der Arbeit in der bsw-Familie bei.

## **Moskau: Deutscher Pavillon – das wohl letzte Mal**

Der bsw war mit weiteren Verbänden in der Vergangenheit Antragsteller und Mitorganisator des deutschen Pavillons auf der Aqua-Therm/World of Water and Spa in Moskau. Auch 2022 konnte der „Made in Germany“-Stand vom 15. bis 18. Februar, trotz der seinerzeit noch geltenden coronabedingten Einschränkungen, realisiert werden. Wegen der politischen Situation ruht das Moskau-Engagement des bsw auf unbestimmte Zeit.

## **Next Pool Generation: Gelungene Integration in den bsw**

Junge Menschen in der Branche und/oder neu hinzugekommene bsw-Mitglieder haben sich über den bsw in der Gruppe „Next Pool Generation“ seit 2019 vernetzt. Im Herbst 2022 hat man sich – im Vorfeld der bsw-Konferenz – getroffen und sich ausgetauscht. Durch Anbindung der „jungen Gruppe“ an die Verbandstreffen haben neue Mitglieder ihren Weg in den bsw und in die Gremienarbeit des bsw gefunden. Die Gruppe soll auch in Zukunft zum Verband gehören.

## **Normungsarbeit: für öffentlich und privat genutzte Bäder**

Sowohl auf europäischer Ebene (CEN) als auch auf nationaler Ebene (DIN) bringt sich der bsw mit Geschäftsstelle und Ehrenamt bei den laufenden Branchennormierungen im Interesse seiner Mitgliedsunternehmen ein. Auf nationaler Ebene sind das der DIN-Normenausschuss Sport- und Freizeitgerät (NASport) mit den beiden Gremien NA 112-05-01 AA und NA 112-05-02 AA sowie der Normenausschuss Wasserwesen. Auf europäischer Ebene sind es verschiedene Working-Groups im TC 402. 2022 stand unter anderem die europäische Norm „Energieverbrauch in privaten Schwimmbädern“ im Fokus, die im November 2022 in Kraft getreten ist. Auch die Überarbeitung der DIN 19643, Teile 1-4, sowie die der DIN 13451, Teil 3, wurde begleitet.

## **Personen im bsw: Gesichter hinter der Verbandsarbeit**

Die Personen im bsw-Vorstand, Präsidium und in der Geschäftsstelle findet man auf der [bsw-Homepage](#) ebenso wie die Besetzung der Ausschüsse, die auf [dieser Seite](#) stehen.

## **pool - Kundenmagazin: auch als ePaper**

Auch in 2022 hat der bsw – in Zusammenarbeit mit dem Kober-Verlag – das Kundenmagazin pool im Frühjahr und Herbst herausgegeben. Alle Schwimmbadbau-Fachunternehmen des Verbandes erhielten pool in der von ihnen gewünschten Stückzahl kostenlos, um es verkaufsfördernd gegenüber Endkunden einsetzen zu können. Darüber hinaus wurde pool an rund 1.000 interessierte Endkunden verschickt, die sich entweder persönlich an die Geschäftsstelle gewandt hatten oder über den Webauftritt des bsw und seiner Partner an uns herangetreten sind. 22.000 Druckexemplare und ePaper werden über die bsw-Fachunternehmen, über verbundene Vertriebspartner und über digitale Kiosksysteme abgesetzt. Hinzu kommen durchschnittlich mehr als 20.000 eindeutige Besucher der Magazin-Website [www.pool-magazin.com](http://www.pool-magazin.com) pro Monat und über 5.000 Downloads der PDF-Ausgaben.

## **Präsidiumssitzung: Strategie und zukünftige Herausforderungen**

Zum Jahresende 2022 fand die bsw-Präsidiumssitzung statt. Der erweiterte Vorstand des Verbandes hatte neben den Finanzen - vorläufiger Jahresabschluss 2022 und der Etatvoranschlag 2023 – unterschiedliche Themen zur zukünftigen Ausrichtung der Verbandsarbeit, Kommunikation und Lobbyarbeit auf der Tagesordnung. Das Präsidium ist das Gremium, in dem – jenseits vom Tagesgeschäft – auch immer wieder über aktuelle und zu erwartende Herausforderungen regionaler und globaler Art diskutiert wird.

## **Pressearbeit: bsw schafft rund 13 Millionen Auflage**

Unter Federführung des PR- und Marketingausschusses hat der bsw über die Geschäftsstelle gemeinsam mit dem Dienstleister AkZ-Media die bsw-Pressearbeit bundesweit organisiert. Insgesamt sieben verschiedene Presseinformationen inklusive Bildmaterial wurden über die AkZ-Media – Tools bundesweit Print- und Online-Redaktionen über das gesamte Jahr kontinuierlich zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus

wurden individuelle Presseanfragen von überregionalen Zeitungen, von Radio- und Fernsehanstalten bearbeitet.

**Infos für Medienvertreter:** Auf der bsw-Homepage gibt es darüber hinaus immer aktualisierte Unterlagen für Anfragen von Medienvertretern, auf die bsw-Mitglieder verweisen können: <https://www.bsw-web.de/presseinformationen/> Es handelt sich beispielsweise um Informationen zur Marktgröße, zur Basis der Pooltechnik „Wie ein Pool funktioniert“, um Themen und Trends in der Schwimmbadbranche sowie um ein regelmäßig erneuertes Papier „Häufige Fragen“.

**Presstexte zur freien Verwendung:** „Zehn gute Gründe für einen Pool“, „Energiesparen im Pool“, „Kindersicherheit“, „Schwimmbadbauer sind gefragte Fachleute“ – so heißen nur einige der Texte zur freien Verwendung, die man für die eigene Pressearbeit verwenden kann und die man auf der bsw-Homepage hier findet: <https://www.bsw-web.de/presstexte/>.

## **PR- und Marketingausschuss: Kommunikation & Konzepte**

Die Experten des PR- und Marketingausschusses, der von bsw-Vorstandsmitglied Bert Granderath geleitet wird, haben in 2022 unter anderem dafür gesorgt, dass die Branche medial präsent war. Mit unterschiedlichen Initiativen wurde die Pressearbeit gestärkt, das Social Media Engagement ausgebaut, und es wurden die Kommunikationsleistungen rund um den bsw-Award, die EUSA Awards sowie die Initiative Pool Plus gestärkt. Diskussionen zu neuen Marketingtools und zur PR-Arbeit rund um die „europäische Energienorm für privat genutzte Schwimmbäder“ sowie das Thema „Wasser als Ressource“, die Ende 2022 veröffentlicht wurde, waren ebenso Bestandteil der Agenda der PR- und Marketingfachleute wie die Weiterentwicklung von Veranstaltungsformaten und Bildungsangeboten.

## **Qualifizierungskonzept: Gemeinsam mit dem TÜV**

Der bsw hat zusammen mit dem TÜV Rheinland Berlin-Brandenburg eine Fort- und Ausbildungskonzeption erarbeitet, welche die Schwimmbadtechnik im Fokus hat. In einem modular aufgebauten Fernlehrgang können die Teilnehmer, die eine ordentliche Prüfung an der TÜV-Akademie ablegen, das Zertifikat Schwimmbadbauer/-in (TÜV) als Nachweis für die fachliche Eignung zum Bau von Schwimmbädern im privaten Bereich erwerben. Zielgruppe dieser Maßnahme sind aktive und angehende Schwimmbadbau-Fachunternehmen im Bereich des privaten Schwimmbadbaus. Weitergehende Informationen zu diesem Ausbildungsangebot gibt es [über diesen Link](#).

## **Qualitätsoffensive „Pool Plus“: fest etabliert**

Seit 2016 unterstützt die bsw-Qualitätsoffensive [Pool Plus](#) die bsw-Fachbetriebe in ihrem Marktauftritt. Zielsetzung: das Können und die Kreativität der bsw-Fachbetriebe zu stärken und zusätzliches Kundenvertrauen zu schaffen. Herzstück der Initiative ist die „Pool Plus Charta“ – eine freiwillige Leistungsverpflichtung, die der Pool Plus Partner zusammen mit dem Angebot seinen Kunden unterschrieben übergibt. Rund 100 Pool Plus Partner haben sich vertraglich dieser bsw-Initiative angeschlossen. Mit der Pool Plus Charta haben die Plus Partner ein Alleinstellungsmerkmal höchster Güte bei ihren Kunden gegenüber Mitbewerbern. Das Pool Plus Logo ist offiziell als Wort-/Bildmarke

beim Deutschen Patent- und Markenamt angemeldet und registriert. Wie Pool Plus funktioniert, zeigt dieser [Erklärfilm](#).

## **Rundschreiben: immer bestens informiert**

Im Berichtszeitraum hat der bsw alle bsw-Mitgliedsunternehmen regelmäßig über aktuelle Termine, Veranstaltungsprogramme, Branchen-, Technik- und Rechtsnews sowie neue Blogbeiträge auf der bsw-Homepage per Mail informiert.

## **Schwimmbad & Sauna: bsw immer präsent**

Der bsw ist in jeder Ausgabe von Schwimmbad & Sauna mit einer professionellen Anzeige sowie mit Beiträgen in der Rubrik „bsw-inside“ vertreten. Dort dokumentieren kurze Meldungen inklusive Fotos die bsw-Aktivitäten, die Kompetenz der bsw-Gemeinschaft, die rund 280 Mitgliedsunternehmen umfasst. Hinzu kommen Sonderberichterstattungen zu bsw-Veranstaltungen und Initiativen. Schwimmbad & Sauna ist auch Hauptsponsor beim bsw-Award und veröffentlicht daher die Award-Gewinner. Alle bsw-Mitglieder erhalten kostenlos jede Ausgabe von Schwimmbad & Sauna, da die Abonnementsgebühren über den Verbands-Jahresbeitrag abgedeckt sind.

## **Schwimmbadtechnik-Seminar: mit rund 90 Teilnehmern realisiert**

Einmal quer durch die gesamte Schwimmbadtechnik für privat genutzte Pools – auf diese Reise kann man sich im [bsw-Schwimmbadtechnikseminar](#) begeben. Das Bildungsangebot des bsw, das schon zu einem Klassiker geworden ist, konnte im Dezember 2022 mit der „Rekordzahl“ von rund 90 Personen durchgeführt werden. Das Angebot ist nur zu realisieren, weil sich circa 20 Experten aus bsw-Unternehmen ehrenamtlich einbringen, ihr Wissen teilen und den Teilnehmern für individuelle Fragen zur Verfügung stehen.

## **Social Media: bsw ist sichtbar**

Der bsw ist auf unterschiedlichen Social Media-Kanälen regelmäßig aktiv. Mindestens mehrmals wöchentlich werden Themen unserer Branche so platziert, dass sie in Richtung Endkunde die Botschaft senden: „ein Pool ist immer eine gute Idee“. Je nach aktueller Lage werden unterschiedliche Aspekte in der Kommunikation in den Vordergrund gestellt. 2022 waren das insbesondere „Pool als Urlaubsort“, „Pool als Fitnessstudio“, „Pool als Kinderspielplatz“, „Pool wertet Haus auf“ sowie „Energiesparen im Pool“. Darüber hinaus wird immer wieder der Beruf des Schwimmbadbauers mit seinen vielfältigen Möglichkeiten und Chancen im positiven Licht dargestellt. Der bsw versteht sich auch als Verstärker der Botschaften seiner Mitglieder.

## **Technischer Beirat im bsw: Formeln, Normen und Praxiswissen**

Die bsw-Technikexperten aus Handwerk, Handel und Industrie haben ihre Arbeit auch im Berichtszeitraum fortgesetzt. Neben der Aktualisierung von Richtlinien und der Erarbeitung von technischen Informationen war auch die Begleitung von Normungsprozessen eine Aufgabe des bsw-Gremium unter Leitung des bsw-Präsidiumsmitgliedes

Frank Eisele. In 2022 stand unter anderem im Fokus: Die Überarbeitung der bsw-Waseraufbereitungsrichtlinie sowie die Energienorm DIN EN 17645.

## **WAPSA – Schwimmbadindustrie weltweit vernetzt**

Auf Initiative des bsw haben sich erstmals zur aquanale 2017 Vertreter von Schwimmbadverbänden aus aller Welt getroffen, um ein Netzwerk zu schaffen. Die informelle Arbeitsgruppe nennt sich [WAPSA](#) - „World Alliance of Pool & Spa Associations“. Folgende Länder sind dabei: Australien, Argentinien, Belgien, Brasilien, Deutschland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Italien, Kanada, Kolumbien, Mexiko, Österreich, Portugal, Schweden, Schweiz, Spanien, Türkei und USA. Nach Köln (2017), Lyon (2018) und Barcelona (2019) hat man sich 2020 mehrfach in kleineren Gruppen online getroffen, 2021 hat eine Video-Veranstaltung auf der virtuellen SPATEX im Januar und ein hybrides Meeting auf der Piscina in Barcelona im November stattgefunden. 2022 konnte man sich wieder live auf der Piscine in Lyon sehen. Expertenwissen bündeln, Netzwerk ausbauen und Qualität sichern sind die tragenden Ziele dieser internationalen Allianz. „An alliance of national associations to promote and protect the interests of the pool and spa industry world-wide“ so lautet die gemeinsame Mission der WAPSA. Von Seiten des bsw sind regelmäßig dabei: bsw-Präsident Dietmar Rogg, bsw-Vizepräsident Bert Granderrath sowie Vertreter der Geschäftsstelle.

## **Zusammenarbeit & Zusammenhalt = Zukunft**

Ein Verband kann nur so gut sein, wie es seine Mitglieder sind. Der bsw – das sind alle Mitgliedsunternehmen, die Teil der Verbands-Familie sind. Einen herzlichen Dank an alle Firmen, die mit ihren Beiträgen die Existenz des bsw ermöglichen, sich in erster Reihe oder aus dem Hintergrund heraus einbringen, laut oder leise, die hinter der Idee einer gemeinsamen Branchenvertretung stehen und diese auf ganz unterschiedliche Art und Weise voranbringen. Für die Branche. Für die Zukunft der Branche.