

## 30 Jahre Rollo Solar: Auf Expansionskurs in die Zukunft



**Seit 1983 ein unschlagbares Team: die beiden Rollo Solar Gründer Heide Seitz-Melichar und Roland Melichar**  
**Since 1983, an unbeatable team: the two Rollo Solar founders Heide Seitz-Melichar and Roland Melichar**

Helmut Kohl war Bundeskanzler, Karl Carstens Bundespräsident und Ronald W. Reagan regierte in den USA. Nena sang von 99 Luftballons und die modebewusste Frau trug riesige Schulterpolster und Bundfaltenhosen. 1983 war die Welt noch in Ost und West geteilt. Und kaum ein Unternehmer konnte damals erahnen, dass Osteuropa und Russland für ihn 30 Jahre später starke Absatzmärkte sein würden.

Doch im beschaulichen Bad Tölz stellten zwei Unternehmerpersönlichkeiten genau zu dieser Zeit die Weichen für ihren grenzüberschreitenden Erfolg. Heide Seitz-Melichar und Roland Melichar gründeten die Rollo Solar GmbH, Spezialistin für Rollladen-Schwimmbadabdeckungen. So wie die Uhrenmarke Swatch 1983 mit „poppigem Plastik“ erstmalig die Armgelenke eroberte, machte

das Bad Tölzer Unternehmen mit „passgenauen PVC-Profilen“ von sich reden. Was fürs Fenster gut ist, kann für den Pool nicht schaden – getreu nach diesem Motto fertigt Rollo Solar Rollladen-Schwimmbadabdeckungen, die dabei helfen, den Energiebedarf eines Schwimmbeckens um rund 50 Prozent zu senken. Auch mehr ist möglich – mit Abdeckungen aus PVC-Solarprofilen. Sie können nicht nur die Wärme im Becken bewahren, sondern auch erzeugen. Solarprofile nehmen die Gratiswärme der Sonne auf und leiten sie ans Beckenwasser weiter. Das schont Geldbeutel und Umwelt gleichermaßen. Kein Wunder, dass Schwimmbadabdeckungen heute als „Energiesparer Nr. 1“ gelten. So werden sie auch im Energieguide des Bundesverbandes Schwimmbad & Wellness e.V. (bsw) bezeichnet.

Doch 1983, als Heide Seitz-Melichar und Roland Melichar den Startschuss für ihr Unternehmen gaben, waren Umweltschutz und Energieeffizienz noch nicht in aller Munde. Damals gab es in Deutschland nicht mal einen Umweltminister. Aber mit Weitblick und dem „richtigen Näschen“ für Trends haben die beiden Gründer „aufs richtige Pferd gesetzt“. Qualitätsbewusst, innovativ und serviceorientiert – mit den drei

Eigenschaften hat sich Rollo Solar einen Namen in der Branche gemacht. Dabei ist das Unternehmen nicht nur auf dem heimischen Markt präsent. Rollläden „made in Bad Tölz“ sind mittlerweile auch zum Exportschlager geworden. Es werden vor allem Österreich, die Schweiz sowie die Benelux-Staaten „abgedeckt“. Um den Betrieb mit seinen rund 50 Arbeitsplätzen zukunftsfest zu machen, setzt Rollo Solar auch auf neue Märkte mit Wachstumspotential. Dazu zählen Osteuropa sowie Russland. Neben einer durchdachten Unternehmensstrategie gibt es einen weiteren Erfolgsfaktor: „Unsere engagierten und flexiblen Mitarbeiter“, sagen Heide Seitz-Melichar und Roland Melichar wie „aus der Pistole geschossen“.

Die beiden Unternehmer denken gerne im Team – sei es im eigenen Betrieb, um ihren Fachhändlern mehr Service zu bieten oder um auf neuen Märkten Fuß zu fassen. So haben sie sich unter anderem mit Behncke, Chemoform, G. Eichenwald und Schmalenberger zum Roadshow-Gastgeber zusammengeschlossen, und „Fachhändler tagungen mit Mehrwert“ geschaffen. Auch die Deutsche Pooltech GmbH mit Sitz in Moskau ist keine alleinige Rollo-Solar-Vertretung, sondern ein firmenübergreifendes Netzwerk mit Roadshow-Partnern.

Wenn's am schönsten ist, sollte man aufhören? Keineswegs. Von „Hände in den Schoß legen“ ist bei Rollo Solar auch am 30. Geburtstag keine Spur. Das Unternehmen hat gerade vier Millionen Euro in ein neues Produktions- und Verwaltungsgebäude investiert. „Wir schaffen Platz, um noch schneller liefern und unseren Mitarbeitern eine angenehmere Arbeitsatmosphäre bieten zu können“, erklärt Heide Seitz-Melichar. Beste Voraussetzungen also, damit es auch weiterhin von Bad Tölz aus rollt und rollt und rollt...  
**Halle 10.1 Gang F Stand 031 / Gang G Stand 030**

Ute Wanschura - bsw



## Rollo Solar - 30 Years: On course for expansion in the future

Helmut Kohl was Chancellor, Karl Carstens was the German President and Ronald W. Reagan governed the United States. Nena sang about 99 balloons and fashion-conscious woman wore huge shoulder pads and pleated trousers. In 1983, the world was still divided into East and West. And hardly any entrepreneur could imagine at that time that Eastern Europe and Russia would be strong markets 30 years later.

But in peaceful Bad Tolz two entrepreneurial personalities precisely at this time set the

course for their cross-border success. Heide Seitz Melichar and Roland Melichar founded the Rollo Solar GmbH, specialists in rolling pool covers. Just as the Swatch watch brand in 1983 with „jazzy plastic“ first conquered the wrist, the Bad Tolz company was also making noise with their „tailor-made PVC profiles“. What's good for the window, can't hurt the pool - true to this motto Rollo Solar made rolling pool covers, which help to reduce the energy requirements of a swimming pool by around 50 percent. Even more savings than that is possible - with covers made of PVC solar profiles. You can not only keep the heat in the pool, but also produce it. Solar companies take the free heat from the sun and direct it into the pool water. This saves money and the environment at the same time. No wonder that pool covers are now considered the „No. 1 Energy Savers“. They are also displayed in the energy guide of the Federated Pool & Spa Association (BSW).



**Mit Herz und Verstand: modernste Maschinenteknik bei Rollo Solar sorgt für präzise Passform bei jeder Rollladen-Abdeckung.**  
**With hearts and minds: modern machine technology at Rollo Solar ensures precise fit during pool covering.**

But in 1983, when Heide Seitz-Melichar and Roland Melichar rang the opening bell for their business, the environment and energy efficiency were not yet all the rage. At that time there was not even a Minister of the Environment in Germany. But with foresight and the „right nose“ for trends, the two founders „bet on the right horse.“ Quality-conscious, innovative and service-oriented - with these three qualities Rollo Solar has made a name for itself in the industry. The company is not only present in the domestic market. Roller covers „made in Bad Tolz“ have also become a major hit as exporters. They have mainly „covered“ Austria, Switzerland and the Benelux countries. To make their 50 person operation future-proof, Rollo Solar also focuses on new markets having growth potential. These include Eastern Europe and Russia. In addition to a well thought out business strategy, there is yet another factor for their success: „Our dedicated and flexible employees,“ Heide Seitz-Melichar and Roland Melichar both say like „a pistol shot“.

The two entrepreneurs like to think as a team - be it in their own company, to offer more services to their resellers or to grab footholds into new markets. So they have joined up with, among others, Behncke, Chemoform, G. Eichenwald and Schmalenberger to host a Roadshow to create „added value dealer meetings“. Even the German Pooltech GmbH, headquartered in Moscow is not a Rollo Solar representative, but a company-wide network with roadshow partners.

Shouldn't one quit while ahead? By no means. „Sitting on their hands“ on their 30th Birthday?, Rollo Solar - no chance of that. The company has just invested €4 million in a new manufacturing and administration building. „We are creating space to provide even faster and a more pleasant working environment for our employees,“ states Heide Seitz Melichar. Perfect conditions, so it will continue to roll-out from Bad Tolz and roll and roll and roll...

**Hall 10.1 Stand F 031 / Stand G 030**

**Augenblick mal...**

Ob Schwimmbad, Whirlpool, Sauna oder Dampfbad: Ihre regionalen Wellness-Partner finden Sie auf unseren Internet-Seiten. So geht's schnell zu dem richtigen Fachbetrieb in Ihrer Nähe. Rufen Sie uns an oder schwimmen Sie mal vorbei:

Scannen Sie sich ...

... und Sie sind direkt bei Ihren Wellness-Partnern.

[www.bsw-web.de](http://www.bsw-web.de)

bsw • Bundesverband Schwimmbad & Wellness e.V.  
An Lyskirchen 14 • D-50676 Köln • Tel: 0221 / 271 66-90/91/92  
Fax: 0221 / 271 66-99 • eMail: [info@bsw-web.de](mailto:info@bsw-web.de)

Besuchen Sie uns in Halle 10.1 / Gang G / Stand 040