

Der Verband





Grußwort

Liebe Leserin, lieber Leser,

wir freuen uns, dass Sie sich für den Bundesverband Schwimmbad & Wellness e.V. (bsw) interessieren. Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen einen ersten Überblick über unsere Arbeit und Ihren Profit als bsw-Mitglied geben. Unser Kürzel bsw steht dabei nicht nur für unseren Verbandsnamen, sondern es enthält auch die Anfangsbuchstaben wesentlicher Vorteile einer bsw-Mitgliedschaft.

b steht für Brancheninformation und Beisammensein. Regelmäßige Rundschreiben, unsere technischen Richtlinien zum privaten Bäderbau, diverse Merkblätter, Checklisten und Broschüren unterstützen Sie bei den Herausforderungen der täglichen Arbeit. Unsere Hausmesse, die bsw-Infotage, sowie zahlreiche andere Veranstaltungen und Dialogplattformen machen es Ihnen einfach, mit Branchenpartnern und potentiellen Kunden in Kontakt zu treten.

S heißt für uns: Service und Sachverstand. Die Geschäftsstelle versteht sich als Dienstleister für Sie. Als erste Anlaufstelle helfen wir weiter und vermitteln Kontakte und Ansprechpartner. Den hohen Sachverstand der unter unserem Dach organisierten Branchenexperten stellen wir auch Ihnen gerne zur Verfügung.

W übersetzen wir in Werbung und Wissen, d. h. mit unseren PR- und Marketingaktivitäten sorgen wir dafür, dass Sie und Ihr Können bei potentiellen Kunden und Geschäftspartnern wahrgenommen werden und die Branche insgesamt an Gewicht in der Presselandschaft zunimmt. Überdies haben Sie die Möglichkeiten, Ihr Wissen in von uns oder unseren Bildungspartnern angebotenen Seminaren und Fortbildungsangeboten auf dem neuesten Stand zu halten und zu vertiefen.

Gerne stehe ich Ihnen mit meinem Team für weitere Auskünfte zur Verfügung.

Viel Spaß beim Lesen!

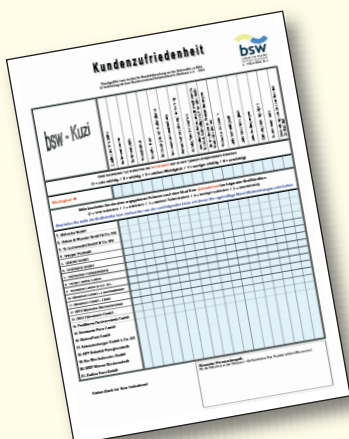

Dieter C. Rangol
Geschäftsführer Bundesverband Schwimmbad & Wellness e.V.



Mit dem bsw treffen Sie Kollegen und Kunden

Wir organisieren ständig Dialogplattformen und Fortbildungsseminare.

- bsw-Jahrestagung mit Fachvorträgen und attraktivem Rahmenprogramm
- Unsere „Hausmesse“, die bsw-Infotage, mit rund 1.500 Besuchern und Gästen aus dem In- und Ausland
- „poolsnight“, der gesellschaftliche Höhepunkt der bsw-Infotage
- ERFA-Runden zum Erfahrungsaustausch unserer Schwimmbadbaufachunternehmer - moderiert und unterstützt durch eine branchenerfahrene Unternehmensberatung
- Regionaltreffen zur Stärkung des Dialogs vor Ort
- bsw-Lieferantenkonferenz für Industrie und Großhandel
- bsw-Fachberater-Seminare zu den Themen Schwimmbadtechnik, Betriebswirtschaft, Marketing und Recht





Mit dem bsw kommen Sie in die Öffentlichkeit

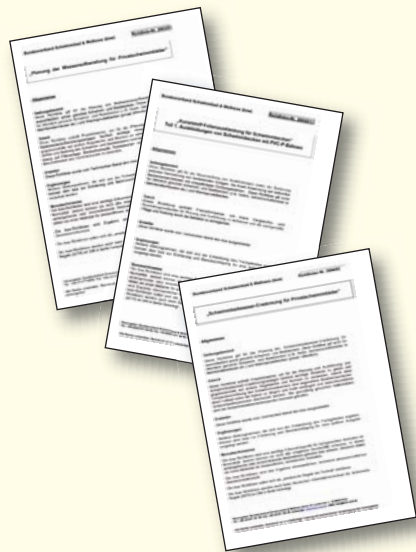


Wir bringen Sie mit Ihrem Können bei potentiellen Kunden und Geschäftspartnern ins Gespräch.

- Bundesweite Pressearbeit mit Abdruckergebnissen in Millionenhöhe
- bsw-Anzeigen in Schwimmbad & Sauna
- Ihre Kontaktdaten sowie Ihr Firmenprofil auf www.bsw-web.de und www.pool-magazin.net
- bsw-Messestand auf der aquanale in Köln und der ISH in Frankfurt sowie Messepräsenz auf weiteren Branchenmessen im In- und Ausland
- Marketingtools für Ihre direkte Kundenansprache: bsw-Bilderbroschüre, bsw-Wellnessguide sowie das kostenlose Kundenmagazin „pool“
- bsw-Homepage-Award: öffentlichkeitswirksame Präsentation der Gewinner inklusive Berichterstattung
- Jährliche Verleihung des bsw-Awards mit anschließendem Presseecho
- ... und laufend neue Ideen aus unserem PR- und Marketingausschuss, um die Branche „ins rechte Licht“ zu rücken.



Mit dem bsw werden Sie branchenbezogen informiert.



Wir sorgen dafür, dass Sie immer die Nase vorne haben:

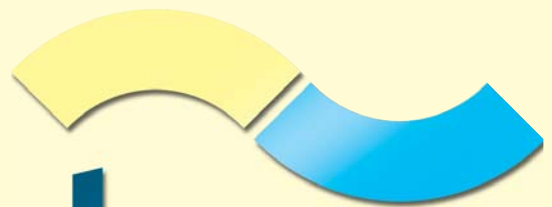
- Regelmäßige Rundschreiben mit allen Neuigkeiten rund um die Branche
- bsw-Richtlinien zum privaten Bäderbau
- Merkblätter, Checklisten und Broschüren
- Vermittlung von Sachverständigen und technischem Know-how
- Seminare und Fortbildungsangebote sowie Future-Workshops zur mittel- und langfristigen Marktpositionierung
- Persönliche Beratung durch die Geschäftsstelle
- Ständige Weiterentwicklung der Arbeit durch den Sachverstand des Technischen Beirates
- Jahresbetriebsvergleich für den Fach- und Großhandel
- bsw-Kuzi (Kundenzufriedenheitsbefragung)



Meetings



Menschen



bsw

BUNDESVERBAND
SCHWIMMBAD
& WELLNESS E.V.

Momente





Der bsw von A bis Z -



Aquanale: Der bsw ist ideeller Träger der internationalen Leitmesse für Sauna, Pool und Ambiente. Gemeinsam mit der Koelnmesse bieten wir Ihnen mit der alle zwei Jahre stattfindenden aquanale den geeigneten Rahmen, Innovationen zu präsentieren und neue Geschäftskontakte zu knüpfen.

Bilderbroschüre: Nur eines unserer Marketinginstrumente, mit dem Sie Ihren Kunden anschaulich die kreative Umsetzung seiner Schwimmbad- und Wellnessräume präsentieren können.

Checklisten, technische Richtlinien und Musterbriefe: Was Ihre Arbeit erleichtert, finden Sie in der geschlossenen Nutzergruppe unseres Internetangebotes.

Dialogplattform für Schwimmbadbaufachunternehmer: Halbjährlich treffen sich unsere Schwimmbadbaufachunternehmer zum betriebswirtschaftlichen ERFAhrungsdialoG - kurz: ERFA-Arbeit. Profitieren auch Sie vom Know-how der anderen und tauschen Sie sich mit bsw-Kollegen aus!

EUSA: steht für European Union of Swimming Pool and Spa Associations. Fest in den europäischen Strukturen verankert vertritt der bsw Ihre Interessen auch international.

Fortbildung: Der bsw macht sich - gemeinsam mit dem TÜV und anderen Partnern- stark für ein branchenspezifisches Fortbildungsangebot.

Grenzüberschreitende Messeaktivitäten: Der bsw ist auf den bedeutenden Branchenmessen in Barcelona, Kiew, Lyon und Moskau für Sie präsent.

Hauswassertechnik: Der Arbeitskreis Hauswassertechnik ist eines der internen Gremien des bsw, der das Thema Trinkwasseraufbereitung bearbeitet. Sie sehen: die Kompetenzen des bsw gehen über Schwimmbad und Wellness hinaus!

Infotage: Alle zwei Jahre organisieren wir die bsw-Infotage - eine Messe der besonderen Art. Aussteller sind ausschließlich bsw-Betriebe aus dem In- und Ausland, für die wir den Rahmen schaffen, mit Ihren Fachhändlern in einer persönlichen Atmosphäre ins Gespräch zu kommen. Kostenlose Bewirtung sowie die legendäre Abendveranstaltung „poolsnight“ gehören selbstverständlich dazu.

Jahrestagung: Einmal im Jahr treffen sich die bsw-Mitglieder zur Jahreshauptversammlung, auf der neben Verbandsformalien vor allem spannende Fachthemen und gesellschaftliche Highlights auf Sie warten. Alle drei Jahre werden hier Präsident, Vorstand und Präsidium gewählt.

Kooperation mit Medienpartnern: Der bsw arbeitet eng mit den Fachzeitschriften der Branche zusammen, schaltet insbesondere in „Schwimmbad & Sauna“ regelmäßig Anzeigen und informiert in „bsw-inside“ über Aktuelles aus dem Verband.

Lieferantenkonferenz: Der bsw-Unternehmertreff für Hersteller und Großhändler findet einmal im Jahr statt. Neben interessanten Fachthemen steht vor allem der Dialog untereinander im Vordergrund.





Ein Auszug unserer Aktivitäten:

Marketing- und PR-Ausschuss: Zwei Mal im Jahr treffen sich die bsw-Werbefachleute, um Marketing- und PR-Themen zu beraten und Strategien für die Zukunft zu entwickeln.

Normungsarbeit: Der bsw ist in allen für die Branche relevanten Normungsgremien (z. B. DIN und CEN) vertreten.

Oeffentlichkeitsarbeit: Gemeinsam mit einer PR-Agentur realisieren wir bundesweite Pressearbeit für die Branche und insbesondere für die bsw-Betriebe.

Pool: Unser Kundenmagazin pool, das halbjährlich erscheint, stellen wir Ihnen kostenlos zur Verfügung. Setzen Sie es als Marketingstool ein, um Ihre Verkaufsargumente zu stützen.

Qualitätsgemeinschaft: Als bsw-Mitglied sind Sie Teil einer Güte- und Qualitätsgemeinschaft. Das schafft Vertrauen gegenüber Ihren Kunden und damit Wettbewerbsvorteile.

Rundschreiben: Der bsw informiert Sie regelmäßig über Branchen- und Rechtsnews sowie aktuelle Termine.

Schwimmbadbau im Wettbewerb: Einmal im Jahr verleiht der Verband den international ausgeschriebenen bsw-Award für die schönsten Schwimmbad- und Wellnessanlagen und ehrt die Sieger im Rahmen der Abendveranstaltung der Infotage - der poolsight.

Technischer Beirat: Die Technikexperten des bsw erarbeiten für unsere Mitglieder praxisrelevante Richtlinien und Handreichungen. Zudem sind sie Ansprechpartner für Ihre technischen Fragen und transportieren Ihr Know-how in andere Gremien - wie z. B. DIN und CEN.

Unternehmer vor Ort: Die bsw-Regionaltreffen bringen Unternehmer in der Region zusammen und stärken den fachlichen Austausch.

Vorstand und Präsidium: Die bsw-Leitungsgremien werden ausschließlich von Praktikern besetzt. Vertreter aller drei Wertschöpfungsstufen (Hersteller, Großhandel und Fachhandel) arbeiten hier Hand in Hand. Dabei werden sie durch die Geschäftsstelle unterstützt.

Wellnessguide: Sie wollen Ihren Kunden Appetit auf das Thema Wellness machen? Dann nutzen Sie den bsw-Wellnessguide im Verkaufsgespräch.

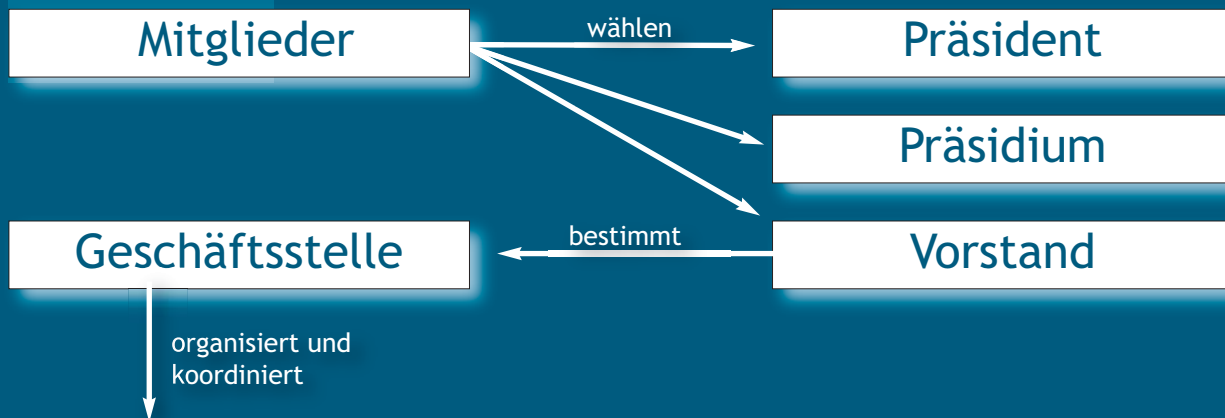
Xing? Ähnlich wie die Internetplattform Xing verfolgt auch der bsw das Ziel, Geschäftspartner zusammenzubringen und den Dialog zu befördern.

Yoga im pool? Der bsw ist da, wenn neue Trends vermarktet oder kommuniziert werden sollen. Mit seinen Presse-, Event- und Messeaktivitäten versteht er sich als Multiplikator der Branche.

Zukunftsworkshops: Auf Basis regelmäßiger Branchenumfragen, betriebswirtschaftlicher Analysen und Marktstudien bietet der bsw Workshops an, in denen Strategien für zukünftige Herausforderungen erarbeitet werden.



bsw



Bildungsarbeit	bsw-Seminare	Kooperation mit dem TÜV Rheinland und anderen externen Bildungspartnern				
Europa	Mitglied der EUSA: Aktive Mitarbeit in der EUSA Generalversammlung und im Technischen Komitee					
Gremienarbeit im bsw	PR- und Marketing-Ausschuss	Technischer Beirat	AK Hauswassertechnik	AK Wellnessraum	AK Markterhebung	
Messepolitik	Messebeirat aquanale	Messebeirat FSB		Messebeirat ISH		
Messepräsenz	aquanale (Aussteller)	ISH (Aussteller)	Piscine, Lyon	Piscina, Barcelona	Aqua-therm, Moskau	Bassey Pool, Kiew
Normungsarbeit	DIN	CEN	DKE			
Veranstaltungsformate	bsw-Infotage	Jahrestagung				
Zielgruppenspezifische Angebote	ERFA-Nord	ERFA-Süd	Lieferantenkonferenz	Regionaltreffen	Zukunftsworkshops	
Wettbewerbe	bsw-Award: Die schönsten Schwimmbad- und Wellnessanlagen		bsw-Homepage-Award			



Dieter C. Rangol, Tel.: +49 0221 27166-90
 Silke Reiß, Tel.: +49 0221 27166-91
 Ute Wanschura, Tel.: +49 0221 27166-92

bsw • Bundesverband Schwimmbad & Wellness e.V.
 An Lyskirchen 14 • D-50676 Köln • Fax +49 0221 27166-99
 eMail info@bsw-web.de • Internet www.bsw-web.de