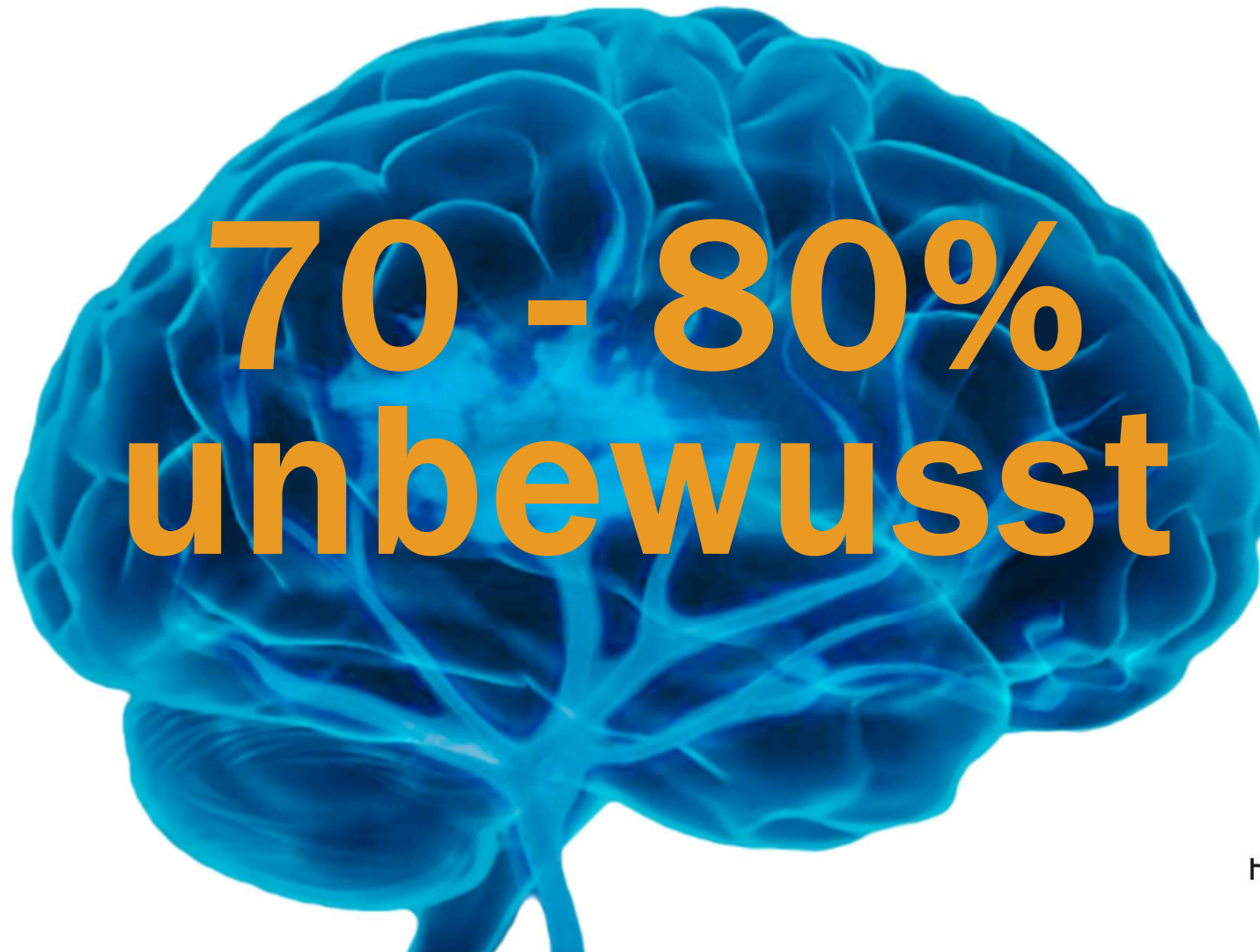




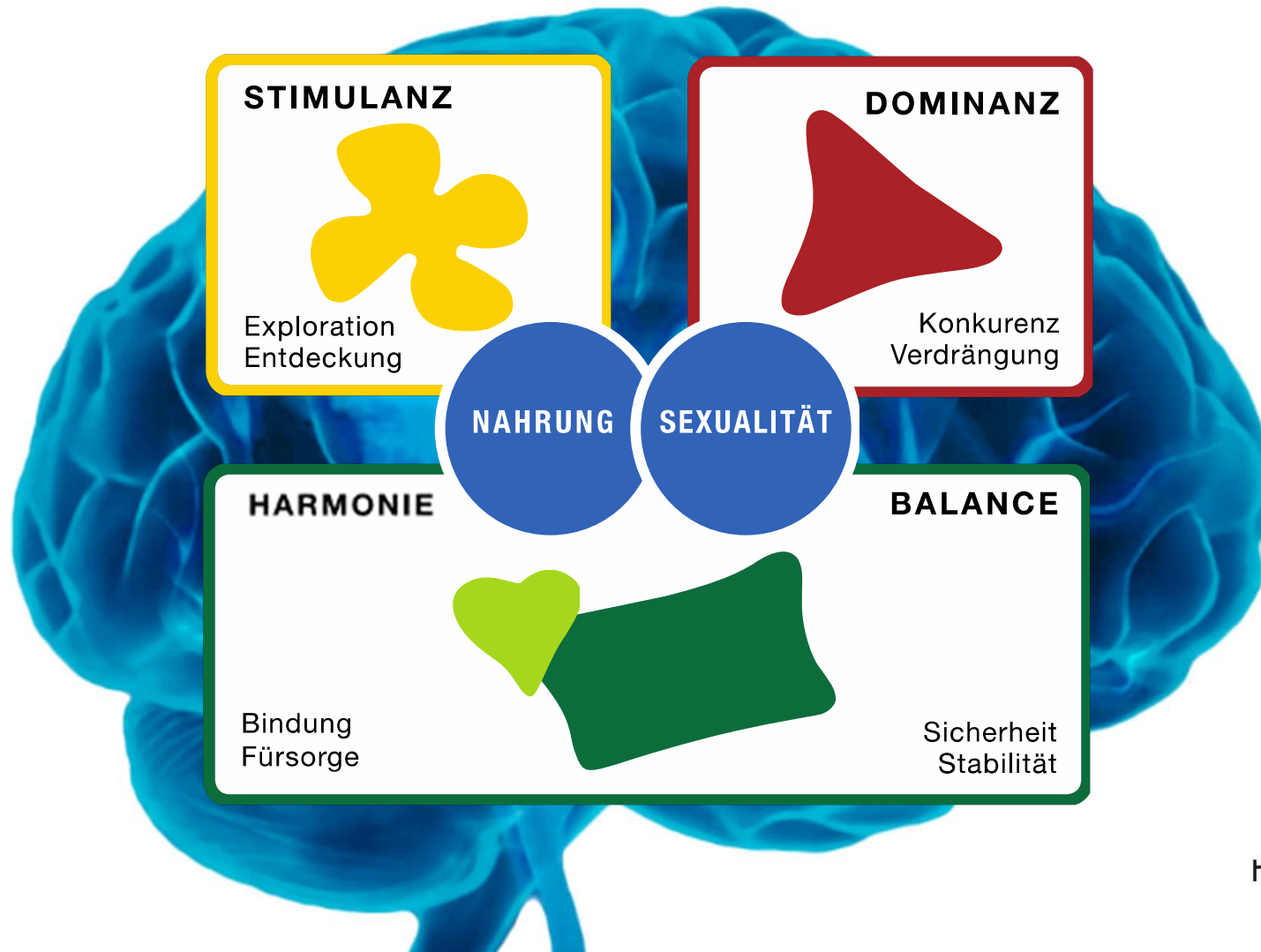
# Blick ins Gehirn- darum kaufen (und kommen) Ihre Kunden

[www.haeusel.com](http://www.haeusel.com)

# DIE MACHT DES UNBEWUSSTEN



# DIE EMOTIONSSYSTEME IM GEHIRN



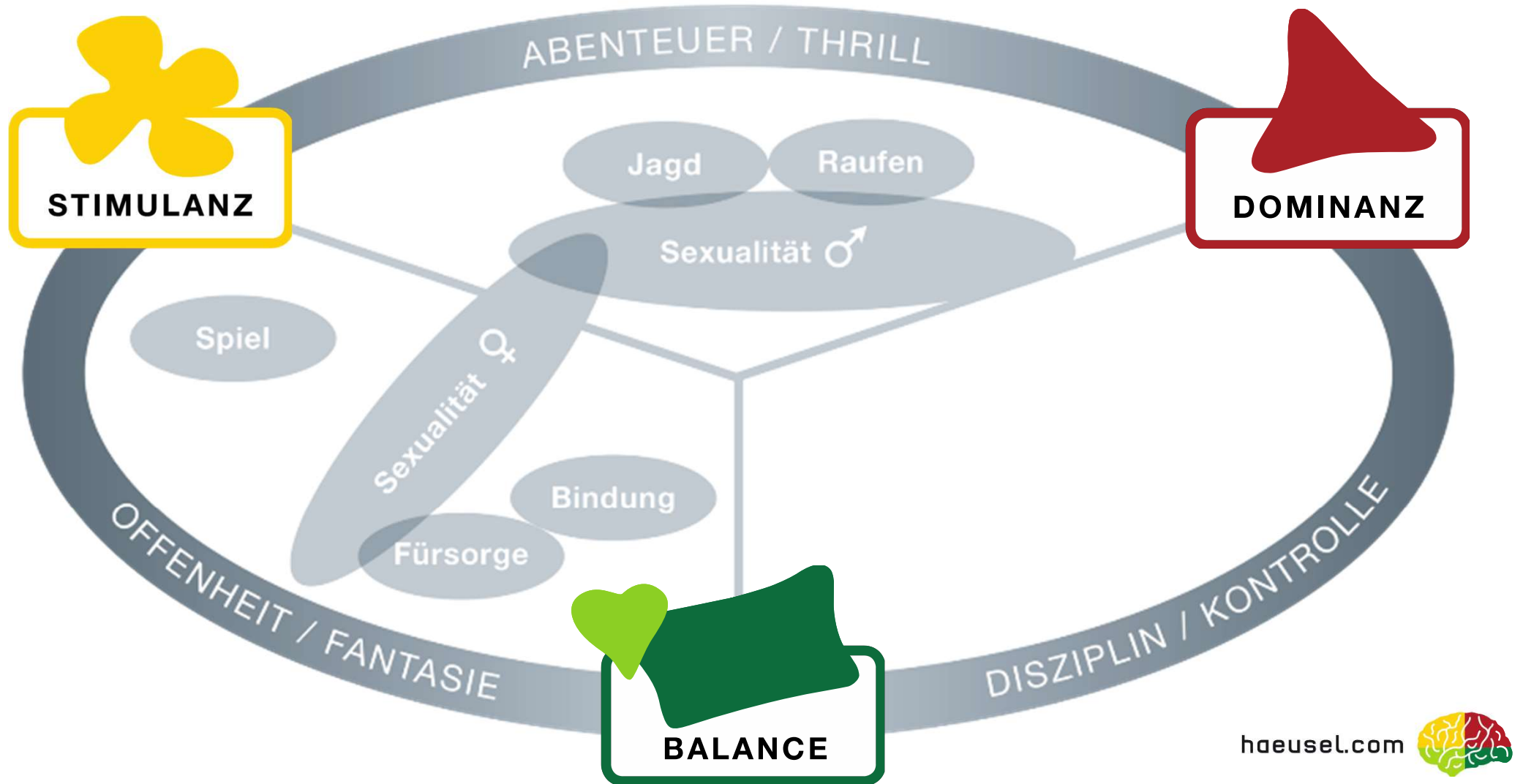
# BELOHNUNG & BESTRAFUNG



# BELOHNUNG & BESTRAFUNG



# LIMBIC<sup>®</sup>MAP: EMOTIONEN & WERTE

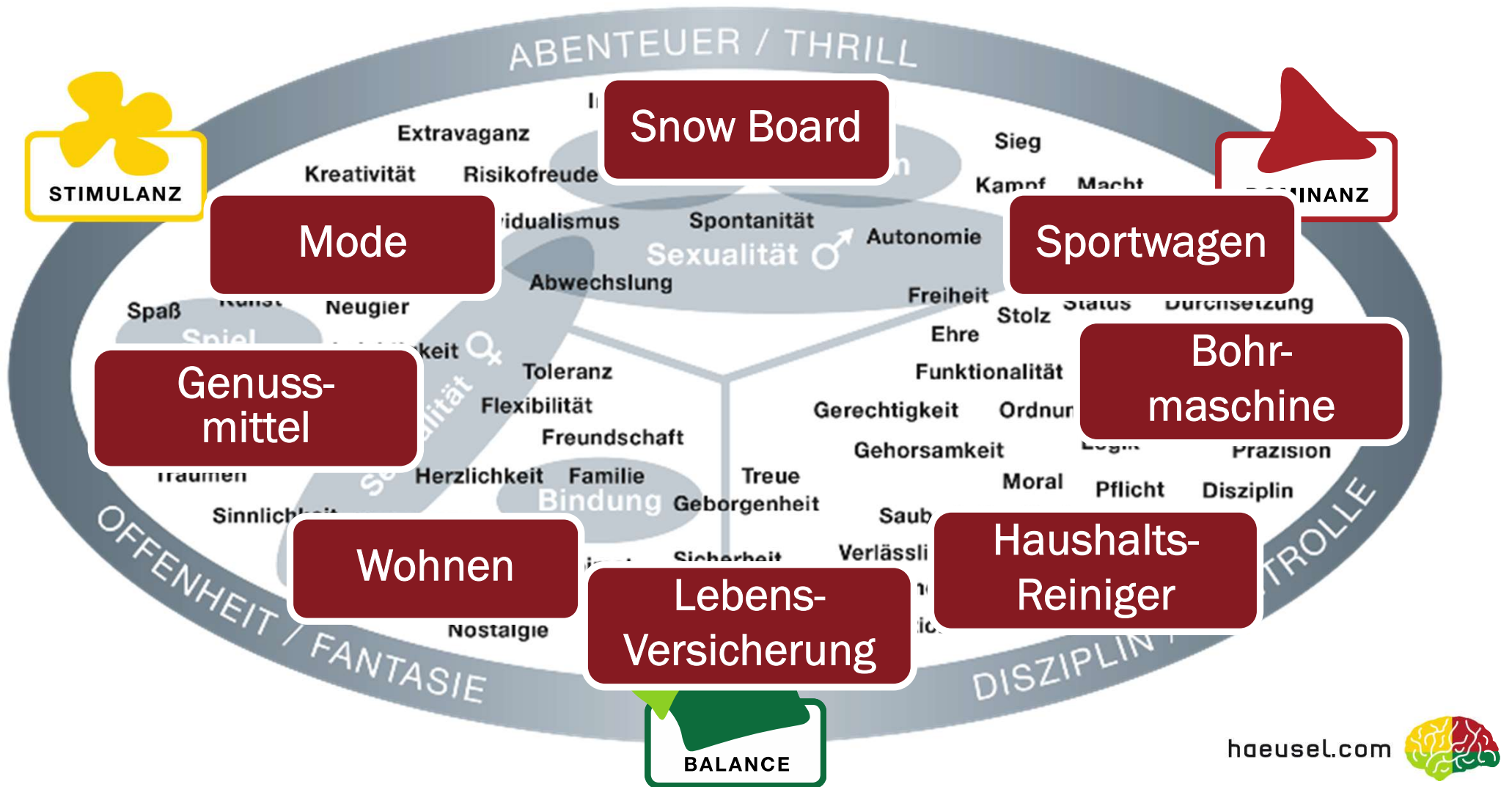




# LIMBIC<sup>®</sup>MAP: EMOTIONEN & WERTE

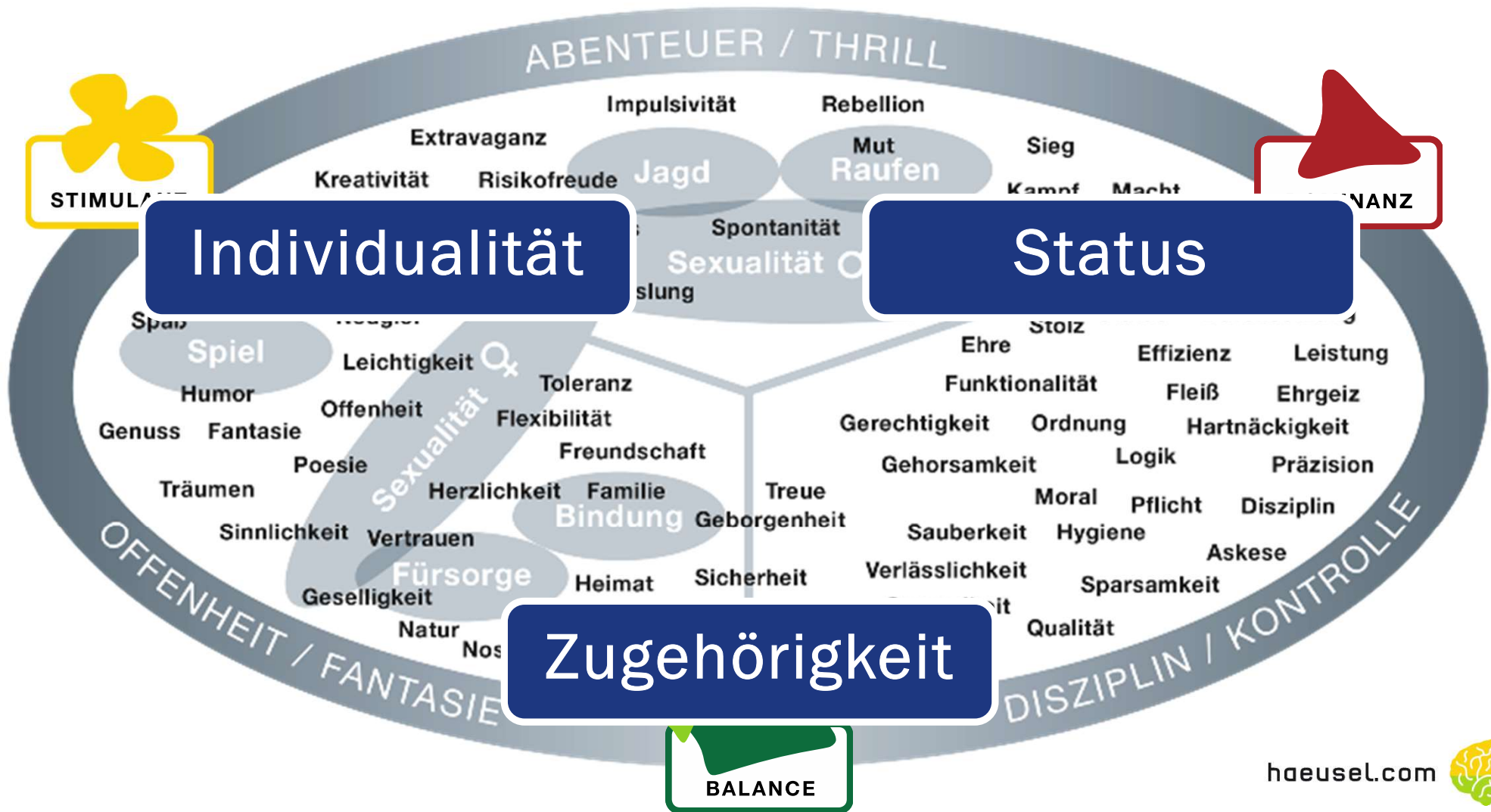


# DIE LOGIK VON PRODUKTEN





# SOZIALE MOTIVE

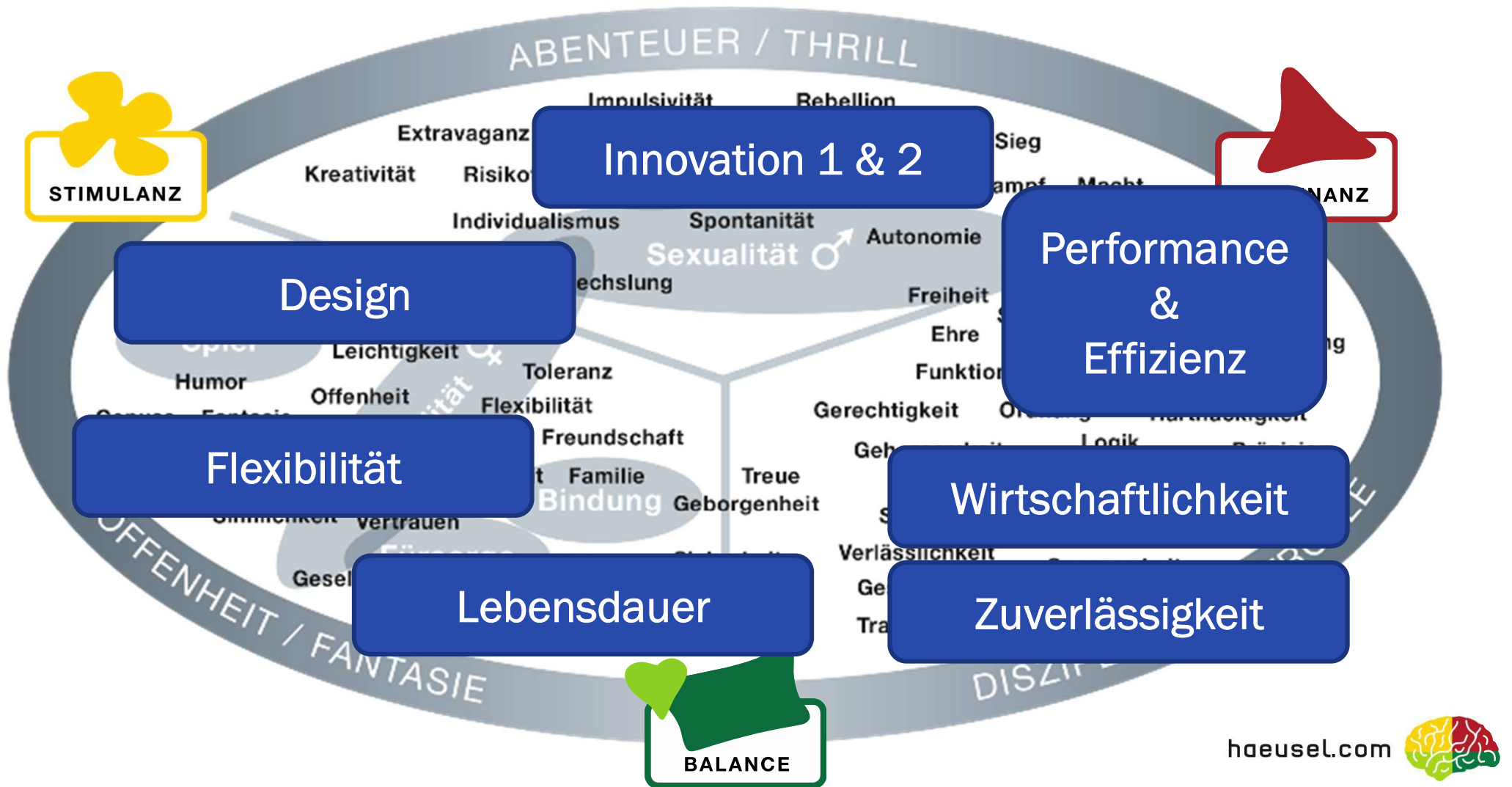


# UND WAS IST MIT B2B?

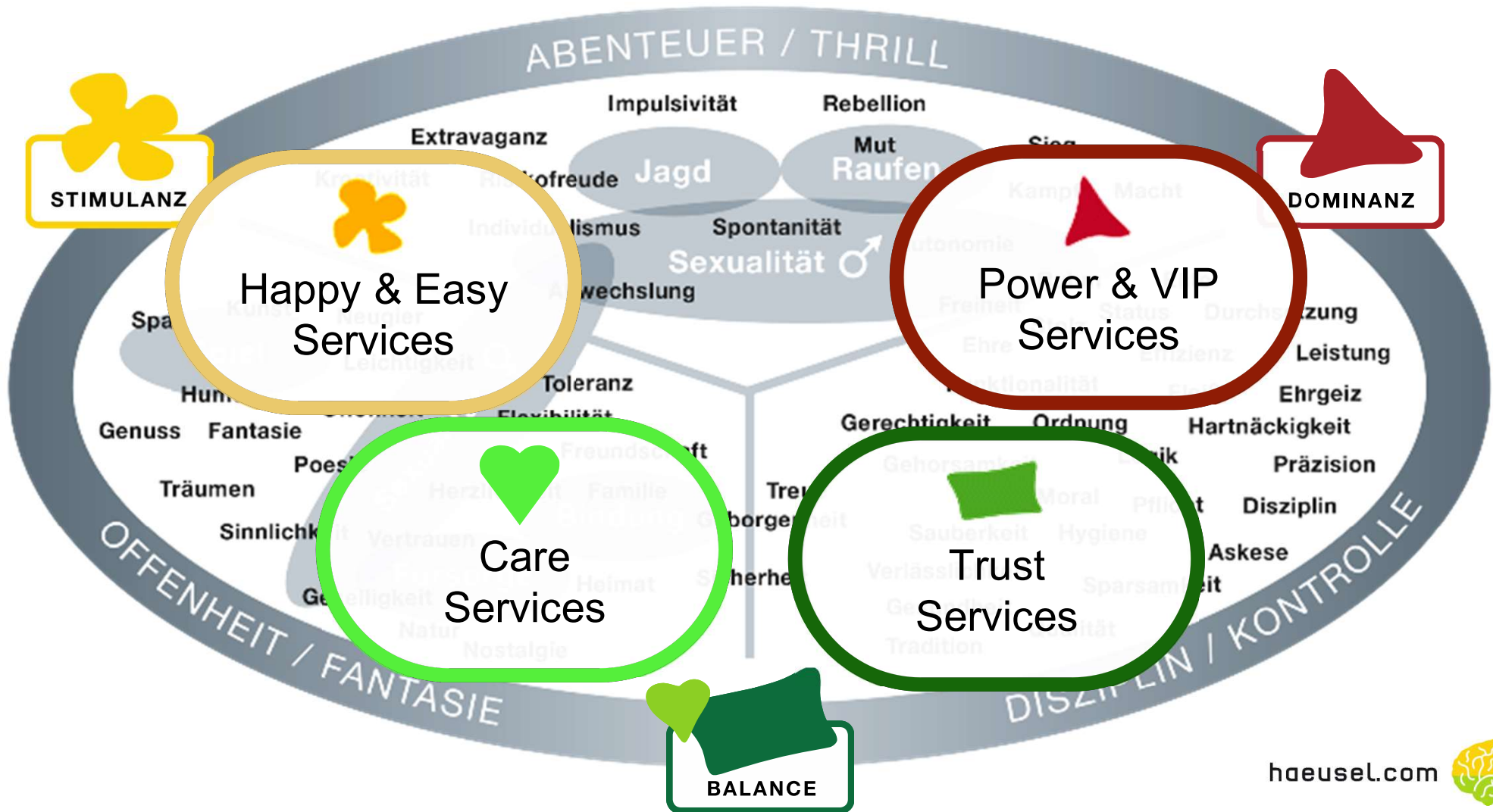


Foto: Fotolia

# MOTIVE B2B



# SERVICE-ERWARTUNGEN

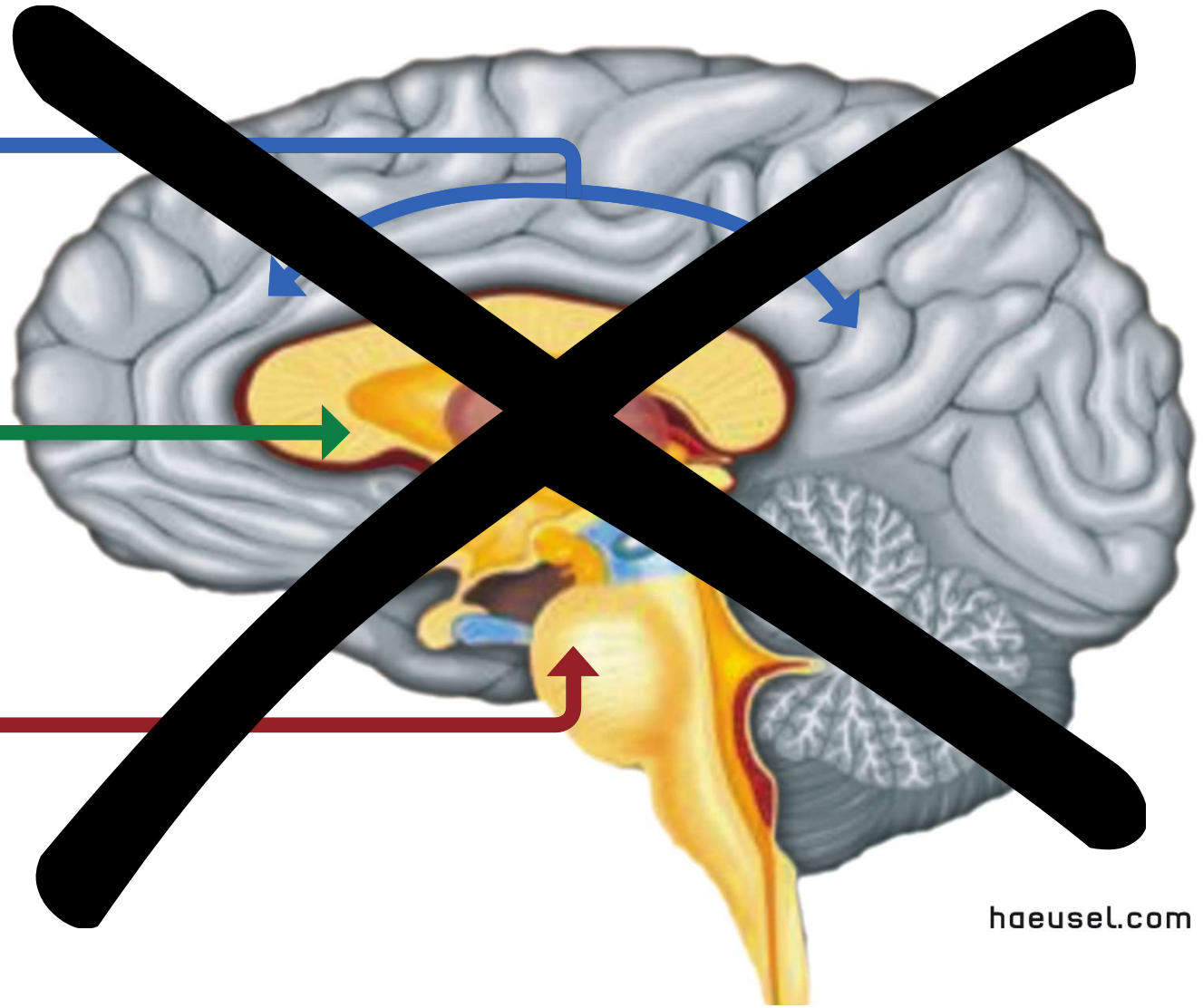


# DAS ALTE DENKEN

VERNUNFT

EMOTION

INSTINKT





# DAS NEUE DENKEN

## BEWUSSTSEIN





## WAS IST BEWUSSTSEIN?

„Bewusstsein ist nur  
eine PR-Aktion Ihres Gehirns,  
damit Sie denken,  
Sie hätten auch noch  
was zu sagen“

ALAN SNYDER

# WIE WERT ENTSTEHT

ROHSTOFF

MARKE

EMOTIONAL  
BOOSTING



1 CENT  
PRO TASSE



7 CENT  
PRO TASSE



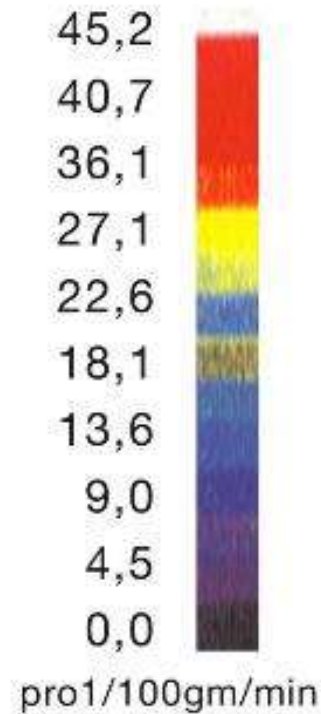
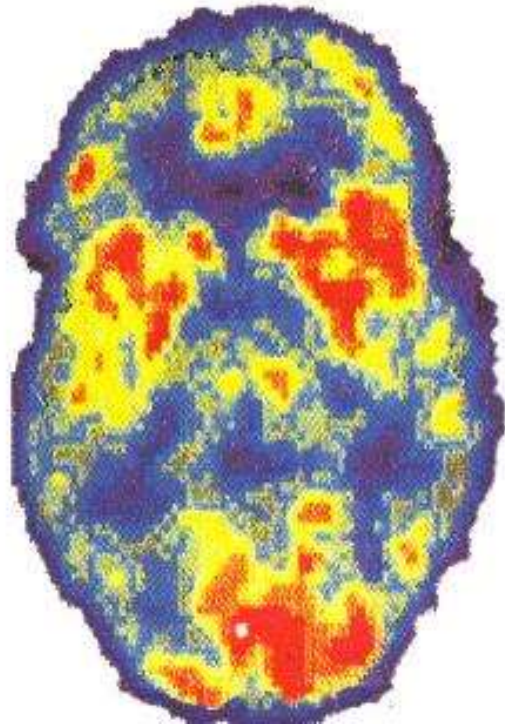
3,20 EURO  
PRO TASSE



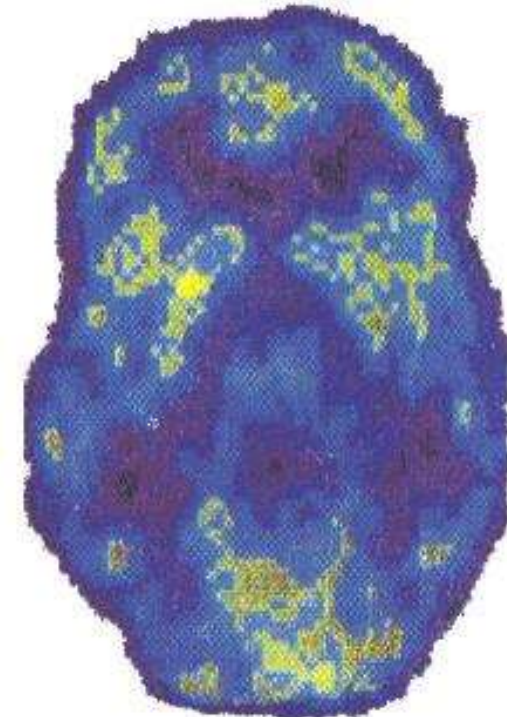
# DENKEN – EIN TEURER PROZESS

(2% des Gewichts + 20% des Energieverbrauchs)

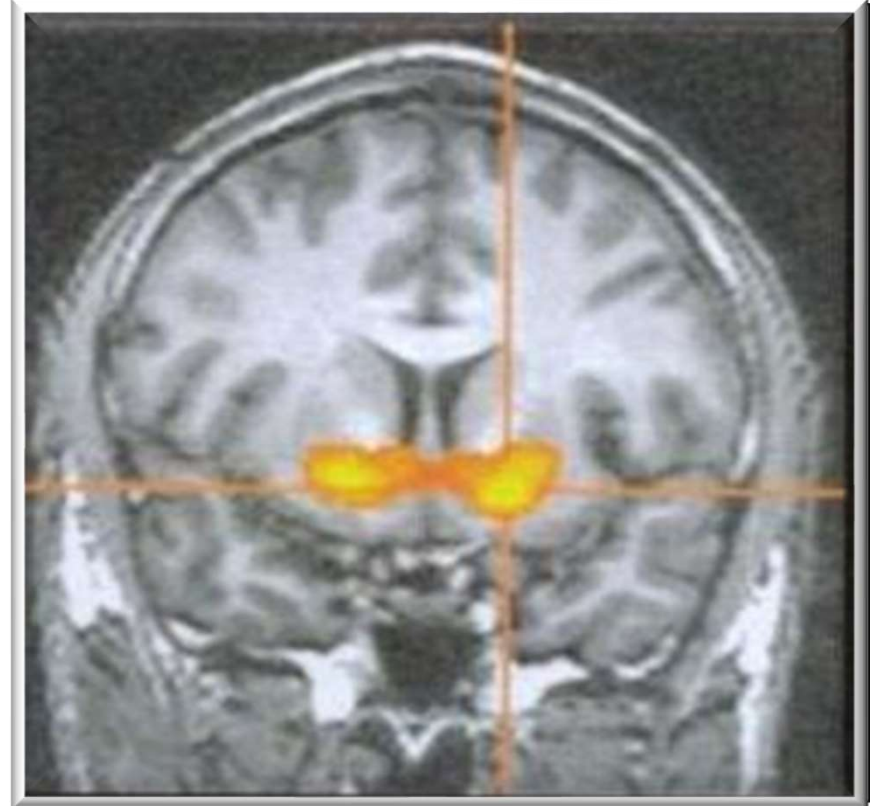
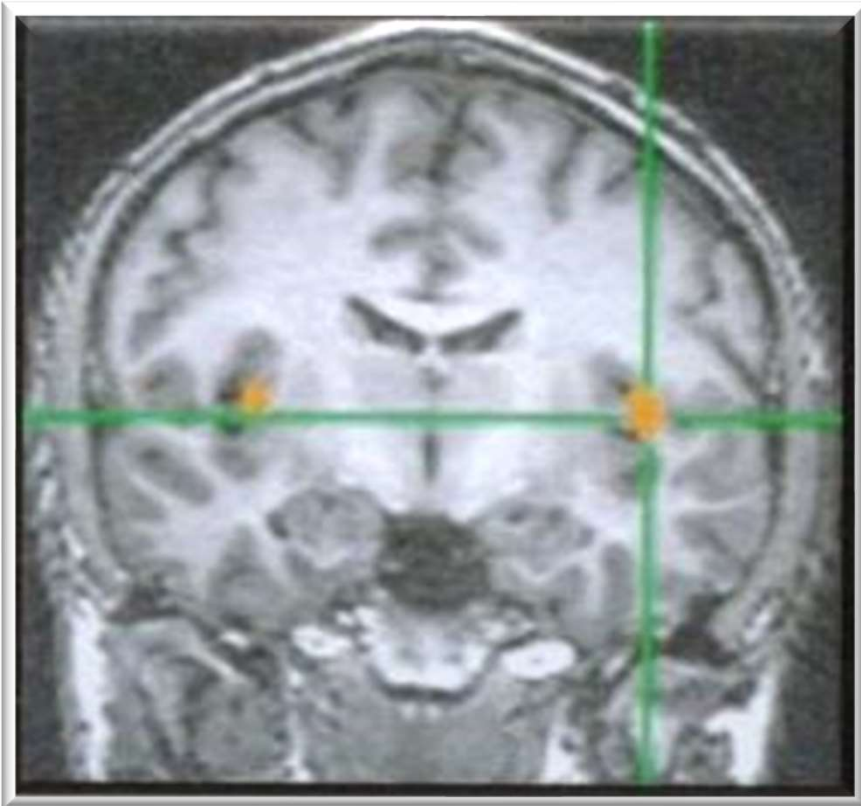
**DENK-AUFGABE**



**NORMAL**



# SO EINFACH WIE MÖGLICH





# UMFELD & WERT



# UMFELD & WERT





## EMOTIONALES VERKAUFEN

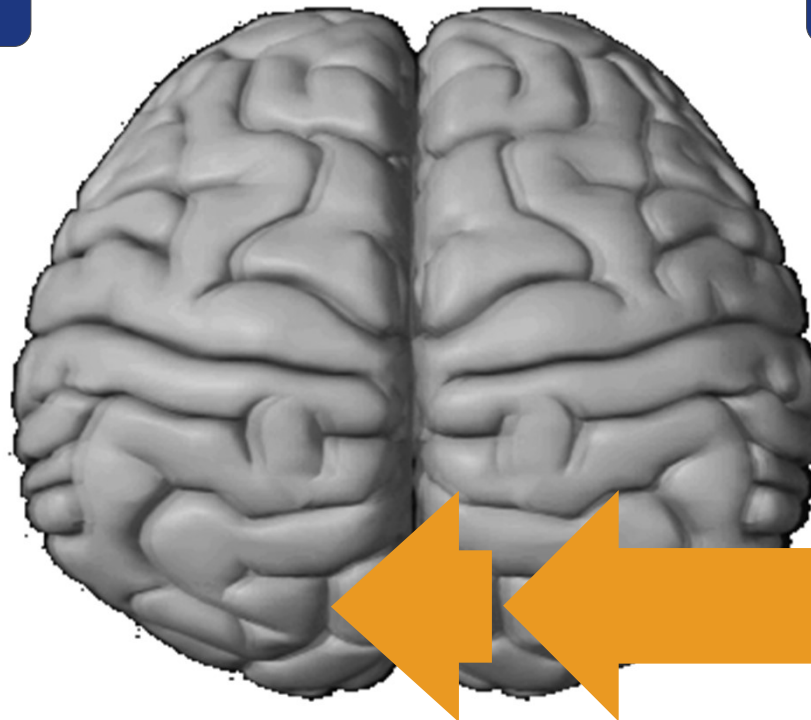
DERMAFIL besitzt den Wirkstoff  
Q10 – der oxidiert in den  
epidermalen Schichten



# RECHTS HAT VORFAHRT

## Linke Hirnhälfte

- Logisch
- Zahlen
- Details
- Sprache
- Digital
- Reihenfolge



## Rechte Hirnhälfte

- Bilder
- Assoziationen
- Synthese
- Ganzheitlich
- Fühlen
- Nonverbal



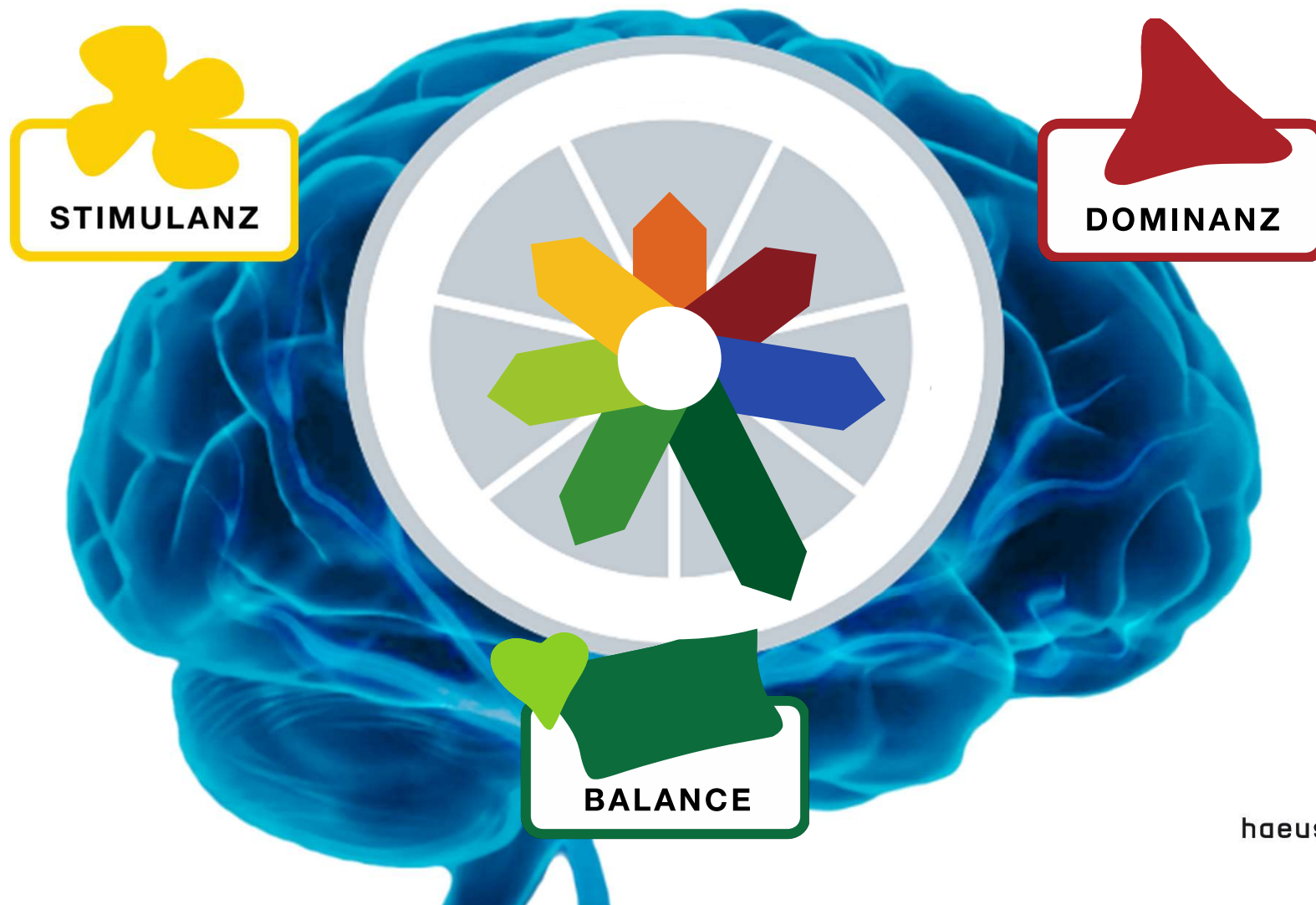
**SO IST ES RICHTIG**

**DERMAFIL wirkt wie ein frischer  
Mai-Regen auf Ihre Haut.  
Sie spüren sofort die Wirkung**

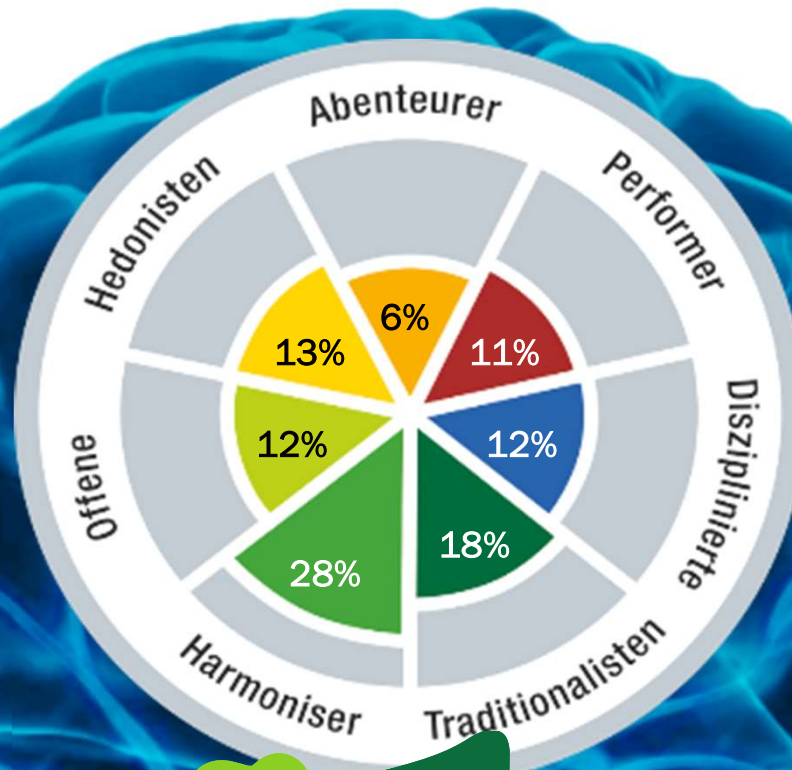
**Der Grund dafür ist der  
Wirkstoff Q10...**



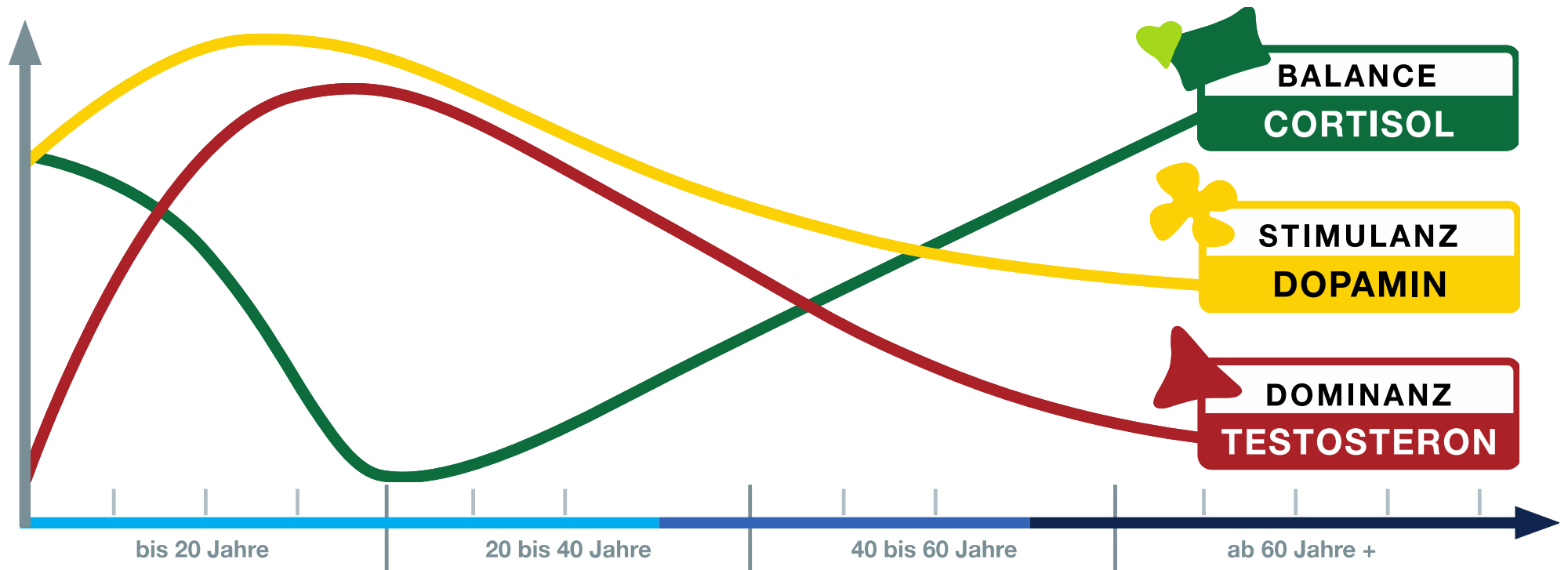
# DIE PERSÖNLICHKEIT DES MENSCHEN



# LIMBIC® TYPES



# NERVENBOTENSTOFFE IM GEHIRN

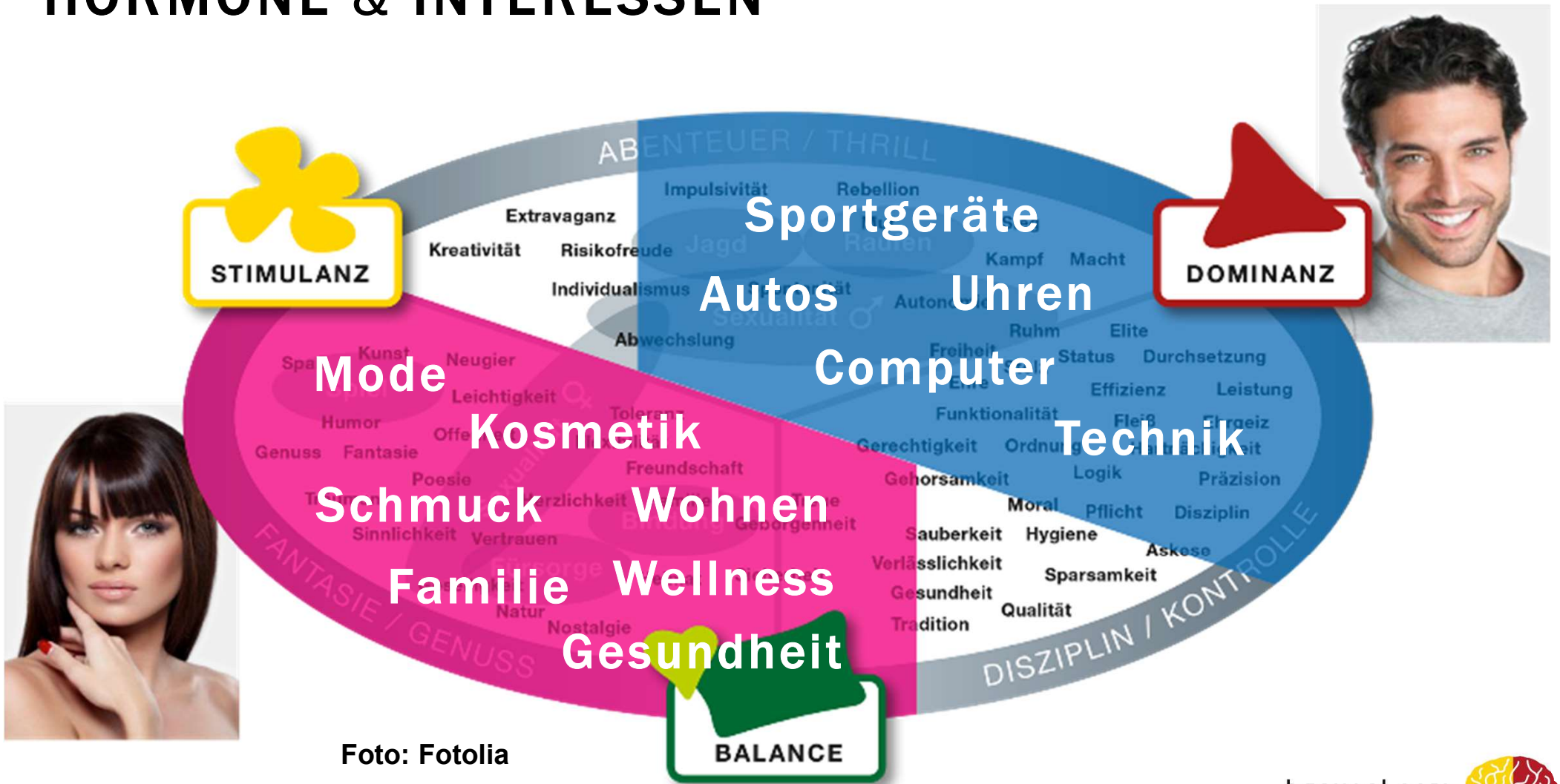








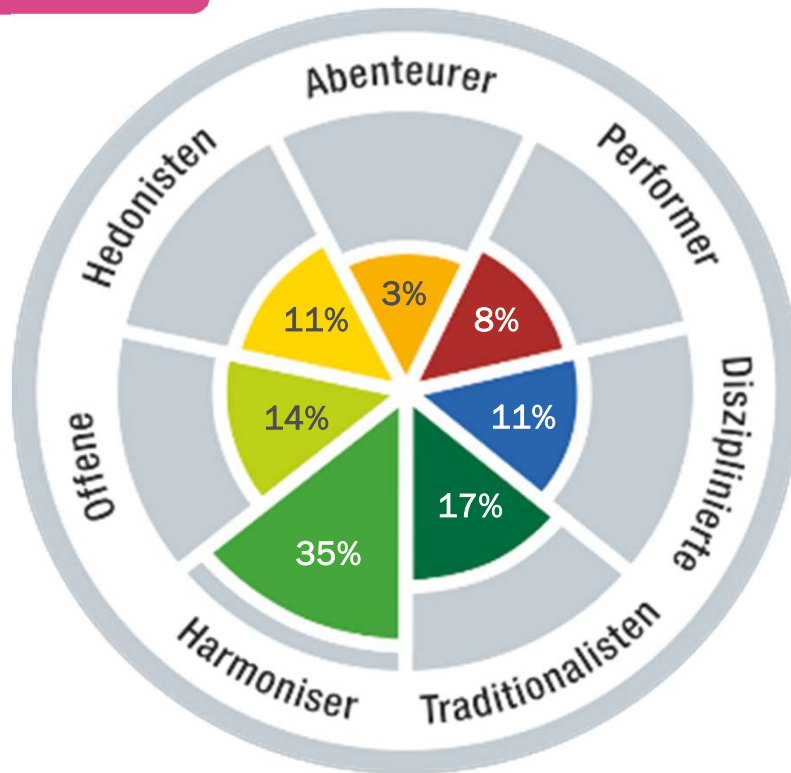
# HORMONE & INTERESSEN



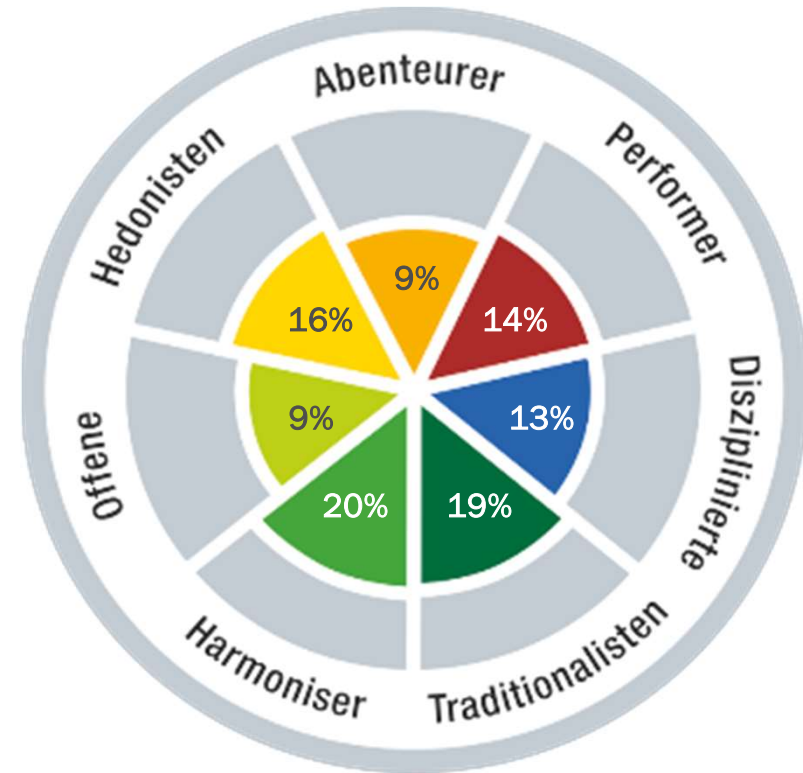
# SEX ON THE BRAIN

(Geschlechtsspezifische Unterschiede im Gehirn)

**FRAUEN**



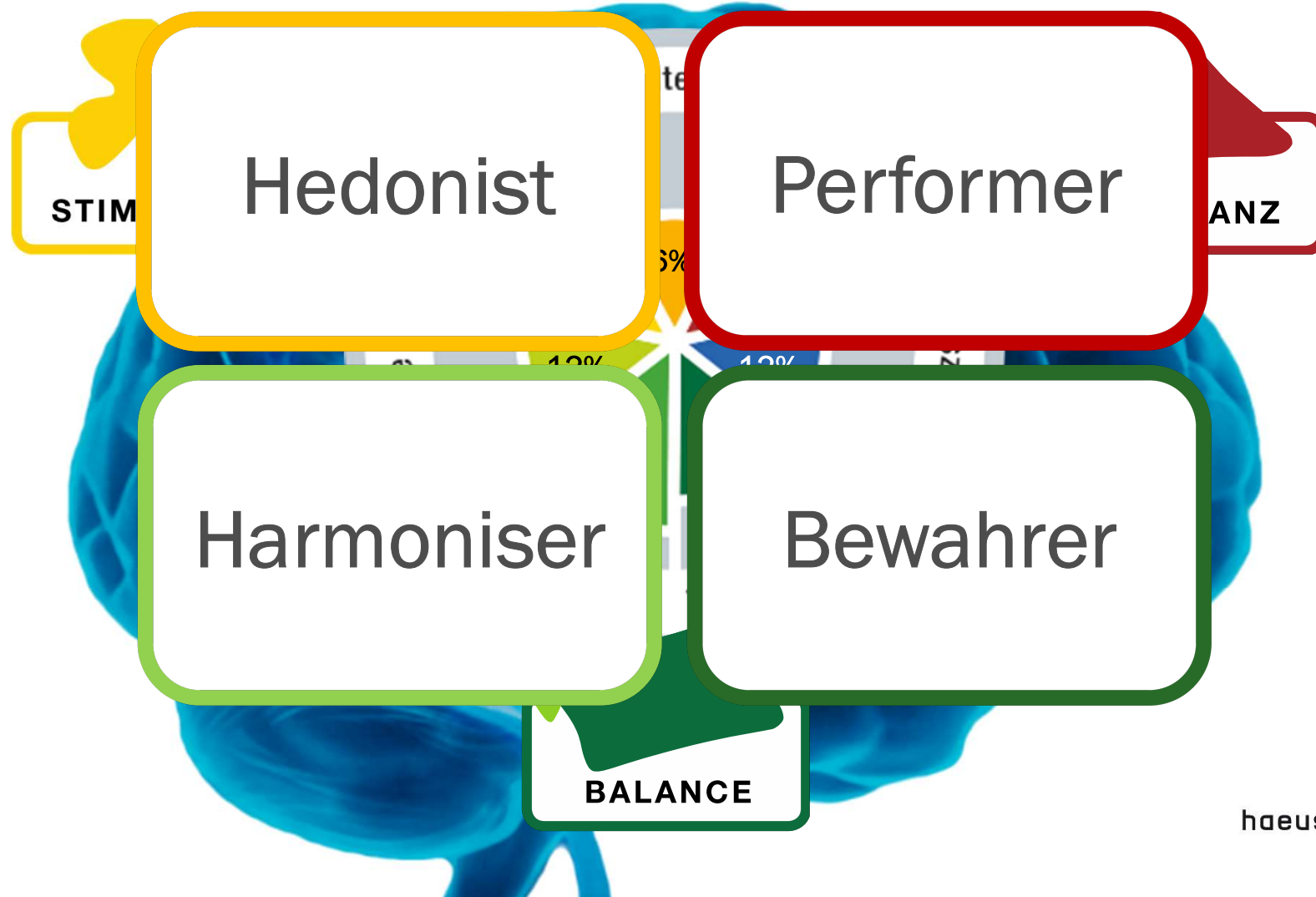
**MÄNNER**



Quelle: Limbic® in b4p 2016

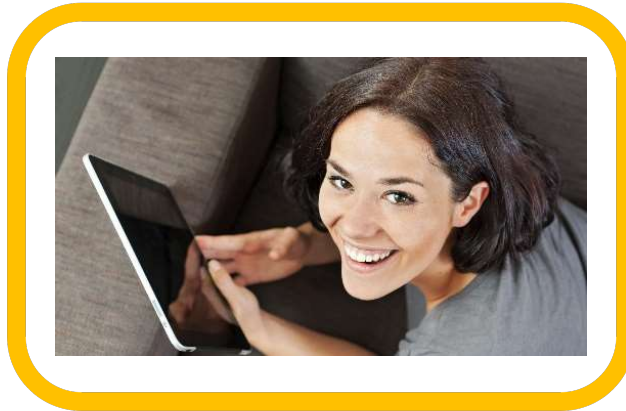


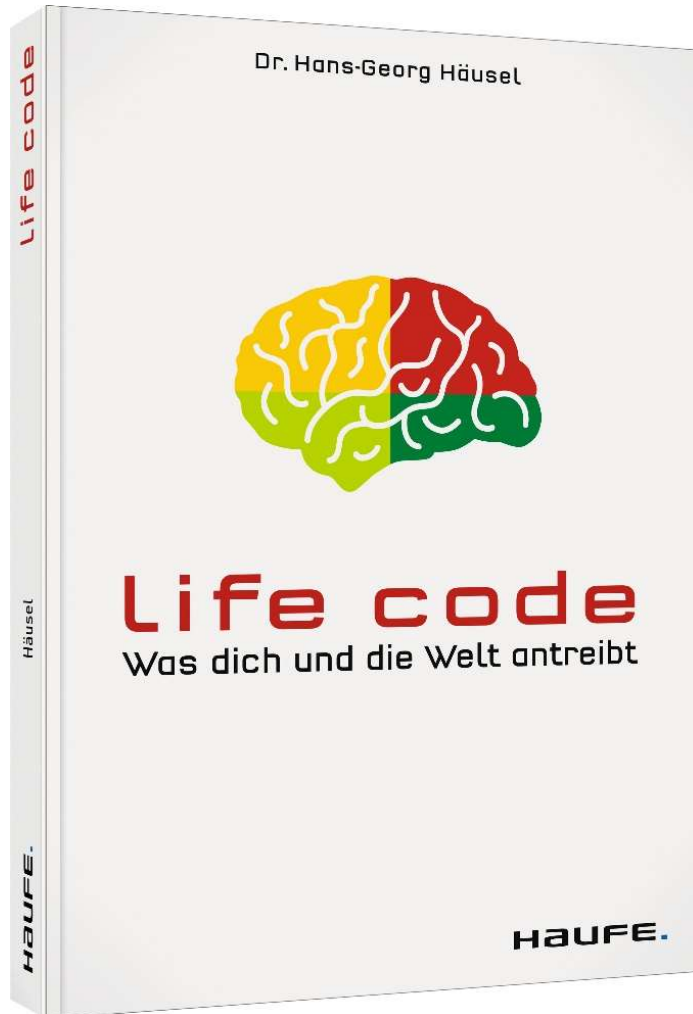
# LIMBIC<sup>®</sup> SALES TYPES





# VERKAUFEN SIE DIESEN PRÄSENTER





**Kostenloser  
Persönlichkeits-Test  
unter**

**[www.haeusel.com](http://www.haeusel.com)**

haeusel.com 