

Let's go for aquanale 2023!
24. - 27.10.2023



Bettina Frias
November 2022

aquanale 2023



Intro

Das war die aquanale 2021

Zahlen - Daten - Fakten

Ausblick aquanale 2023

Hallenbelegung

Themen/Trends/Storytelling

Partnerschaften

Nächste Schritte

Das war die aquanale/FSB 2021



Zahlen - Daten - Fakten

Angebotsbereiche (Einfachnennungen; Schwerpunkt des Angebotes)

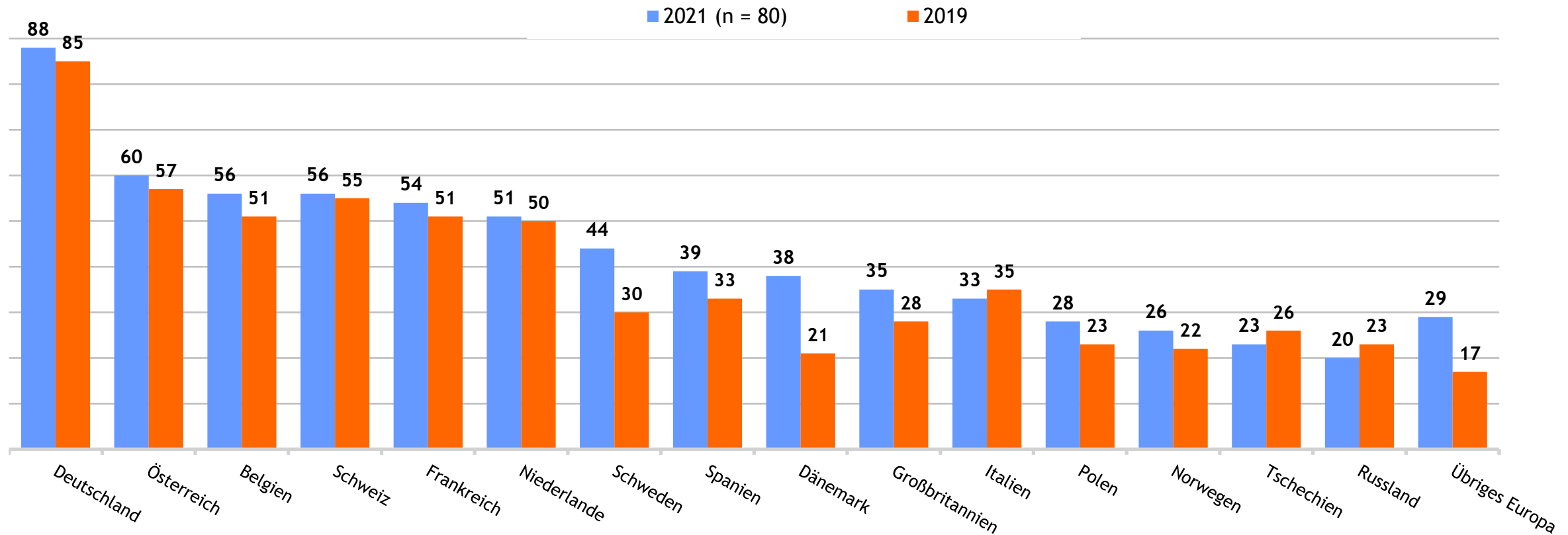
Privater Schwimmbadbereich	71 Anbieter
Schwimmbadtechnik	34 Anbieter
Sauna & SPA	8 Anbieter
Private SPA	14 Anbieter
Öffentlicher Schwimmbadbereich	23 Anbieter
Service & Media	34 Anbieter



aquanale 2021

Aussteller - Wichtigste Absatzmärkte

Deutschland wird von 88 % der Aussteller zu ihren wichtigsten Absatzmärkten gezählt. Mit deutlichem Abstand folgen Österreich, Belgien, die Schweiz, Frankreich und die Niederlande (sind jeweils für zwischen 60 und 51 % der Aussteller sehr relevant). Im Vergleich mit 2019 werden insbesondere Schweden und Dänemark häufiger als wichtiger Absatzmarkt eingestuft.

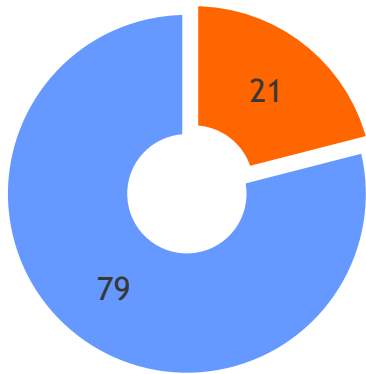


aquanale 2021

Aussteller - Digitales Zusatzangebot

Wären Sie als Aussteller an einem digitalen Zusatzangebot zur physischen aquanale interessiert?

21 % der Aussteller sind an einem digitalen Zusatzangebot zur physischen aquanale interessiert.
79 % haben aktuell kein Interesse.



Unter den potentiellen zukünftigen digitalen Formaten stehen insbesondere umfassende Brancheninformationen und die digitale Präsentation der Produkte im Showroom positiv hervor. Am wenigsten begeistern kann die Aussteller der aquanale ein Streaming des Eventprogramms.

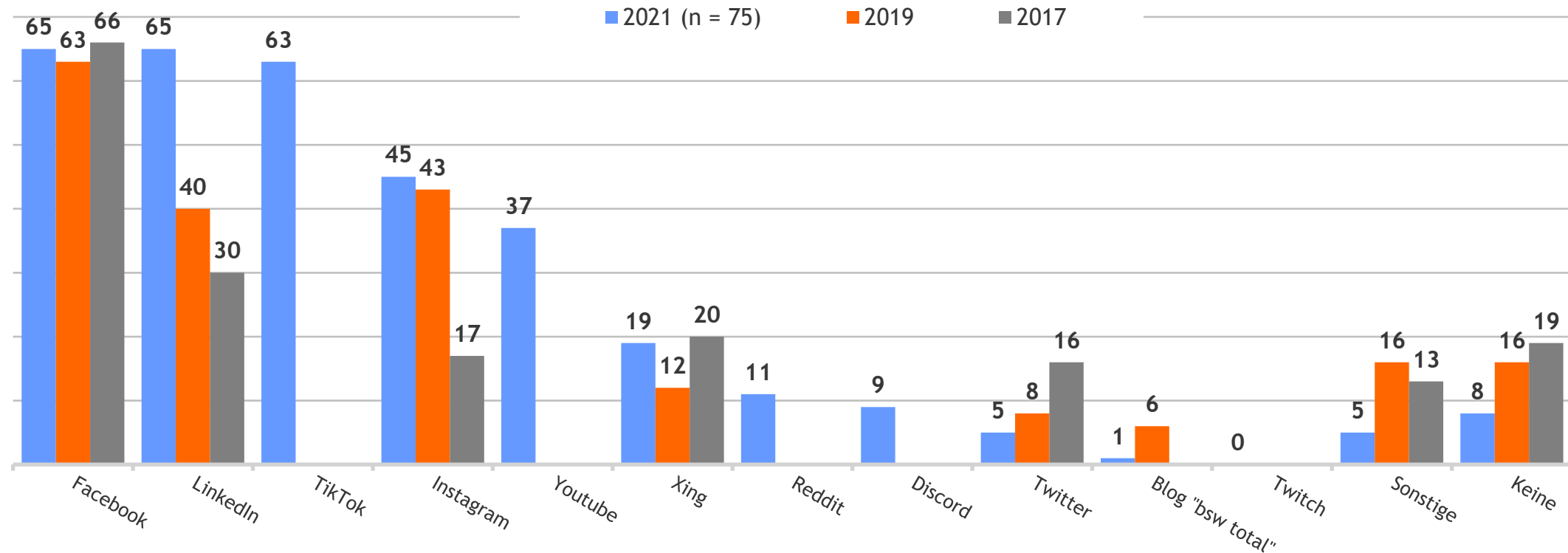
- 44 % Umfassende Brancheninformationen
- 43 % Digitale Präsentation von Produkten in Showroom
- 32 % Videochat Funktionen
- 30 % Aussteller Livestreams
- 23 % Matchmaking Tool
- 21 % Kundendaten von virtuellen Besuchern
- 19 % Branding/Sponsoring von Event Stages
- 18 % Jobbörse
- 14 % Streaming von Eventprogrammen



aquanale 2021

Aussteller - Nutzung Medien / Informationskanäle

Von den Ausstellern werden insbesondere die Social Networks Facebook, LinkedIn und TikTok beruflich genutzt - diese sind für über 60 % in diesem Kontext relevant. Aber auch Instagram und YouTube spielen für große Ausstelleranteile eine bedeutende Rolle.

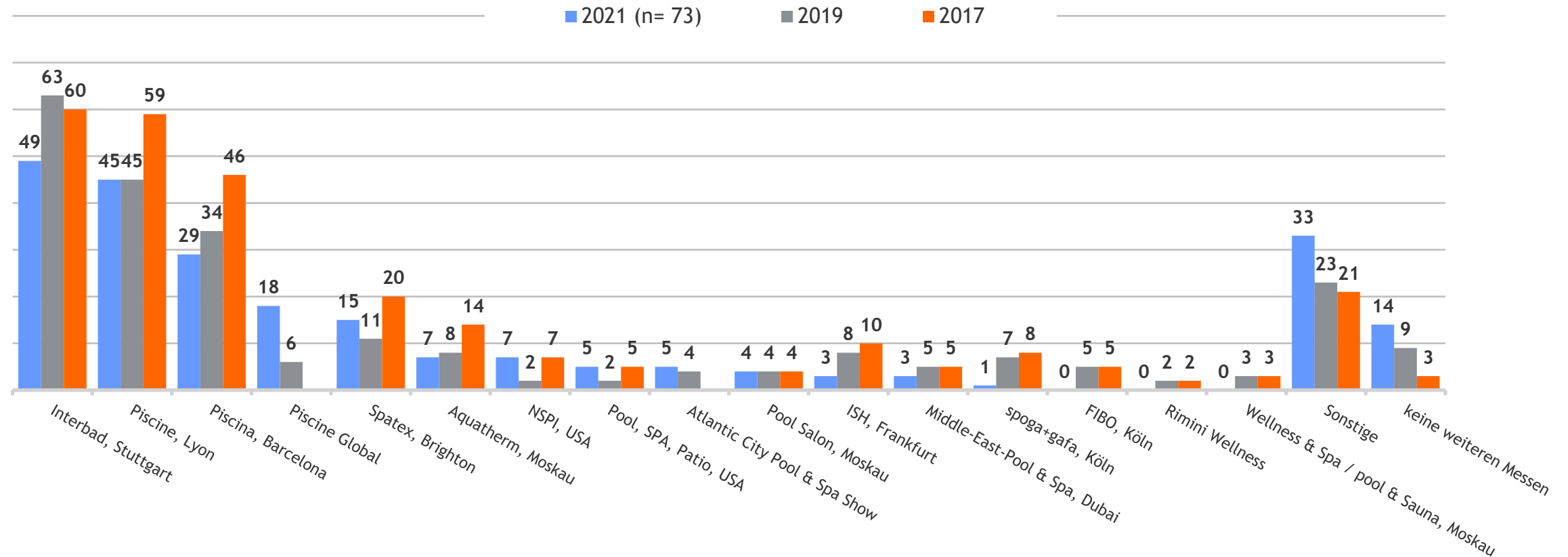


aquanale 2021

Aussteller - Teilnahme andere Messen

Im Durchschnitt stellt jedes teilnehmende Unternehmen neben der aquanale auch auf 2,4 weiteren Messen aus.

Neben der aquanale wird am häufigsten auf der Interbad in Stuttgart (49 %) sowie der Piscine in Lyon (45 %) ausgestellt. Auf dem dritten Platz landet die Piscina in Barcelona.



aquanale 2021

Besucher - Daten & Fakten

Übersicht Fach-Besucher 2021	
Inland	6.649
Ausland	9.506
Gesamt	16.155
EU	7.221
Efta	541
Übriges Europa	471
Osteuropa	376
Nordamerika	150
Lateinamerika	175
Afrika	125
Asien (Nahost)	321
Asien (Rest)	118
Australien	8

91 % der aquanale-Besucher sind Fachbesucher. 9 % der Besucher geben an, die Messe aus privatem Interesse zu besuchen. Im Zeitreihenvergleich ist der Anteil der Privatbesucher leicht gestiegen.

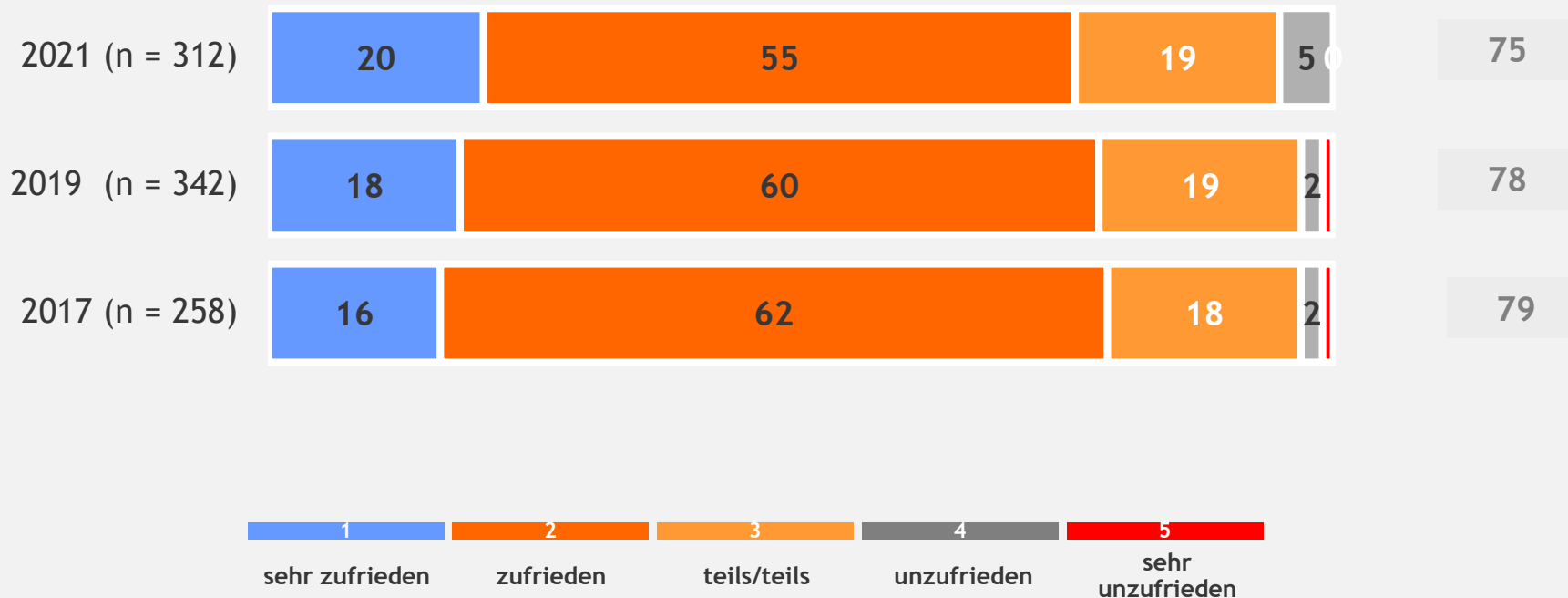


aquanale 2021

Besucher - Besuchsziele Zufriedenheit

75 % der Fachbesucher sind mit der Erreichung ihrer Besuchsziele insgesamt (sehr) zufrieden. Lediglich 5 % äußern sich unzufrieden. Im Vergleich zur Vorveranstaltung ist der Anteil der sehr zufriedenen Kunden leicht gestiegen (von 18 auf 20 %). Durch insgesamt weniger zufriedene Kunden wird das Ergebnis von 2019 trotzdem leider nicht ganz erreicht.

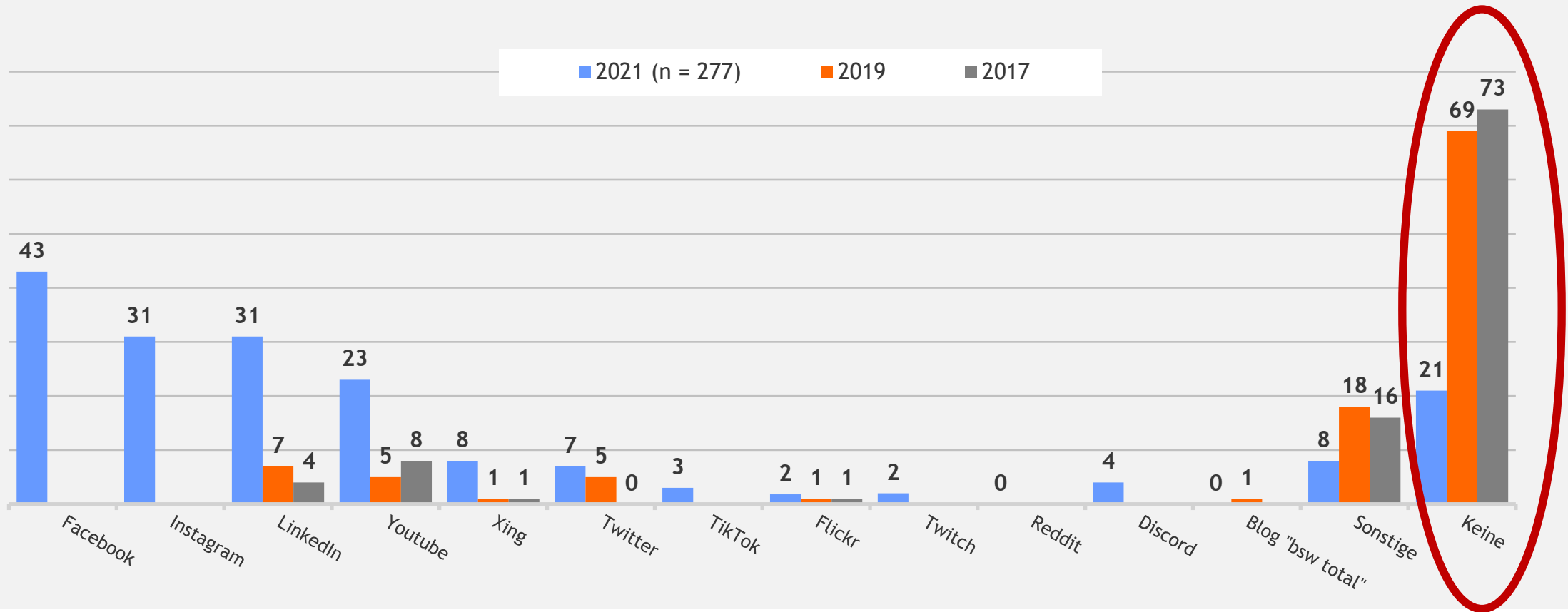
Top-Two-Box



aquanale 2021

Besucher - Medien / Informationskanäle

43 % der Fachbesucher nutzen Facebook auch beruflich. Instagram und LinkedIn spielen für jeweils 31 % in diesem Kontext eine Rolle, gefolgt von YouTube (23 %). Andere Social Networks sind zur Informationsbeschaffung in diesem spezifischen Sinne für die Fachbesucher weniger relevant.



aquanale 2021

Kongresse & Events

9. Internationales Schwimmbad- und Wellness-Forum

Halle 7 D 48 / E 49

Surf Days @aquanale

Halle 8 A 70 / C 71

EWA Village Networking for All

Halle 8 A 30 / B 31

EUSA Award 2020 Siegerehrung am 28.10.2021

Halle 7 C 30

AQUANIGHT am 28.10.2021

Halle Tor 2 mit über 700 Gästen



aquanale 2021

Fazit



1. Trotz geringerer Anzahl an Ausstellern, Besuchern und Internationalität war es für alle Teilnehmenden gut und wichtig, dass die aquanale 2021 stattgefunden hat
2. Besonders positiv wurde das Stattfinden der AQUANIGHT unter den Rahmenbedingungen bewertet
3. Messen und Fachkongresse sind für die Zielgruppen aus dem Bereich Schwimmbad & Sauna live ein wichtiges und notwendiges Marketinginstrument. Digitale Tools sind aktuell nur begleitend zu verstehen
4. Das persönliche Treffen, der bilaterale Austausch zu Themen, Branchen, Innovationen und Planungen war stark nachgefragt
5. Die fachlichen Themen der Verbände, Partner und Medien haben sehr zur Kompetenz und Reputation der Gesamt-Veranstaltung beigetragen
6. Von der aquanale 2021 sind viele wichtige Impulse in die Branchen gegangen, um neue Themen zu fokussieren und nachhaltig auszubauen
7. Auch für die aquanale 2023 stehen die Zeichen positiv, so dass mit einer gestärkten Veranstaltung auf Aussteller- und auch auf Besucherseite zu rechnen ist

Und was passiert in 2023?



aquanale 2023

Zielsetzung & Rahmenbedingungen



Ausstellermarketing

Fokus

Ziel der aquanale 2023 ist es, an die Zahlen und Flächenwerte der Veranstaltung 2019 heranzukommen und die Unternehmen zurückzugewinnen, die auf Grund der Covid 19 - Pandemie nicht teilgenommen haben. Kickoff der Ausstelleraquisition war Anfang August 2022. **Early Bird geht bis zum 31.01.2023!**

Ein **attraktives Belegungskonzept** soll für alle Teilnehmer gelten, damit sowohl die Unternehmen, die 2021 dabei waren, gut positioniert werden als auch die, die nicht vertreten waren, eine adäquate Platzierung erhalten. Dies wird, wie auch 2019, im Rahmen des Themenwelt Konzeptes aquanale erfolgen. Für die aquanale stehen die **Halle 7 und 8** zur Verfügung. Die Planung hat bereits begonnen.

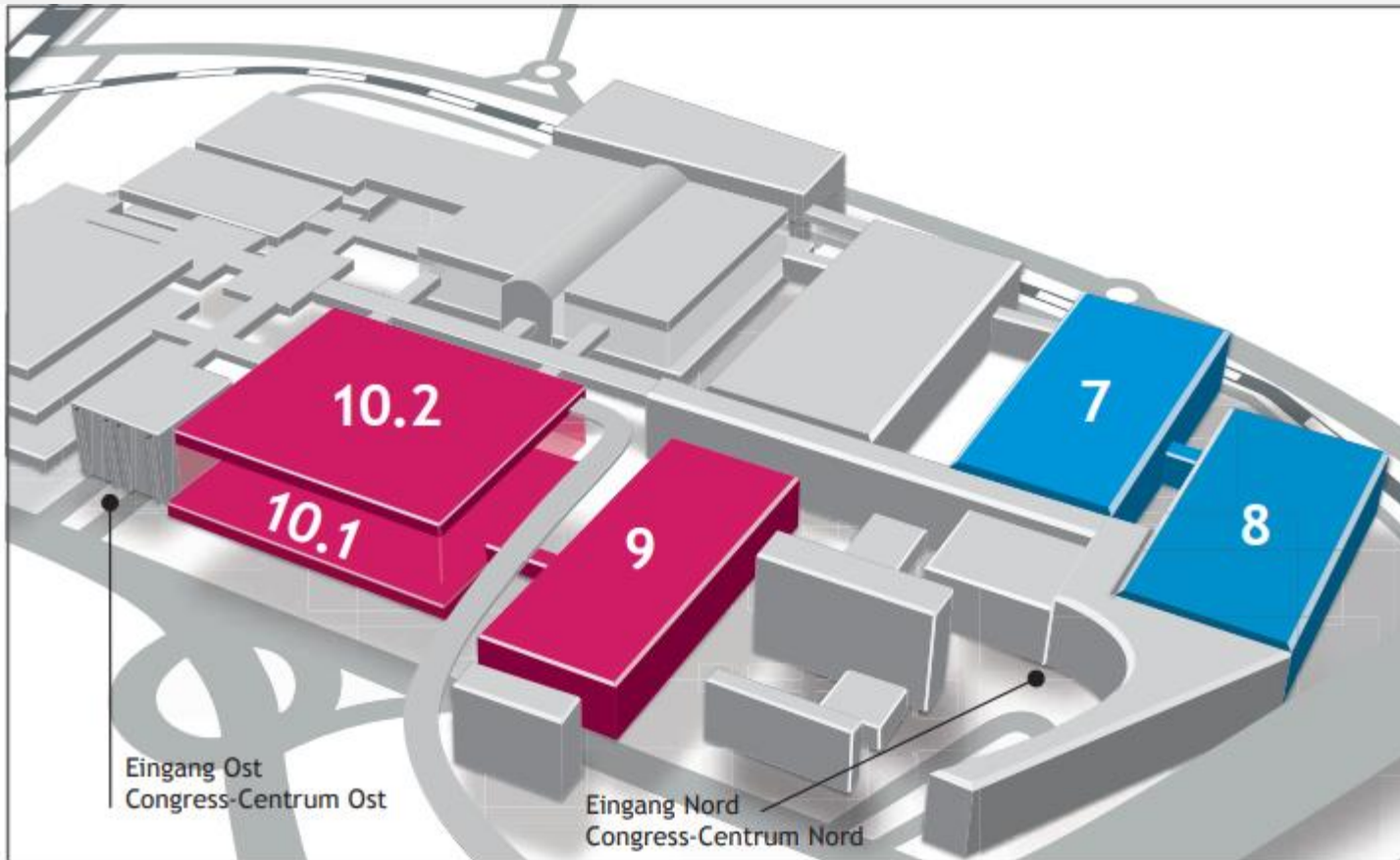
EWA Village

Für 2021 war es das Ziel, mit dem EWA Village eine Networking Plattform anzubieten, um nachhaltig die Mitglieder der EWA an die aquanale zu binden und diese für die Folgeveranstaltung als Einzelaussteller zu gewinnen. Auch war es ein Teilziel, so dem öffentlichen Schwimmbadbereich eine zusätzliche Darstellungs-Plattform zu bieten.

Der Zuspruch zu diesem Konzept war gut und ein Invest der aquanale in die Zukunft dieses Themenbereiches. Die Form der Networking Plattform wird **in 2023 nicht fortgesetzt**. Die EWA hat sich wieder für eine inhaltliche Sonderschau entschieden, da so **der inhaltliche Mehrwert besser kommuniziert** werden kann. Im Fokus steht das **Thema GREEN WATERPARK**. Nachhaltigkeit, neue Baustoffe und Energieeffizienz sollen im Fokus stehen. Die Mitgliedsunternehmen erhalten die Möglichkeit, rund um die Themenfläche eigenständige Standflächen zu buchen und von dem Gesamtkonzept der Sonderschau zu profitieren.

aquanale 2023

Hallenbelegungskonzept



■ FSB: Hallen 9, 10.1, 10.2

■ aquanale: Hallen 7, 8

aquanale
Hallen 7, 8

FSB
Hallen 9, 10.1, 10.2

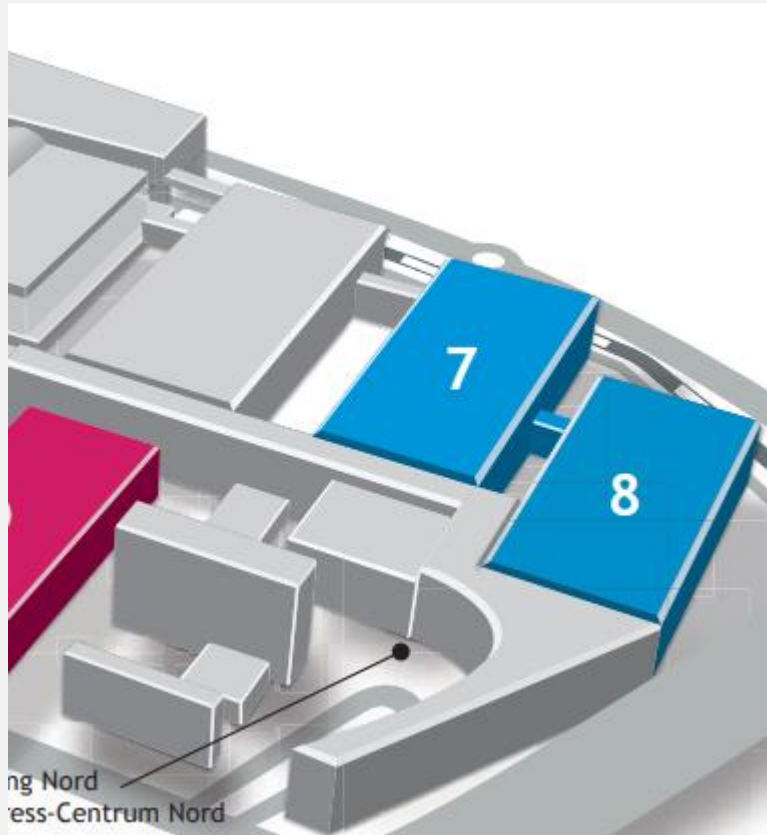
Eingangsbereiche
Eingang Nord (aquanale)
Eingang Ost, Parkdeck Halle 10

Geplante Kongressbereiche
CC Nord / CC Ost

Sonderschau Bereich (geplant)
Boulevard Nord

aquanale 2023

Eckdaten Hallenbelegung



Belegungsfläche insgesamt rund 32.000 qm

Halle 7 - Schwerpunktthemen

- Privater Schwimmbadbereich
- Schwimmbadtechnik

Halle 8 - Schwerpunktthemen

- Öffentlicher Schwimmbadbereich
- Whirlpool & SPA
- Sauna
- Private Pools
- Green Living

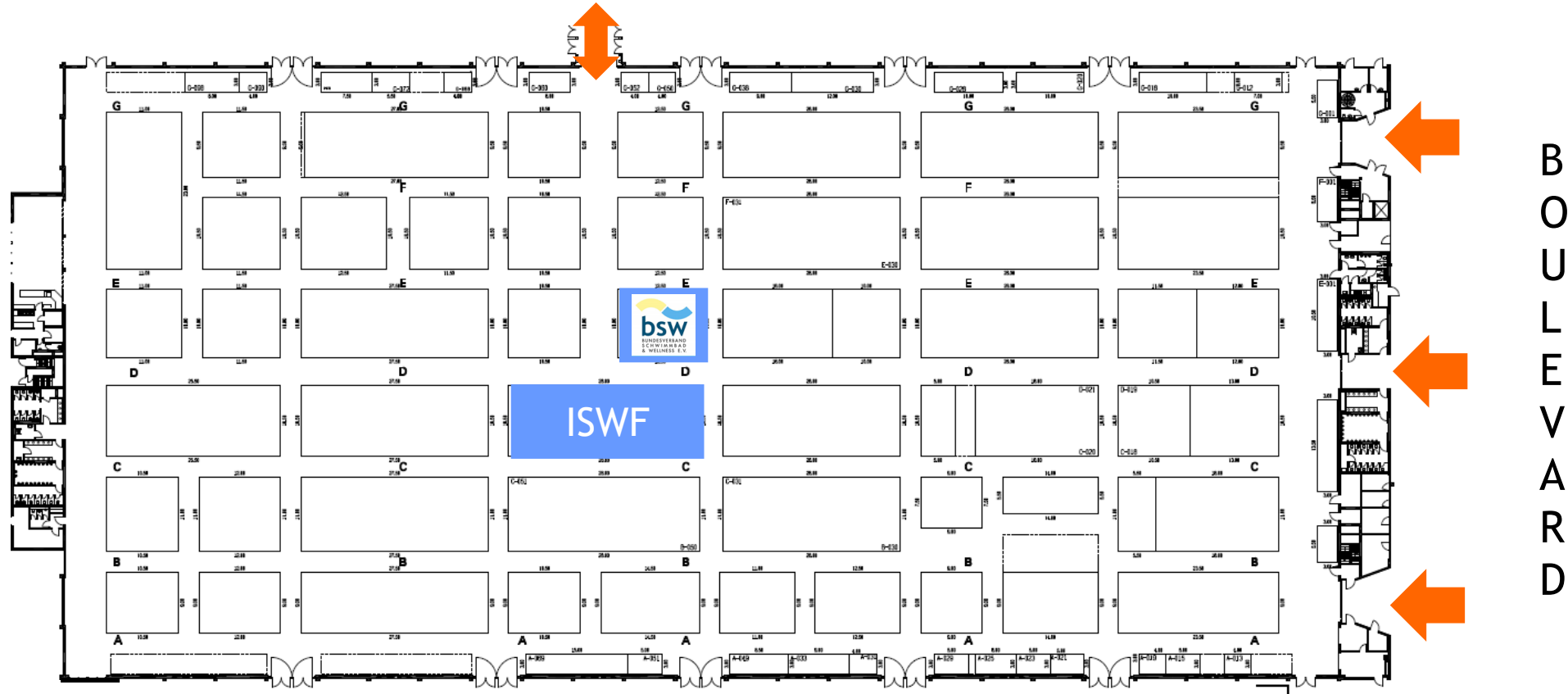
Eingangsbereich Nord & Boulevardfläche an Hallen 7 + 8 für Sonderthemen und Eventpräsentationen

aquanale 2023

Block-Aufplanung Halle 7

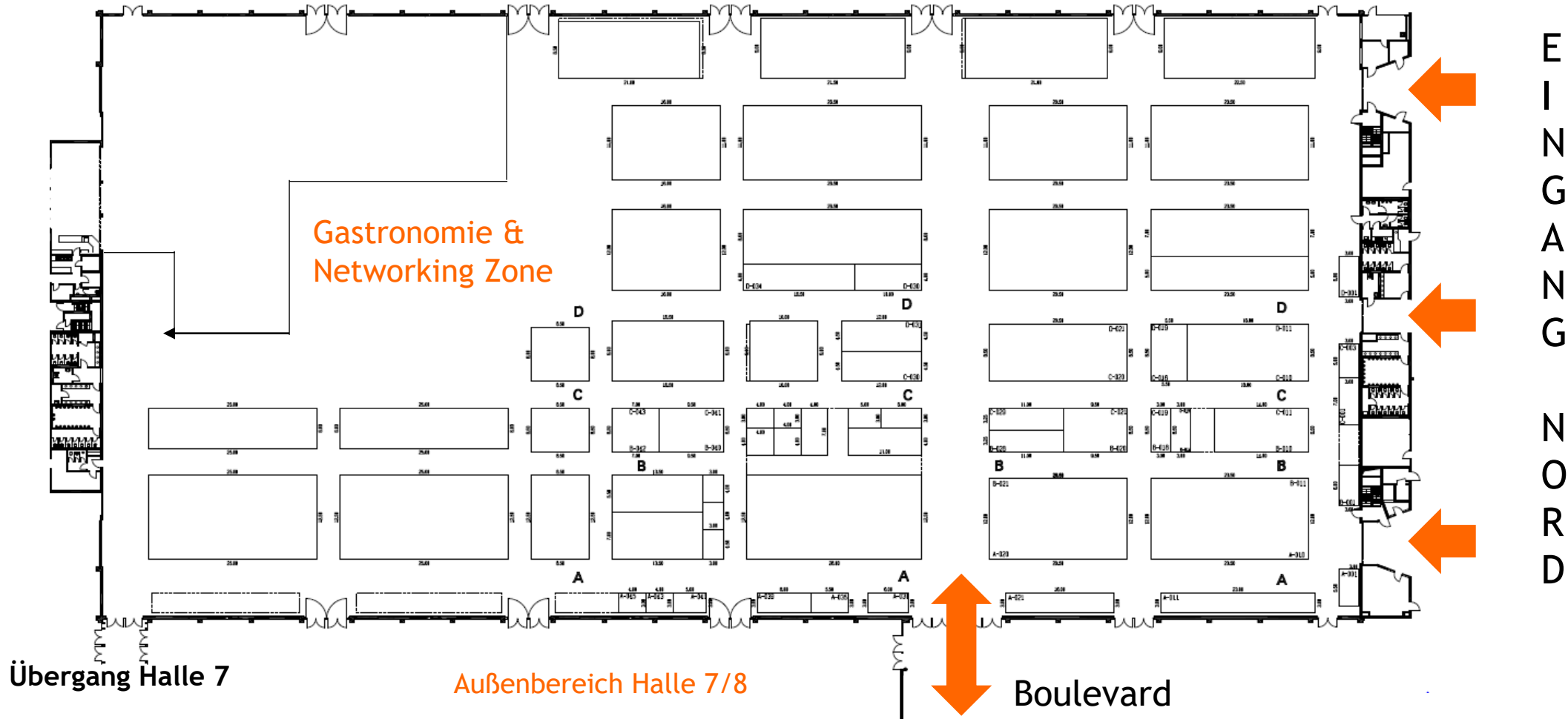
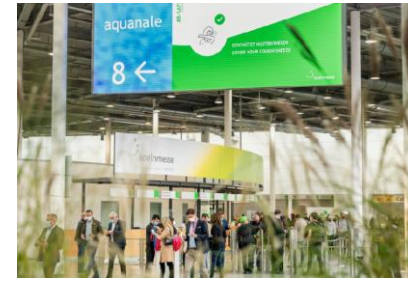


Übergang Halle 8



aquanale 2023

Block-Aufplanung Halle 8



aquanale 2023

Trendthemen Schwimmbad / Sauna / Wellness



Gesundheitstrend Schwimmen - ein Leben lang

Wachsende Bedeutung von Schwimmen und Bewegung im Wasser - generationenübergreifend
Konzepte für öffentlich betriebene Schwimmbäder

Wellness 2.0

Entspannung & Sport gehören zusammen / Prävention und Well Being

Kreislaufwirtschaft

Wie kann Recycling zu ressourcenschonenden Lieferketten beitragen?

Nachhaltigkeit & Gesundheit

Energieeffizienz, CO2 Bilanz, Regelwerk & moderne Technologie / Smart Pool Solutions

Personal & Management

Mit welchen Strategien & Maßnahmen können Schwimmbadbetreiber, Handwerk & Unternehmen dem Fachkräftemangel entgegentreten?

Digitalisierung im Schwimmbadbereich

Sport & Fitness

Event & Simulation

Sicherheit & Kontrolle

Design & Materialien

Formen & Funktionen



aquanale 2023

Zielsetzung & Rahmenbedingungen



Themenfokus Content

Internationales Schwimmbad- und Wellness FORUM 2023

Themenplanung startet ab 01/2023 in Zusammenarbeit mit bsw & IAKS

Format wie 2021 - derzeit Überlegung der Aufzeichnung einzelner Themen und der Zurverfügungstellung im Nachgang zur Messe. Ein Live Streaming ist aktuell nicht vorgesehen.

Energieeffizienz

Neue Energie Norm für privat genutzte Pools ab 09/2022

EUSA und bsw sind in den aktuellen Vorbereitungen, so dass dieses Thema im Rahmen der Kommunikation zur Messe in 2023 genutzt werden kann. Zudem wird es einen eigenständigen Themenblock im ISWF geben.

SAUNA from Finland

aquanale ist Partner der Finnischen Sauna Industrie geworden. Ziel ist es, eine finnische Ausstellergruppe zur aquanale 2023 mit Sonderpräsentation und Content zu gewinnen. Erste Gespräche hierüber sind bereits erfolgt, aquanale präsentierte sich im Rahmen des WORLD SAUNA FORUMS in Tampere/Finnland und erreicht so eine stärkere Wahrnehmung bei Ausstellern, aber auch Besuchern. Aktuell unterstützen wir den Verband in Beratung, Betreuung und Antragsstellung für Fördermittel (Business Finland). Ein weiteres Ziel ist die gemeinsame Kommunikation in Richtung Fachbesucher. Der Bereich SAUNA / SPA wird zentral in Halle 8 positioniert.

Partnerland Schweiz

Fokus des Partnerland Konzeptes soll im Besuchermarketing und in der Kommunikation liegen. Nicht nur für Design, Nachhaltigkeit und Qualität stehen die Produkte der Anbieter aus der Schweiz, auch der Schwimmbadbau und die Schwimmanlagen - privat - Hotel - öffentlich - stechen hervor. Im Rahmen vieler Award Verleihungen sind namhafte Projekte von Schweizer Schwimmbadbauern und Planern nominiert und ausgezeichnet.

Gemeinsam mit namhaften Ausstellern aus der Schweiz sollen gezielte Besucher-Kampagnen gestartet werden, um mehr Besucher aus der Schweiz zum Messebesuch der aquanale 2023 zu motivieren.

Im Rahmen der Kommunikation wird es eine Micro Site unter www.aquanale.de geben, auf der die Aussteller aus der Schweiz präsentiert werden. Auch die Preisträger des EUSA Awards 2020/21/22 sollen vorgestellt werden.

Gemeinsam mit dem bsw und der IAKS werden die schweizerischen Schwimmbad-Fachverbände (u.a. AQUA SUISSE) angesprochen, um Themen zu identifizieren, die auch im Rahmen des Internationalen Schwimmbad- und Wellness FORUMS präsentiert werden können.

Auch ein gemeinsames Event am bsw Messestand als SUISSE Get Together ist in Planung.

aquanale 2023

Partnerschaften



Ideeller Träger der aquanale und Veranstalter des ISWF und weiterer Formate



Ideeller Träger FSB und Partner/Mit-Veranstalter ISWF für die Themen „Öffentliche Schwimmbäder, Architektur, Managementkonzepte“



European Waterpark Ass. ist die Interessensvertretung europäischer Freizeitbäder, Thermen und Waterparks; Partner Sonderschau „Green Waterparks“ und Multiplikator bei Aussteller- und Besucheransprache



Bundesverband Deutscher Schwimmmeister e.V., langjähriger Kommunikations- und Content Partner des ISWFs, Multiplikator bei Fachbesucheransprache öffentlicher Schwimmbadbereich



Content Partner ISWF, Herausgeber Fachzeitschrift, Multiplikator bei Besucheransprache



aquanale Mitgliedschaft, um gezielt mehr Unternehmen & Besucher aus Finnland zu erreichen

aquanale 2023

Digitales: Die neue aquanale App



Der Entdecken Bereich

Komfortabel nach Kategorien geordnet, können Sie hier Ihre **Entdeckungstour** der **Messeinhalte** starten oder mit Hilfe des Suchschlitzes gezielt nach Events, Ausstellern, Personen und vielem Mehr suchen.

Die Startseite

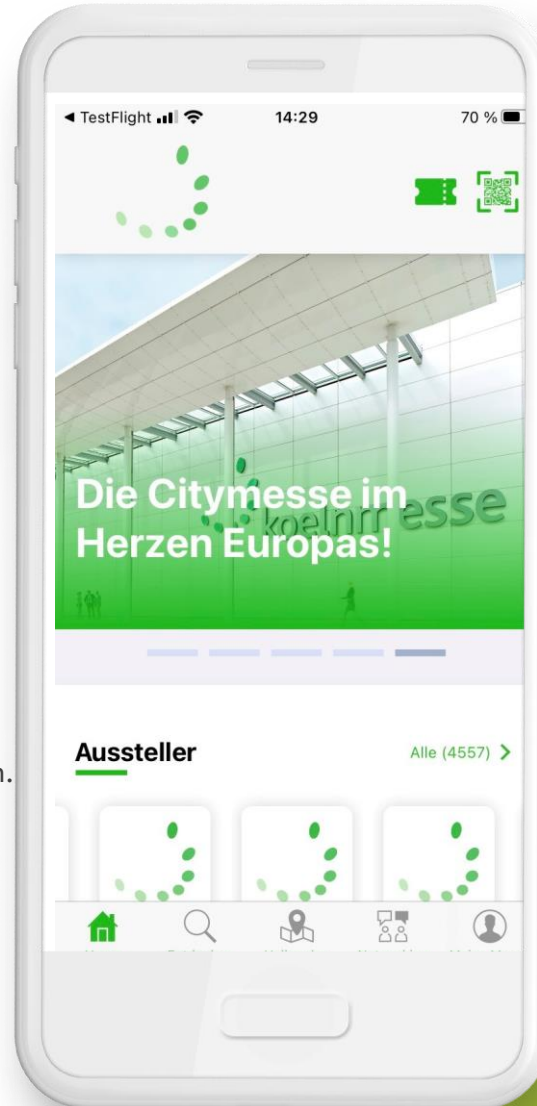
Die **rotierende Anzeige** der Aussteller, Produkte, Events und News liefert Ihnen einen **Einblick** in die **Vielfalt** der Veranstaltung.

Der Hallenplan

Navigieren Sie sich durch das **Messegelände** in die Hallen Ihrer ausgewählten Stände und nutzen Sie unseren interaktiven Hallenplan.

Der Networking Bereich

Finden Sie **wichtige Branchenkontakte**, nehmen Sie Kontakt via Chat auf und vereinbaren Sie **Termine** - vor, während und nach der Veranstaltung.



Ihre Ticket-Wallet

Melden Sie sich mit Ihrem **Koelnmesse-Account** an, um Ihren **Fahrausweis** und Ihre **Messe-Tickets** abzurufen.

Der Networking-Scanner

Nutzen Sie den integrierten **Networking-QR-Code-Scanner** für einen schnellen Kontaktaustausch vor Ort.

Ihr persönlicher Bereich

Verwalten Sie Ihr Profil, Ihre Termine, An- und Abreise und Notizen sowie Ihre **individuellen Messe-Favoriten**.

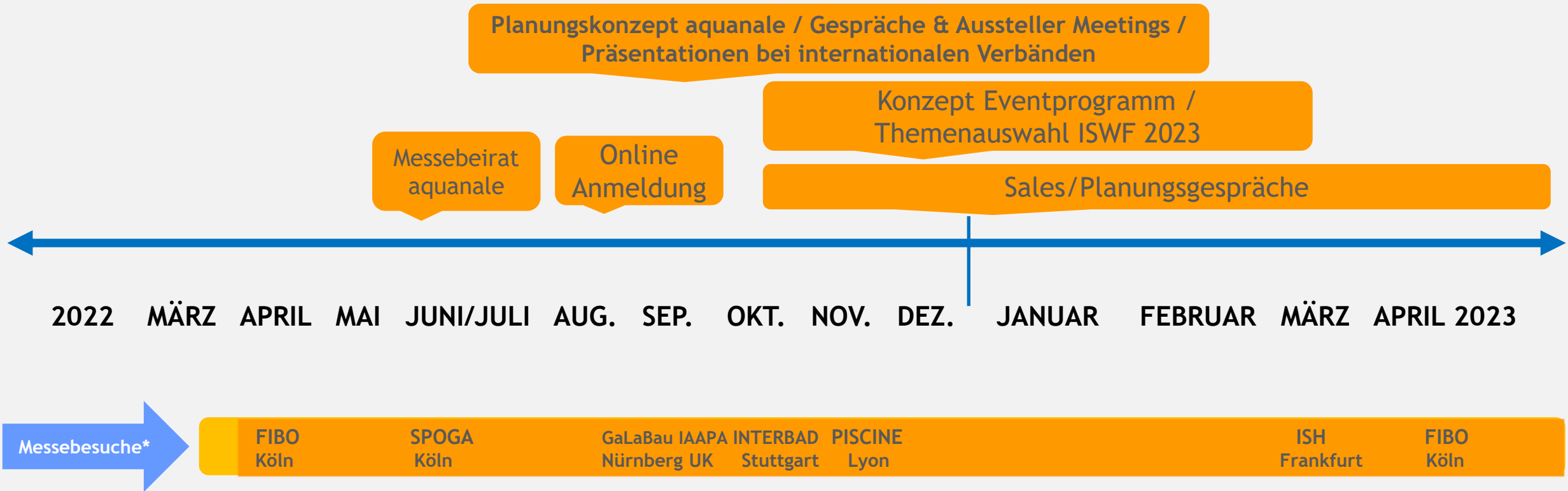


Laden Sie sich die App bereits 3 Monate vor Veranstaltung im App-Store herunter und bereiten Sie sich optimal auf Ihre Messe vor!



aquanale 2023

Zeitplanung 2022/2023



* Team Köln; darüber hinaus sind unsere Kollegen international in den jeweiligen Heimatmärkten auf Messen & Meetings mit Multiplikatoren

aquanale 2023

Meilensteine



bis 31.01.2023

Frühbucher Vorteil nutzen und über www.aquanale.de ONLINE anmelden!



Februar - Mai 2023

Aufplanung und Versand Standangebote / Standbestätigungen

Abstimmung mit Partnern & Medien

Kommunikation von Themen & Inhalten des fachlichen Eventprogramms



ab April/Mai 2023

Pressemeetings, Gespräche Medienpartner, Multiplikatoren

Newsletter über Themen, Trends und Branche

Kontinuierliche Information zur aquanale 2023



ab August 2023

Planung AQUANIGHT 27.10.2023 in HalleTor 2

Intensive Kommunikation & Einladungsaktionen für Fachbesucher über alle Kanäle (alle Akteure)

Nutzung der aquanale Eintrittscodes zur direkten Einladung

aquanale 2023

Let's go for aquanale 2023!



Ihre Ansprechpartner

Bettina Frias

Director aquanale

Tel. + 49 (0) 221 821 2268

b.frias@koelnmesse.de

Verena Blank

Sales Manager aquanale

Tel. + 49 (0)221 821 3732

v.blank@koelnmesse.de

Birgit Müller

Sales Manager aquanale

Tel. 49 (0) 221 821 2598

b.mueller@koelnmesse.de

Wir freuen uns auf Sie!

aquanale 2023

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1, 50679 Köln
Telefon +49 221 821-3732
aquanale@koelnmesse.de
www.aquanale.de

JETZT EINCHECKEN

BOARDING PASS

Passenger: **Top-Aussteller/-in** Flight: **aquanale** Date: **24.-27.10.2023**

From:
Heute



Destination / To:
Morgen

Boarding Time
Jetzt!

Gate: **1** Seat: **1A**



Wichtiger Hinweis: Checken Sie schnell ein und sichern Sie sich Ihren Standplatz!
Einfach QR-Code scannen oder unter www.aquanale.de/name-landingpage

AQUANALE 2023 – DIE INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR SAUNA.POOL.AMBIENTE.

BUSINESS CLASS

Passenger:
Top-Aussteller

From:
Heute

Destination / To:
Morgen

Flight **aquanale** Gate **1** Seat **1A**

BOARDING TIME: JETZT!