

# Welcome to wellness

Einladung

zum  
**22.**

## bsw-Award 2011

Ihre Schwimmbad- und Wellnessanlagen sind die besten?

Wir zeichnen Sie aus!

Ausschreibungsunterlagen für Ihre Teilnahme am 22. bsw-Wettbewerb



Teilnahmeberechtigt sind: Architekten, Ingenieurbüros, Schwimmbadbauer, ausführende Fachfirmen sowie Arbeitsgemeinschaften.

Einsendeschluss ist der 2. Dezember 2011.



DAS WELLNESS-MAGAZIN ■ [www.schwimmbad-und-sauna.de](http://www.schwimmbad-und-sauna.de)

## Schwimmbad & Sauna

Die Zeitschrift Schwimmbad & Sauna (Fachschriften Verlag, Fellbach) ist Haupt-Sponsor des bsw-Awards 2011.





Dieter C. Rangol

# Der bsw sucht und prämiert die schönsten Schwimmbad- und Wellnessanlagen

## In fünf Schritten zur Einreichung:

So viele Poolbauer können nicht irren: rund 300 Einreichungen gab es im vergangenen Jahr. Jetzt sind Sie dran! Bewerben Sie sich mit Ihren schönsten Außenpools, Schwimmbädern, Hotelbädern und privaten Wellnessräumen zum bsw-Award 2011. Überzeugen Sie eine unabhängige Fachjury von Ihren Wasseroasen und betreten Sie die Bühne, wenn es am 30. März 2012 heißt: And the winner is ...

Herzlich willkommen bei den ausgezeichneten Schwimmbadexperten!

*Dieter C. Rangol*

Dieter C. Rangol  
bsw-Geschäftsführer

1. Fotografieren Sie Ihre schönsten Anlagen oder lassen Sie sie von einem Profi ablichten.

2. Drucken Sie Ihre Bilder auf **DIN A4** (210x297 mm) **Fotopapier** aus. Die Vorder- und Rückseite der Bilder bitte nicht mit Firmennamen und Anschrift versehen. Bitte begrenzen Sie die Anzahl der eingereichten Bilder je Objekt auf **maximal 4**.

3. Füllen Sie die **Bewertungsscheckliste** aus und ordnen Sie Ihr Objekt **einer** passenden Kategorie zu: Private Badelandschaft im Freien (Standard, Medium oder Premium), Private Badelandschaft in der Halle, Privater Wellnessraum, Hotelbad oder Whirlpool. Wenn Sie mit mehreren Objekten teilnehmen, denken Sie bitte daran, jeder Einreichung eine separate Bewertungsscheckliste beizulegen.

4. Die Teilnahmegebühr beträgt für bsw-Mitglieder **29,- Euro zuzüglich MwSt.** pro eingereichtem Objekt. Nichtmitglieder zahlen **39,- Euro zuzüglich MwSt.** Sie erhalten von der Geschäftsstelle eine Rechnung. Bitte legen Sie Ihre Unterlagen weder Geld noch Scheck bei. Sie haben sicherlich Verständnis dafür, dass Einreichungen,

die - auch nach Erinnerung durch die Geschäftsstelle - nicht bezahlt werden, von der Teilnahme ausgeschlossen werden.

5. **Schicken Sie Ihre Unterlagen per Post** bis zum **2. Dezember 2011** an die bsw-Geschäftsstelle, An Lyskirchen 14, 50676 Köln.

Bitte beachten Sie: Fotos und Unterlagen werden nicht zurückgeschickt. Sie verbleiben beim bsw, dem Sie mit Zusendung auch das uneingeschränkte Veröffentlichungsrecht im Rahmen seiner PR- und Öffentlichkeitsarbeit überlassen. Bereits prämierte Objekte können nicht erneut teilnehmen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### Wie geht es weiter?

1. In einer nicht öffentlichen Jurysitzung entscheiden anerkannte Experten aus den Bereichen Schwimmbad, Technik und Design über die Award-Gewinner. Es wird jeweils ein Sieger in Gold, Silber und Bronze zu jeder Kategorie bestimmt. Die Jury behält sich vor, Sonderpreise für außergewöhnliche Leistungen zu vergeben. Die Preisverleihung erfolgt im Rahmen der bsw-Jahrestagung am 30. März 2012 in Fulda.

2. Alle Teilnehmer werden von Seiten der Geschäftsstelle in der 4. KW 2012 darüber informiert, ob Sie zu den Siegern gehören.

3. Wenn Sie einer der Gewinner sind, stimmt die Geschäftsstelle mit Ihnen die Details ab - unter anderem, wer die Auszeichnung von Ihrer Seite entgegen nimmt.

### Und danach?

#### Kommt Ihr kostenloses Marketingpaket!

1. Der bsw realisiert für Sie kostenlos regionale Pressearbeit, d.h. wir werden Ihre lokalen Zeitungsredaktionen mit professionellen Presstexten und Bildmaterial zu Ihrer Preisverleihung versorgen.

2. Alle Gewinnerobjekte werden - unter Nennung der Firma - sowohl im Kundenmagazin „Pool“ als auch

in „Schwimmbad & Sauna“ veröffentlicht.

3. Zudem präsentieren wir die Preisträger auf der Homepage des bsw ([www.bsw-web.de](http://www.bsw-web.de)) und auf der Website [www.pool-magazin.net](http://www.pool-magazin.net).

4. Die Siegerpools werden über die Web 2.0 Aktivitäten des bsw

und seiner Partner vermarktet. Dazu gehören flickr, Xing und Twitter.

5. Neben Ihrer Urkunde erhalten Sie die Gewinnerplakette in druckfähiger Version, um sie für Ihr Briefpapier, eigene Anzeigen oder weitergehende PR-Aktionen zu verwenden.

### Welchen Nutzen habe ich?

**P**otentielle Kunden werden Sie durch Presseveröffentlichungen kennenlernen.

**R**ichtig professionell wird sich Ihr Gewinnerlogo auf Ihrer Homepage machen.

**O**hne zusätzliches Marketingbudget mehr Aufmerksamkeit.

**F**achmagazine werden über Sie und Ihr Können berichten.

**I**hr Fachwissen und Ihr Können werden durch eine unabhängige Fachjury bestätigt.

**T**olle Motivation für Ihre Mitarbeiter.

